

2018-2024年中国天然食用 色素行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国天然食用色素行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201805/14-261093.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品色素分为合成色素和天然色素两大类。与合成色素相比，天然色素最大的优点是相对地安全性较高，具有天然和健康效应，随着生产技术和性能的提高，天然色素在明亮度和安全性等方面已经达到了合成色素的水平。因此世界天然色素市场正在以两倍于人工合成色素的速度快速增长。

近年来，天然食用色素在国际市场上销售额的年增长率一直保持在10%以上。我国允许生产和使用的天然色素有四十余种，生产厂逾百家，年产量超万吨。生产和使用的主要品种是焦糖色素，约占天然食用色素总量的70%。除焦糖色素外，产量较大的品种有：红曲红色素、辣椒红色素、姜黄色素、高粱红色素、叶绿素铜钠、玫瑰茄色素等。由于其它天然食用色素的成本高、性能不稳定等原因，很少使用，主要用于出口。目前我国天然食用色素的生产已经初具规模，红曲米、红曲米粉、红曲红、辣椒红、叶绿素铜钠等产品除在国内生产与销售外，还远销国外。

经过20多年的发展，国家在对食用，添加剂的开发、生产、使用的法规管理等方面逐步规范和完善。除对现有食用色素产品进行严格的卫生和质量管外，对新的产品审批程序有严格的要求，如原料的种属名称、原料来源、去用部位、着色成分的纯度、灰分、溶剂残留、重金属残留、菌落总数、致病菌、毒理学实验及安全性级别、稳定性实验、产品使用方法及效果等方面均行严格的管理要求。

功能性及研究进展

最近，天然食用色素的功能性已经越来越多地被人们认识，已经确认有营养作用的天然食用色素有类胡萝卜素和花青素苷。在天然胡萝卜素类中有胡萝卜素、叶黄素和番茄红素等可作为抗氧化剂，预防退行性疾病。胡萝卜素可在人体内转化为维生素A，并具有保持上皮细胞健全、维持正常视觉、提高免疫力的多种生理功能。红曲红色素作为天然着色剂，其中含有降血压的Lovastatin，红曲降血脂产品已经进入国内外市场。黄酮类天然色素具有软化血管、增强血管弹性的功能。花青素苷或葡萄皮中多酚化合物可以减少患心脏类疾病的危险。用超临界萃取法精制辣椒红、叶绿素和天然β-胡萝卜素的微胶囊化工作也正在深入。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界天然食用色素行业运行状况综述

第一节 世界天然食用色素的发展历史

一、第一阶段：合成食用色素苯胺紫之前的天然食用色素时代

二、第二阶段：禁止使用合成色素苋菜红时代

三、第三阶段：天然食用色素时代的回归

第二节 世界天然食用色素市场运行透析

一、食用色素市场监管

二、天然食用色素制取工艺研究

三、天然食用色素需求与应用

第三节 世界主要天然食用色素生产地区和国家分布情况

一、欧盟

二、美国

三、日本

第四节 “天然、营养、多功能”已成为天然食用色素的发展方向

第二章 中国天然食用色素市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国天然食用色素行业政策环境分析

一、天然食用色素政策分析

二、天然食用色素相关产业影响分析

三、进出口政策分析

第三章 中国天然食用色素产业运行态势分析

第一节 中国天然食用色素产业运行总况

一、中国天然食用色素在食品添加剂的地位

二、中国天然食用色素市场规模

三、中国天然食用色素质量情况

第二节 中国天然食用色素企业运行分析

一、企业发展迅速

二、企业规模及分布

三、企业经营与利润情况

第三节 中国天然食用色素的相关技术现状分析

一、天然食用色素的质量标准

二、食用色素生产技术方法工艺

三、高新技术在天然食用色素生产中的应用

第四章 中国天然食用色素产业市场运行动态分析

第一节 中国天然食用色素企业进入门槛

一、申请专利——知识产权保护

二、人才资源保护——高薪及分工具体

三、选取优质的原料产地

第二节 中国天然食用色素细分产品市场动态分析

一、叶绿素铜钠盐

二、辣红素

三、叶黄素

第三节 中国天然食用色素产业发展存在问题分析

第五章 2014-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据分析

一、2014年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国天然食用色素行业市场竞争格局分析

第一节 中国天然食用色素竞争现状分析

- 一、天然食用色素竞争优势
- 二、天然食用色素与合成色素竞争分析
- 三、天然食用色素竞争力研究

第二节 中国天然食用色素区域竞争分析

- 一、企业集中度
- 二、区域集中度

第七章 中国天然食用色素重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京金晔生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 河北晨光天然色素有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 太湖县佳美天然色素厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海爱普食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 武汉绿孚生物工程有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 武城县英潮天然产物有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 潜江市绿海宝生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 邵阳市富民天然色素有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳市力业农产品收购有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 森馨香精色素科技（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国天然食用色素的上下游产业链发展状况分析

第一节 中国天然食用色素的上游产业发展分析

一、主要原料介绍

二、主要原料的分布及产量

第二节 中国天然食用色素的下游产业发展分析

一、食品

二、药品

三、饲料

四、化妆品

第九章 2018-2024年中国天然食品色素行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年冷门行业向热门行业转变

一、企业竞争日趋激烈

二、人力资源更多的转移进来

三、市场营销作用突出

第二节 2018-2024年国内市场逐步扩大

一、天然食品色素品种增多

二、天然食品色素应用领域拓展

三、天然食品色素价格更为合理

第三节 2018-2024年科技投入比重不断扩大

一、企业注重人力资本

二、知识产权依然得到重视

第十章 2018-2024年中国天然食品色素行业的投资机会及风险预测

第一节 2018-2024年中国天然食品色素行业的投资机会分析

一、全球对绿色健康食品的需求

二、高新技术的发展

三、全球经济贸易一体化

第二节 2018-2024年中国天然食品色素行业的风险分析

一、政策风险

二、财务风险

三、管理风险

四、贸易风险

第十一章 2018-2024年中国天然食品色素发展策略分析

第一节 开拓国际市场、扩大国内需求

第二节 开发具有多种功能的新产品

第三节 在原料上应走综合利用，变废为宝的道路——ZICY

第四节 提高科学管理水平

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201805/14-261093.html>