

2018-2024年中国工业机器 视觉行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国工业机器视觉行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201805/15-261192.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章、工业机器视觉行业发展综述

1.1 机器视觉基本介绍

1.1.1 机器视觉概念及本文研究重点

(1) 机器视觉的定义

(2) 研究范围界定

1.1.2 机器视觉的工作原理

1.1.3 机器视觉的分类及应用

(1) 按系统功能分类

(2) 按行业应用分类

1.1.4 机器视觉行业发展历程

(1) 机器视觉的起源与发展

(2) 中国机器视觉发展现状

(3) 行业内关键从业者

1.2 机器视觉行业环境分析

1.2.1 市场热点概念对机器视觉产业的影响

1.2.2 行业政策法规及发展规划

1.2.3 行业专利情况及产业周期

1.2.4 行业壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 市场壁垒

1.2.5 行业区域分布特性

(1) 机器视觉产业在全球分布的特点

(2) 国内机器视觉企业的分布

第二章、机器视觉行业产业分析

2.1 机器视觉产业链分析

2.1.1 机器视觉产业链

- 2.1.2 机器视觉产业链上游分析
 - 2.1.2.1 上游关键产品分析
 - 2.1.2.2 上游关键技术发展方向
- 2.1.3 机器视觉产业链下游分析
 - 2.1.3.1 机器视觉与半导体制造
 - 2.1.3.2 SMT及AOI
 - 2.1.3.3 触控显示行业高光反射表面检测
 - 2.1.3.4 传统汽车制造行业
 - 2.1.3.5 医药及食品饮料
- 2.2 机器视觉产业规模
 - 2.2.1 国外
 - (1) 市场规模及增长率
 - (2) 市场特点及热点
 - 2.2.2 国内
 - (1) 市场规模及增长率
 - (2) 市场特点及热点
- 2.3 需求分析
 - 2.3.1 机器视觉市场需求
 - 2.3.2 机器视觉市场增长分析
 - 2.3.3 市场热点分析
- 2.4 行业前沿及未来预测
 - 2.4.1 市场研究前沿
 - 2.4.2 3D机器视觉
 - 2.4.3 智能相机
 - 2.4.4 基于DSP技术的机器视觉
 - 2.4.5 机器视觉前景预测

第三章、机器视觉产业产品分析

- 3.1 视觉光源
 - 3.1.1 光源概述
 - 3.1.1.1 光源及光源选型的要素
 - 3.1.1.2 光源的分类及特点

3.1.1.3光源的重要性

3.1.2 光源产业链

3.1.3 市场需求及竞争

3.1.4 机器视觉光源市场主要厂商

3.1.4.1 CCS

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.1.4.2 OPT

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.1.4.3 LOTS

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.1.4.4 Vanch

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.1.4.5 BTOS

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.1.4.6 台湾亿光

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.2 工业镜头

3.2.1 工业镜头概述

3.2.1.1 工业镜头及其作用

3.2.1.2 工业镜头市场特点

3.2.2 工业镜头市场主要厂商

3.2.2.1 Computar

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.2.2.2 Myutron

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.2.2.3 Navitar

(1) 企业简介

(2) 企业的产品与市场

(3) 企业竞争力分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展预测

3.2.2.4 维视图像

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.2.2.5 嘉恒中自

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.3 工业相机

3.3.1 工业相机概述

3.3.1.1 工业相机及其作用

3.3.1.2 工业相机的分类

3.3.1.3 工业相机市场特点

3.3.2 智能相机

3.3.3 工业相机市场主要厂商

3.3.3.1 JAI

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.3.3.2 PointGrey

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.3.3.3 Cognex

- (1) 企业简介

- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.3.3.4 DALSA

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.4 图像采集卡

3.4.1 图像采集卡概述

3.4.2 图像采集卡主要厂商

3.4.2.1 NI

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.4.2.2 MVTec

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.4.2.3 DALSA

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.4.2.4 大恒图像

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.5 机器视觉软件

3.5.1 机器视觉软件概述

3.5.2 机器视觉软件提供商

3.5.2.1 HALCON

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.5.2.2 SCI

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.5.2.3 CKvision

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.5.2.4 LUSTER

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.6 机器视觉系统集成及AOI

3.6.1 视觉系统集成领域现状概述

3.6.2 自动光学检测（AOI）

3.6.3 视觉集成主要厂商

3.6.3.1 Orbotech

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.6.3.2 Camtek

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.6.3.3 UTECHZONE

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

3.6.3.4 Dr.Schenk

- (1) 企业简介
- (2) 企业的产品与市场
- (3) 企业竞争力分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展预测

第四章、发展前景与投资建议（ZY ZM）

4.1 前景预测

4.1.1 机器视觉行业发展的驱动因素

4.1.2 机器视觉行业发展面对的挑战

4.2 机会分析

4.2.1 机器视觉行业大环境特点

4.2.2 市场机会

4.3 风险警示

4.3.1 宏观经济风险

4.3.2 产品替代风险

4.3.3 政策风险

4.3.4 人才缺失风险

4.4 盈利模式举例

4.4.1 中天创图

4.4.2 浩蓝

4.4.3 华用科技

4.4.4 深圳创科

4.4.5 深科达

4.5 投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201805/15-261192.html>