

2018-2024年中国奔驰汽车 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国奔驰汽车行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201805/15-261193.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 奔驰汽车概述 1

第一节 奔驰汽车定义 1

第二节 奔驰汽车行业发展历程 1

第三节 奔驰汽车分类情况 3

第四节 奔驰汽车产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、奔驰汽车产业链模型分析 8

第二章 2015-2017年中国奔驰汽车行业发展环境分析 11

第一节 2015-2017年中国经济环境分析 11

一、宏观经济 11

二、工业形势 29

三、固定资产投资 31

第二节 奔驰汽车行业相关政策 36

一、国家“十三五”产业政策 36

二、其他相关政策 38

三、出口关税政策 41

第三节 2015-2017年中国奔驰汽车行业发展社会环境分析 43

一、居民消费水平分析 43

二、财政货币政策背景 46

第三章 中国奔驰汽车生产现状分析 51

第一节 奔驰汽车产能概况 51

一、2015-2017年产能分析 51

二、2018-2024年产能预测 51

第三节 奔驰汽车市场容量概况 53

一、2015-2017年市场容量分析 53

二、产能配置与产能利用率调查 57

三、2018-2024年市场容量预测 60

第四节 奔驰汽车产业的生命周期分析 61

第五节 奔驰汽车产业供需情况 64

第二部分 行业运行分析

第四章 奔驰汽车国内产品价格走势及影响因素分析 67

第一节 国内产品2015-2017年价格回顾 67

第二节 国内产品当前市场价格及评述 71

第三节 国内产品价格影响因素分析 72

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 76

第五节 汽车制造业主要经济指标分析 77

第五章 2017年我国奔驰汽车行业发展现状分析 81

第一节 我国奔驰汽车行业发展现状 81

一、奔驰汽车行业品牌发展现状 81

二、奔驰汽车行业需求市场现状 83

三、我国奔驰汽车市场走向分析 86

第二节 中国奔驰汽车产品技术分析 88

一、2017年奔驰汽车产品技术变化特点 88

二、2017年奔驰汽车产品市场的新技术 90

三、2017年奔驰汽车产品市场现状分析 96

第三节 中国奔驰汽车行业存在的问题 100

一、奔驰汽车产品市场存在的主要问题 100

二、国内汽车市场的三大瓶颈 106

三、奔驰汽车产品市场遭遇的规模难题 108

第四节 对中国奔驰汽车市场的分析及思考 112

一、奔驰汽车市场特点 112

二、奔驰汽车市场变化的方向 118

三、中国奔驰汽车行业发展的新思路 124

四、对中国奔驰汽车行业发展的思考 126

第六章 2017年全球汽车行业发展概况 128

第一节 2017年全球汽车行业发展态势分析	128
第二节 2017年全球汽车行业发展特点分析	129
第三节 2017年全球汽车行业汽车产业“整零”关系模式	133

第七章 奔驰汽车行业市场竞争策略分析 134

第一节 行业竞争结构分析 134

一、现有企业间竞争 134

二、潜在进入者分析 137

三、替代品威胁分析 139

四、供应商议价能力 140

五、客户议价能力 141

第二节 奔驰汽车市场竞争策略分析 142

一、奔驰汽车市场增长潜力分析 142

二、奔驰汽车产品竞争策略分析 146

三、典型企业产品竞争策略分析 147

第三节 奔驰汽车企业竞争策略分析 153

一、2018-2024年我国汽车市场竞争趋势 153

二、2018-2024年汽车行业竞争格局展望 156

三、2018-2024年汽车行业竞争策略分析 158

第三部分 产业链及市场竞争分析

第八章 奔驰汽车行业投资与发展前景分析 160

第一节 2017年汽车行业投资情况分析 160

一、2017年总体投资结构 160

二、2017年投资规模情况 161

三、节能补贴对汽车行业的影响 162

四、2017年分地区投资分析 163

第二节 奔驰汽车行业投资机会分析 164

一、奔驰汽车投资项目分析 164

二、可以投资的奔驰汽车模式 167

三、2017年汽车投资机会 169

四、2017年汽车投资新方向 170

第三节 奔驰汽车行业发展前景分析 172

一、金融危机下奔驰汽车市场的发展前景 172

二、2017年奔驰汽车市场面临的发展商机 176

第九章 2018-2024年中国奔驰汽车行业发展前景预测分析 178

第一节 2018-2024年中国奔驰汽车行业发展预测分析 178

一、未来奔驰汽车发展分析 178

二、未来奔驰汽车行业技术开发方向 179

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 181

第二节 2018-2024年中国奔驰汽车行业市场前景分析 188

一、产品差异化是企业发展的方向 188

二、渠道重心下沉 193

第十章 奔驰汽车上游原材料供应状况分析 198

第一节 主要原材料 198

第二节 主要原材料2015-2017年价格及供应情况 200

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 205

第十一章 奔驰汽车行业上下游行业分析 207

第一节 上游行业分析 207

一、发展现状 207

二、发展趋势预测 212

第二节 下游行业分析 215

一、汽车服务市场 215

二、汽车租赁市场 217

三、汽车维持市场 219

四、汽车金融市场 224

五、汽车音响市场 230

第十二章 2018-2024年奔驰汽车行业发展趋势及投资风险分析 233

第一节 当前奔驰汽车存在的问题 233

第二节 奔驰汽车未来发展预测分析 235

- 一、中国奔驰汽车发展方向分析 235
- 二、2018-2024年中国奔驰汽车行业发展规模 237
- 三、2018-2024年中国奔驰汽车行业发展趋势预测 238
- 第三节 2018-2024年中国奔驰汽车行业投资风险分析 242
 - 一、市场竞争风险 242
 - 二、原材料压力风险分析 244
 - 三、技术风险分析 245
 - 四、政策和体制风险 248
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 249

第十三章 奔驰汽车国内重点生产厂家分析 253

第一节 北京奔驰汽车有限公司 253

- 一、企业基本概况 253
- 二、主要车系竞争优势分析 253
- 三、企业未来发展战略与规划 256

第二节 福建奔驰汽车工业有限公司 258

- 一、企业基本概况 258
- 二、主要车系竞争优势分析 259
- 三、企业未来发展战略与规划 261

第三节 北汽福田汽车股份有限公司 262

- 一、企业基本概况 262
- 二、主要竞争优势分析 263
- 三、企业未来发展战略与规划 263

第四节 国内其他主要汽车企业分析 264

- 一、上海汽车集团股份有限公司 264
- 二、中国第一汽车集团公司 266
- 三、东风汽车集团股份有限公司 268

第十四章 我国汽车地区市场分析 271

第一节 中国奔驰汽车区域销售市场结构变化 271

第二节 汽车“东北地区”销售分析 278

- 一、2015-2017年东北地区销售规模 278

二、东北地区企业数量分析	279
三、2015-2017年东北地区“规格”销售规模分析	280
第三节 汽车“华中地区”销售分析	281
一、2015-2017年华北地区销售规模	281
二、华北地区企业数量分析	284
三、2015-2017年华北地区“规格”销售规模分析	285
第四节 汽车“中南地区”销售分析	287
一、2015-2017年中南地区销售规模	287
二、中南地区企业数量分析	288
三、2015-2017年中南地区“规格”销售规模分析	289
第五节 汽车“西南地区”销售分析	290
一、2015-2017年华东地区销售规模	290
二、华东地区企业数量分析	292
三、2015-2017年华东地区“规格”销售规模分析	293
第六节 汽车“西北地区”销售分析	294
一、2015-2017年西北地区销售规模	294
二、西北地区企业数量分析	296
第七节 我国主要地区汽车产量统计分析	298

第四部分 投资前景分析

第十五章 2018-2024年中国奔驰汽车行业投资战略研究 302

第一节 2015-2017年中国奔驰汽车行业投资策略分析 302

- 一、汽车投资策略 302
- 二、奔驰汽车投资筹划策略 304
- 三、2017年奔驰汽车品牌竞争战略 305

第二节 2018-2024年中国奔驰汽车行业品牌建设策略 306

- 一、奔驰汽车的规划 306
- 二、奔驰汽车成功之道 307

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 309 (ZY ZM)

第一节 中国汽车行业市场发展趋势预测 309

第二节 汽车产品投资机会 310

第三节 汽车产品投资趋势分析 311

第四节 项目投资建议 312

一、行业投资环境考察 312

二、投资风险及控制策略 314

三、产品投资方向建议 318

四、项目投资建议 319

1、技术应用注意事项 319

2、项目投资注意事项 320

3、生产开发注意事项 321

4、销售注意事项 324

图表目录：

图表：汽车产业链结构图 9

图表：汽车产业“整零”关系模式图 10

图表：2017年固定资产投资完成额统计 18

图表：2015-2017年工业生产者出厂价格指数 23

图表：2015-2017年生产资料出厂价格指数 23

图表：2015-2017年原材料工业出厂价格指数 24

图表：2015-2017年CPI、PPI价格走势变化 28

图表：我国宏观经济数据指标预测分析 28

图表：2015-2017年全国固定投资统计分析 32

图表：固定资产投资（不含农户）增速 32

图表：固定资产投资资金来源增速 33

图表：东、中西部地区固定资产投资增速 33

图表：我国外贸进出口走势变化分析 43

图表：我国信贷数据变化分析 43

图表：2017年固定资产投资完成额统计 47

图表：2015-2017年我国汽车市场销量同比分析 56

图表：2017年我国汽车市场不同派系的汽车市场占有率分析 56

图表：2017年我国汽车市场主要品牌汽车销售数据对比分析 57

图表：2017年我国不同汽车品牌市场占有率分析 57

图表：2015-2017年主要车系销量增长分析 66

图表：2015-2017年我国豪华汽车市场价格走势变化 71

图表：我国汽车综合满意度排名前十的企业 72

图表：2015-2017年汽车制造业经济指标分析 77

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201805/15-261193.html>