

2018-2024年中国A群C群 脑膜炎结合疫苗市场深度调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国A群C群脑膜炎结合疫苗市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201805/16-261249.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 疫苗行业基本情况分析 13

第一节 疫苗概念及分类 13

一、疫苗的概念 13

二、疫苗的分类 13

第二节 疫苗行业产业链分析 14

一、疫苗行业产业链总体情况 14

二、疫苗行业产业链上游分析 15

三、疫苗行业产业链下游分析 15

第三节 中国疫苗行业管理体制 16

一、行政管理部门 17

二、药品的注册管理 17

三、药品生产质量管理 19

四、药品标准 19

五、批签发管理制度 20

六、疫苗流通管理 22

七、疫苗企业营销模式 24

第二章 中国疫苗行业发展环境分析 25

第一节 中国宏观经济运行环境分析 25

一、2017年中国GDP增长情况分析 25

二、2017年工业经济发展形势分析 26

三、2017年社会固定资产投资分析 28

四、2017年全社会消费品零售总额 29

五、2017年城乡居民收入增长分析 30

六、2017年居民消费价格变化分析 31

第二节 2017年中国医药行业运行分析 32

一、中国医药行业发展总体概况 32

二、中国医药行业发展特征分析 34

三、2017年医药产业经济运行分析 34

(一)	产业规模稳步增长	34
(二)	对外贸易增速回落	35
(三)	经济效益继续提升	35
(四)	产业投资快速增长	36
四、	我国医药行业SWOT分析	36
(一)	医药行业优势分析	36
(二)	医药行业劣势分析	36
(三)	医药行业机会分析	36
(四)	医药行业威胁分析	37
五、	医药企业市场营销策略分析	37
第三节	中国卫生事业发展分析	39
一、	中国卫生机构数量	39
二、	医疗卫生从业人员	41
三、	医疗卫生机构床位数	43
四、	中国医疗就诊需求	45
(一)	门诊服务	45
(二)	住院服务	46
五、	中国卫生总费用	48
六、	中国人均卫生费用	50
七、	中国妇幼保健需求	50
八、	中国法定传染病疫情	52
第四节	中国生物医药产业发展分析	55
一、	中国生物制药行业发展综述	55
(一)	中国生物医药产业相关概述	55
(二)	中国生物医药产业区域分布特征	57
(三)	中国生物医药产业基地发展布局	61
(四)	中国生物制药行业的基本特点	68
(五)	生物制药产业迎来黄金发展期	73
(六)	生物医药产业空间演变趋势分析	75
二、	中国生物制药市场规模统计	78
三、	中国生物医药主要产品供应情况	78
四、	中国生物制药企业SWOT分析	80

(一)	中国生物医药企业优势	80
(二)	中国生物医药企业劣势	82
(三)	中国生物医药企业机会	84
(四)	中国生物医药企业风险	85
五、	中国生物制药产业发展环境	85
六、	中国生物医药产业结构分析	87
第五节	2014-2017年中国生物药品制造行业主要数据监测分析	91
一、	2014-2017年中国生物药品制造行业发展分析	91
(一)	2016年中国生物药品制造行业发展概况	91
(二)	2017年中国生物药品制造行业发展概况	94
二、	2014-2017年中国生物药品制造行业规模分析	96
(一)	企业数量增长分析	96
(二)	资产规模增长分析	98
(三)	销售规模增长分析	100
(四)	利润规模增长分析	102
三、	2014-2017年中国生物药品制造行业结构分析	104
(一)	企业数量结构分析	104
(二)	资产规模结构分析	106
(三)	销售规模结构分析	108
(四)	利润规模结构分析	110
四、	中国生物药品制造行业产值分析	112
(一)	工业销售产值分析	112
(二)	产成品增长分析	112
五、	2014-2017年中国生物药品制造行业成本费用分析	114
(一)	销售成本分析	114
(二)	主要费用分析	115
六、	2014-2017年中国生物药品制造行业运营效益分析	116
(一)	偿债能力分析	116
(二)	盈利能力分析	118
(三)	运营能力分析	126

第三章	全球疫苗市场规模及发展预测	132
-----	---------------	-----

第一节 2016年全球医药行业发展回顾	132
一、2017年全球医药行业发展总体情况	132
二、2016年全球医药行业重大事件回顾	132
三、2017年全球医药行业主要并购案例	133
第二节 国际生物制药发展总体状况	133
一、全球生物医药产业发展特点	133
二、全球生物医药产业空间分布	136
三、全球生物医药市场规模分析	139
四、全球主要国家生物制药概况	139
五、全球生物制药发展关键因素	143
六、全球生物制药研发投入情况	148
七、全球生物制药市场潜力巨大	155
八、全球生物制药外包市场分析	157
九、全球生物医药产业发展趋势	160
第三节 全球疫苗研发热点	163
一、亚单位疫苗	163
二、结合疫苗	164
三、DNA疫苗	164
四、联合疫苗	164
第四节 全球疫苗市场规模分析	164
第五节 全球儿科疫苗市场规模分析	165
一、全球儿科疫苗总体市场规模	165
二、肝炎疫苗（Hepatitis Vaccine）	165
三、脊髓灰质炎疫苗（Poliovirus vaccines）	166
四、肺炎球菌疫苗（Pneumococcal Vaccine）	166
五、麻疹、腮腺炎和风疹疫苗（MMR Vaccine）	167
六、水痘疫苗(Varicella Vaccine)	167
七、b型流感嗜血杆菌疫苗(Hib Vaccine)	168
第五节 全球成人疫苗市场规模分析	168
第六节 全球疫苗产业企业竞争格局分析	169
第七节 2018-2024年全球疫苗市场规模及预测	169
第八节 全球疫苗市场结构预测分析	170

第四章 中国人用疫苗市场分析	172
第一节 中国疫苗产业发展状况分析	172
一、中国疫苗市场分类	172
二、中国疫苗产业相关政策简介	173
三、中国有价疫苗市场的主要企业	174
四、中国疫苗行业竞争格局	174
五、中国疫苗行业存在的主要问题	175
第二节 中国疫苗市场分析	175
一、中国疫苗市场规模	175
二、中国疫苗市场结构	176
第三节 2017年中国疫苗产品批签发情况	176
一、2017年疫苗批签发总体情况	176
二、2017年各类疫苗批签发情况	178
（一）Hib批签发情况	178
（二）AC多糖疫苗批签发情况	179
（三）ACYW135多糖疫苗批签发情况	179
（四）人血白蛋白批签发情况	180
第四节 中国疫苗市场发展动态分析	181
一、中国主要疫苗产品市场动态	181
（一）艾滋病感染粘膜疫苗研究进展	181
（二）北京加快H7N9流感疫苗上市	182
（三）全球首支戊型肝炎疫苗上市	182
二、中国疫苗价格调整	182
第五节 2014-2017年中国人用疫苗进出口状况分析	184
一、2014-2017年中国人用疫苗进口分析	184
（一）中国人用疫苗进口数量情况	184
（二）中国人用疫苗进口金额情况	184
（三）中国人用疫苗进口来源情况	185
（四）中国人用疫苗进口均价情况	186
二、2014-2017年中国人用疫苗出口分析	186
（一）中国人用疫苗出口数量情况	186

- (二) 中国人用疫苗出口金额情况 187
- (三) 中国人用疫苗出口流向情况 187
- (四) 中国人用疫苗出口均价情况 189

第五章 中国A群C群脑膜炎结合疫苗市场分析 190

第一节 A群C群脑膜炎结合疫苗市场分析 190

- 一、A群C群脑膜炎结合疫苗介绍 190
- 二、A群C群脑膜炎结合疫苗需求分析 190
- 三、A群C群脑膜炎结合疫苗市场供应 191

第二节 A群C群脑膜炎结合疫苗企业经营分析 191

一、云南沃森生物技术股份有限公司 191

- (一) 企业基本情况介绍 191
- (二) 企业经营情况分析 192
- (三) 企业产品结构分析 194
- (四) 企业产品研发情况 194
- (五) 企业发展战略分析 198

二、罗益(无锡)生物制药有限公司 198

- (一) 企业基本情况 198
- (二) 企业组织架构 199
- (三) 企业产品结构分析 199
- (四) 企业竞争优势分析 200
- (五) 企业营销网络分析 200

三、北京祥瑞生物制品有限公司 201

- (一) 企业基本情况 201
- (二) 企业产品结构分析 202
- (三) 企业竞争优势分析 203
- (四) 企业营销网络分析 204

四、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 204

- (一) 企业基本情况 204
- (二) 企业经营情况分析 205
- (三) 企业产品结构分析 206
- (四) 企业竞争优势分析 207

五、浙江天元生物药业有限公司 208

（一）企业基本情况 208

（二）企业经营情况分析 209

（三）企业产品结构分析 210

（四）企业竞争优势分析 211

六、兰州生物制品研究所有限责任公司 211

（一）企业基本情况 211

（二）企业组织架构 213

（三）企业产品结构分析 214

（四）企业竞争优势分析 215

（五）企业发展动态分析 216

七、重点企业情况对比分析 216

第六章 中国疫苗行业发展及投资分析 218（ZY ZM）

第一节 2018-2024年中国疫苗行业发展预测 218

一、2018-2024年中国疫苗市场规模预测 218

二、2018-2024年中国A群C群脑膜炎结合疫苗投资前景 218

三、口服疫苗将成为未来疫苗发展趋势 219

第二节 疫苗行业投资壁垒分析 220

一、政策壁垒 220

二、技术壁垒 220

三、资金壁垒 220

第三节 疫苗行业投资风险分析 221

一、产品质量风险 221

二、产品研发风险 221

三、技术人才风险 222

第四节 2018-2024年中国疫苗行业投资方向及建议 222

图表目录：

图表 1疫苗行业产业链简图 15

图表 2疫苗行业相关环节对应的监管法规一览 16

图表 3国内疫苗行业行政管理示意图 17

图表 4 几种疫营销推广模式对比分析 24

图表 5 2017 年国内生产总值构成及增长速度统计 25

图表 6 2014-2017 年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 7 2017 年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 27

图表 8 2017 年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 27

图表 9 2014-2017 年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29

图表 10 2014-2017 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201805/16-261249.html>