

2018-2024年中国早教幼教 产业深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国早教幼教产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201805/16-261347.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前早幼教品牌经营模式主要包括三类：直营模式、加盟模式、“直营+加盟”综合模式。以幼教园为例，直营模式指由总部直接进行投资和管理 的幼儿园，一般采取总部集中管理或矩阵式管理的模式。每个幼儿园院长作为中层管理者管理各个幼儿园，在经营流程、教学内容、教学用具等一切完全由总部指示。加盟模式主要指公司通过向加盟商输出品牌授权、物资供给、师资培训、日常督导等服务，从而向加盟商收取对应的相关费用。根据输出的服务内容不同，对应了由轻到重的不同加盟模式。较为松散的加盟模式一般只进行品牌的输出，或者再包括简单的后续物资、培训服务销售等，加盟费用较低。深层次的加盟会附加涵盖标准化的服务流程、装修设计、教材较具、课程内容、师资培训等，关系更为紧密，加盟费用也更高，后续收取的费用也更多。更深层次的加盟则涉及股权合作、参股共建等。

直营模式与加盟模式优劣势对比	模式	优势
劣势	直营（总部直接进行投资和管理）	1、管控力较强，品质具备统一性，标准化程度得以保障，能较快形成品牌影响力；
		2、单园对于公司的营收、利润贡献较大；
		3、总部成本可由多家园所分摊，规模化后边际成本递减
	1、扩张速度受限：单体投入较大、牌照申请较难；	2、扩区域时品牌不一定能很快地被当地家长接受；
	3、单体园规模受到招生容量影响明显，而价格提升难度较大（受制于监管政策和普惠园发展），因此单体园所内生增长天花板明显；	
	加盟（根据输出的服务区内容不同，对应了由轻到重的不同加盟模式）	
	1、扩张速度较快：轻资产运营、单体投入较低、降低跨区域牌照申请难度；	2、扩区域合作，较快融入当地市场，适应性较强；
	3、规模化效应更为显著，边际成本极低，毛利率较高	1、轻度加盟模式下质量难以保证，导致总部品牌容易受到影响；
	2、管控难度较大，特别是大量跨区域的加盟园所难以直接监管，发生问题时很难第一时间做出应对；	3、单点对总部贡献的营收及利润较低；
		数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国早教幼教产业深度调研与投资决策咨询报告》共十五章。首先介绍了早教幼教行业市场发展环境、早教幼教整体运行态势等，接着分析了早教幼教行业市场运行的现状，然后介绍了早教幼教市场竞争格局。随后，报告对早教幼教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早教幼教行业发展趋势与投资预测。您若想对早教幼教产业有个系统的了解或者想投资早教幼教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 早教幼教行业相关概述

1.1 早教幼教行业定义及特点

1.1.1 早教幼教行业的定义

1.1.2 早教幼教行业服务特点

1.2 早教幼教行业相关分类

1.3 早教幼教行业盈利模式分析

第二章 2014-2017年中国早教幼教行业发展环境分析

2.1 早教幼教行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 早教幼教行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 早教幼教行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 早教幼教行业技术环境分析（T）

2.4.1 早教幼教技术分析

2.4.2 早教幼教技术发展水平

- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球早教幼教行业发展概述

- 3.1 2014-2017年全球早教幼教行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球早教幼教行业发展现状
 - 3.1.2 全球早教幼教行业发展特征
 - 3.1.3 全球早教幼教行业市场规模
- 3.2 2014-2017年全球主要地区早教幼教行业发展状况
 - 3.2.1 欧洲早教幼教行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国早教幼教行业发展情况概述
 - 3.2.3 日韩早教幼教行业发展情况概述
- 3.3 2018-2024年全球早教幼教行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球早教幼教行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球早教幼教行业发展前景分析
 - 3.3.3 全球早教幼教行业发展趋势分析
- 3.4 全球早教幼教行业重点企业发展动态分析

第四章 中国早教幼教行业发展概述

4.1 中国早教幼教行业发展状况分析

园所数量排名前10的幼儿园		序号	幼儿园名称	
成立时间	模式	数量	园所结构	
1	红缨教育	2001	加盟	
3100	6 家直营， 3100 家加盟		2	
特雷新	1996	直营+加盟	1200	
40 家直营， 42 家参股共建， 1100 家加盟		3		红黄蓝
1998	直营+加盟		1100	80 家直
家亲子园（ 8 家直营， 845 家加盟 ）营幼儿园， 175 家加盟幼儿园， 853				
4	跨世纪	1992	加盟	900
2 家直营， 900 家加盟		5	博苑教育	
2005	直营+加盟		900	50 家直营，
850 家加盟	6	大风车	2001	

直营+加盟	600	100 家直营， 500 家加盟	
7	小太阳	1989	加盟
600	600 家加盟	8	华夏童年
2006	加盟	560	早教中心+幼儿园约
600 家	9	吉的堡	1986
直营+加盟	550	50 家直营， 500 家加盟	
10	金色摇篮	1998	直营+加盟
429	19 家直营， 410 家加盟	数据来源：公开资料整理	

4.1.1 中国早教幼教行发展概况	
4.1.2 中国早教幼教行发展特点	
4.2 2014-2017年早教幼教行业发展现状	
4.2.1 2014-2017年早教幼教行业市场规模	
4.2.2 2014-2017年早教幼教行业发展现状	
4.3 2018-2024年中国早教幼教行业面临的困境及对策	
4.3.1 早教幼教行业发展面临的瓶颈及对策分析	
1、早教幼教行业面临的瓶颈	
2、早教幼教行业发展对策分析	
4.3.2 早教幼教企业发展存在的问题及对策	
1、早教幼教企业发展存在的不足	
2、早教幼教企业发展策略	

第五章 中国早教幼教行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析	
5.1.1 市场现状	
5.1.2 市场容量	
5.2 2014-2017年中国早教幼教行业总体规模分析	
5.2.1 企业数量结构分析	
5.2.2 人员规模状况分析	
5.2.3 行业资产规模分析	
5.2.4 行业市场规模分析	
5.3 2014-2017年中国早教幼教行业市场供需分析	

- 5.3.1 中国早教幼教行业供给分析
- 5.3.2 中国早教幼教行业需求分析
- 5.3.3 中国早教幼教行业供需平衡
- 5.4 2014-2017年中国早教幼教行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析
 - 5.4.3 行业营运能力分析
 - 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国早教幼教行业细分市场分析

- 6.1 细分市场
 - 6.1.1 市场发展特点分析
 - 6.1.2 目标消费群体
 - 6.1.3 主要业态现状
 - 6.1.4 市场规模
 - 6.1.5 发展潜力
- 6.4 建议
 - 6.4.1 细分市场研究结论
 - 6.4.2 细分市场建议

第七章 早教幼教行业目标客户群分析

- 7.1 消费者偏好分析
- 7.2 消费者行为分析
- 7.3 早教幼教行业品牌认知度分析
- 7.4 消费人群分析
 - 7.4.1 年龄分布情况
 - 7.4.2 性别分布情况
 - 7.4.3 职业分布情况
 - 7.4.4 收入分布情况
- 7.5 需求影响因素
 - 7.5.1 价格
 - 7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 早教幼教行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 早教幼教行业营销现状分析

8.4 早教幼教行业电子商务的应用情况分析

8.5 早教幼教行业营销创新发展趋势分析

第九章 早教幼教行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 早教幼教行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 早教幼教行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 早教幼教行业商业模式创新选择

第十章 中国早教幼教行业市场竞争格局分析

10.1 中国早教幼教行业竞争格局分析

- 10.1.1 早教幼教行业区域分布格局
- 10.1.2 早教幼教行业企业规模格局
- 10.1.3 早教幼教行业企业性质格局
- 10.2 中国早教幼教行业竞争五力分析
 - 10.2.1 早教幼教行业上游议价能力
 - 10.2.2 早教幼教行业下游议价能力
 - 10.2.3 早教幼教行业新进入者威胁
 - 10.2.4 早教幼教行业替代产品威胁
 - 10.2.5 早教幼教行业现有企业竞争
- 10.3 中国早教幼教行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 早教幼教行业优势分析（S）
 - 10.3.2 早教幼教行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 早教幼教行业机会分析（O）
 - 10.3.4 早教幼教行业威胁分析（T）
- 10.4 中国早教幼教行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国早教幼教行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国早教幼教行业领先企业竞争力分析

- 11.1 红缨教育
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业业务发展情况
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 特雷新
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业业务发展情况
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析

- 11.2.5 企业最 新发展动态
- 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 红黄蓝
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最 新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 跨世纪
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最 新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 金色摇篮
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最 新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 博苑教育
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业业务发展情况
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业最 新发展动态
 - 11.6.6 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国早教幼教行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2018-2024年中国早教幼教市场发展前景
 - 12.1.1 2018-2024年早教幼教市场发展潜力
 - 12.1.2 2018-2024年早教幼教市场发展前景展望
 - 12.1.3 2018-2024年早教幼教细分行业发展前景分析
- 12.2 2018-2024年中国早教幼教市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2018-2024年早教幼教行业发展趋势
 - 12.2.2 2018-2024年早教幼教市场规模预测
 - 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2018-2024年中国早教幼教行业供需预测
 - 12.3.1 2018-2024年中国早教幼教行业供给预测
 - 12.3.2 2018-2024年中国早教幼教行业需求预测
 - 12.3.3 2018-2024年中国早教幼教供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.3 服务业开放对早教幼教行业的影响
 - 12.4.4 互联网+背景下早教幼教行业的发展趋势

第十三章 2018-2024年中国早教幼教行业投资前景

- 13.1 早教幼教行业投资现状分析
- 13.2 早教幼教行业投资特性分析
 - 13.2.1 早教幼教行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 早教幼教行业盈利模式分析
 - 13.2.3 早教幼教行业盈利因素分析
- 13.3 早教幼教行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 早教幼教行业投资风险分析
 - 13.4.1 早教幼教行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 早教幼教行业投资潜力与建议

13.6.1 早教幼教行业投资潜力分析

13.6.2 早教幼教行业最新投资动态

13.6.3 早教幼教行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国早教幼教企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 早教幼教企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议（ZY LII）

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：早教幼教行业特点

图表：早教幼教行业生命周期

图表：早教幼教行业产业链分析

图表：2014-2017年早教幼教行业市场规模分析

图表：2018-2024年早教幼教行业市场规模预测

图表：中国早教幼教行业盈利能力分析

图表：中国早教幼教行业运营能力分析

图表：中国早教幼教行业偿债能力分析

图表：中国早教幼教行业发展能力分析

图表：中国早教幼教行业经营效益分析

图表：2014-2017年早教幼教重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国早教幼教行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国早教幼教行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国早教幼教行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国早教幼教行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国早教幼教行业消费量预测

图表：2018-2024年中国早教幼教行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国早教幼教发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201805/16-261347.html>