

2009-2012年橡胶制品行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年橡胶制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/200908/13-26136.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年我国橡胶制品业累计工业总产值为4102.74亿元，同比增长20.07%，增幅比2007年同期下降7.25个百分点，其中：国有企业完成工业总产值为160.27亿元，同比增长6.98%，与2007年同期增速相比下滑了18个百分点，外商和港澳台企业完成工业总产值为1518.28亿元，同比增长14.5%，增速比2007年减少6.33个百分点，而我国的私营企业橡胶制品业工业总产值为1073.24亿元，同比增长33.42%，增速是所有类型企业当中最快的一类。从各产品类别看：轮胎制造完成工业总产值为2127.9亿元，同比增长14.96%，增幅同比下降12.39个百分点；橡胶板、管、带的制造业完成工业总产值为484.6亿元，同比增长26.13%，增幅同比下降5.48个百分点；橡胶零件制造业完成产值为403.17亿元，同比增长25.56%，增幅同比降低2.37个百分点；再生橡胶制造业完成工业总产值为137.6亿元，同比增长41.59%，增幅同比增加5.27个百分点；日用及医用橡胶制品制造业完成工业总产值为190.85亿元，同比增长19.34%，增幅同比提高5.46个百分点；橡胶靴鞋制造业完成工业总产值为418.54亿元，同比增长21.88%，增速比2007年略有降低。2008年橡胶制品业持续增长并不能掩盖行业存在的问题。一个很明显的例子，在轮胎制造方面，外资企业的工业总产值占轮胎制造总产值的39.8%，而国内产值最大的企业类型私营企业的产值也只有335.41亿元。这一点说明国内企业在高端、附加值高、技术含量高的产品领域缺乏竞争力。近几年国内化工制造业存在两大趋势，一方面初级化工产品产能严重过剩，主要依赖出口；另一方面高端精细化工产品科研开发体制改革进展缓慢，重复建设严重，低档产品居多，精细化率低，附加值不高，企业规模小，集中度低，资源配置效率不高等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。因此在金融危机的冲击下许多中小企业立刻崩盘。

2008年我国橡胶行业产量稳定增长，产品结构不断优化，高新产品和中国名牌产品以及实力雄厚的大企业增幅较大；出口水平较去年基本持平，增幅回落较大；生胶消耗量稳步上升。但是企业效益普遍下降，库存增加，企业亏损面呈增长趋势。据中国橡胶工业协会对346家会员企业统计，2008年共完成销售收入1920.76亿元，比上年(下同)增长23.6%；完成出口货值79.26亿元，下降1.2%；实现利润40.38亿元，下降43.3%；完成利税86.19亿元，下降20.2%。生胶消耗总量约为327.4万吨，增长13%，增幅回落10个百分点。据轮胎分会对45家会员企业统计，2008年轮胎综合外胎产量2.4亿条，增长0.3%，增幅回落23个百分点。其中，子午胎产量1.9亿条，增长7.8%，增幅回落26个百分点；子午化率达到80%，提高6个百分点，为历史最高；全钢子午胎产量5038.74万条，增长14.6%，增幅回落15个百分点。重点企业轮胎产量占全国总产量的65%以上。轮胎产成品存货104.27亿元，增长31.3%；完成销售收入1314.97亿元，增长14.1%，增幅回落12个百分点；出口货量1.06亿条，降低1%。其中，子午胎销售收入1009.54亿元，增长18.6%，增幅回落16个百分点；出口货量9193.56万条，增长2.9%，增幅回

落39个百分点。43家会员企业实现利润15.8亿元，下降61.6%，会员企业亏损面达33.33%。据力车胎分会对21家会员企业统计，2008年摩托车外胎产量1.06亿条，增长7.2%，增幅回落14个百分点；手推车外胎产量1065.2万条，增长6.7%；自行车外胎产量2.32亿条，减少2.3%；各种丁基内胎产量2.49亿条，增长34.1%，内胎丁基化率51.63%，首次超过天然胶内胎。完成销售收入99.4亿元，增长14.9%；出口货值18.88亿元，增长10.5%；实现利润5.78亿元，下降8.3%。据胶管胶带分会对83家会员企业统计，2008年输送带产量1.99亿平方米，增长23.9%，增幅回落19个百分点；胶管产量1.2亿标米，增长7.97%，增幅回落14个百分点。其中，强力输送带产量1.6亿平方米，增长23%；汽车专用V带产量3237.47万条，增长75.53%；汽车专用胶管7494.24万根，增长28.26%。出口货值18.75亿元，增长3.88%。其中，输送带出口3496万平方米，增长18.54%；胶管出口1596万标米，增长5.16%；V带出口1.64亿A米，减少13.78%。此外，实现销售收入92.5亿元，增长15.68%，增幅回落27个百分点；实现利润总额8.75亿元，下降13.3%。据胶鞋分会对34家企业统计，2008年胶鞋总产量3.72亿双，下降4.8%；销售收入51.77亿元，下降1.1%；利润总额7186万元，下降38.1%；产成品库存16.1亿元，增加37.96%；出口胶鞋4941万双，下降4.15%。会员企业亏损面达11.76%。据乳胶分会对28家会员企业统计，医用手套4.21亿副，增长9.7%；检查手套9.02亿只，下降11.8%；家用手套1.55亿副，下降12.6%。实现利润2403万元，下降56.5%；完成出口货值9.17亿元，下降6.55%。会员企业亏损面达28.57%。据炭黑分会对38家会员企业统计，2008年炭黑产量176.82万吨，增长2.7%，其中湿法造粒炭黑产量增长5.62%达166.72万吨；销售炭黑172.24万吨，下降0.9%；实现销售收入113.8亿元，增长16.43%，增幅回落5个百分点；完成利润总额2.38亿元，下降53%；出口炭黑9.27万吨，增长6.93%，增幅回落了25个百分点。会员企业亏损面达34%。据橡胶制品分会对37家会员企业统计，2008年实现销售收入63.14亿元，增长16.02%，增幅回落28个百分点；汽车减震制品、骨架油封、复合密封条、工业胶布、橡皮舟、桥梁支座、橡胶水坝、胶辊、防腐衬里、橡胶护舷等产量分别增长19.77%、92.2%、14.29%、88.18%、44.44%、109.61%、3.9%、2.97%、90.57%、16.19%，纯胶密封条、矿用导风筒胶布、制动皮碗皮膜等产量分别下降14.67%、41.68%、24.73%；出口货值13.31亿元，增长32.68%，增幅回落29个百分点；实现利润3.59亿元，下降3.62%。据废橡胶综合利用分会对45家会员企业统计，2008年再生胶总产量64.38万吨，下降3.6%；胶粉8.2万吨。实现销售收入33.66亿元，增长7.8%；实现利润1.59亿元，下降10.68%。会员企业亏损面达26.7%。据中国橡胶工业协会测算，2008年全国轮胎产量3.5亿条(其中子午胎2.6亿条)，力车胎6.1亿条，输送带2.4亿平方米，V带13.9亿A米，胶管8.9亿标米，胶鞋21.2亿双，炭黑245万吨，橡胶助剂60万吨，纤维帘子布34.9万吨，钢帘线77.3万吨，再生胶、胶粉270万吨。全行业耗胶量550万吨，其中消耗天然胶253万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家发改委、国家农业部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国天然橡胶协会、天然橡胶生产国协会、中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国橡胶制品行业现状，从橡胶制品行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示橡胶制品行业现状，揭示橡胶制品的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的橡胶制品公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国橡胶制品市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是橡胶制品生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前橡胶制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 橡胶制品行业发展概述

第一节 橡胶制品的概念

一、橡胶制品的定义

二、橡胶制品的特点

三、橡胶制品的应用

第二节 橡胶制品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 橡胶制品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球橡胶制品行业发展分析

第一节 2008-2009年世界橡胶制品产业发展综述

一、世界橡胶制品产业特点分析

二、世界橡胶制品主要厂家分析

三、世界橡胶制品产业市场分析

第二节 2007-2009年世界橡胶制品行业发展分析

一、2007年世界橡胶制品行业发展分析

二、2008年世界橡胶制品行业发展分析

三、2009年世界橡胶制品行业发展分析

第三节 全球橡胶制品市场分析

一、2009年全球橡胶制品需求分析

二、2009年欧美橡胶制品需求分析

三、2009年中外橡胶制品市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区橡胶制品行业发展分析

一、2008-2009年马来西亚橡胶制品行业分析

二、2008-2009年泰国橡胶制品行业分析

三、2008-2009年印尼橡胶制品行业分析

四、2008-2009年印度橡胶制品行业分析

五、2008-2009年越南橡胶制品行业分析

六、2008-2009年斯里兰卡橡胶制品行业分析

七、2008-2009年台湾橡胶制品行业分析

第三章 我国橡胶制品行业发展分析

第一节 中国橡胶制品行业发展状况

一、2008年橡胶制品行业发展状况分析

二、2008年中国橡胶制品行业发展动态

三、2008年橡胶制品行业经营业绩分析

四、2008年我国橡胶制品行业发展热点

第二节 中国橡胶制品市场供需状况

一、2009年中国橡胶制品行业供给能力

二、2009年中国橡胶制品市场供给分析

三、2009年中国橡胶制品市场需求分析

四、2009年中国橡胶制品价格分析

第三节 我国橡胶制品市场分析

一、2008年上半年橡胶制品市场分析

二、2008年下半年橡胶制品市场分析

三、2009年上半年橡胶制品市场分析

四、2009年橡胶制品市场的走向分析

第四章 橡胶制品产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国橡胶制品产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国橡胶制品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国橡胶制品产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国橡胶制品产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国橡胶制品产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国橡胶制品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国橡胶制品产业利润总额分析

一、2008-2009年中国橡胶制品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国橡胶制品产业进出口分析

第一节 我国橡胶制品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国橡胶制品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国橡胶制品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年橡胶制品进口预测

四、2009年橡胶制品出口预测

第六章 橡胶制品细分市场分析

第一节 子午线轮胎外胎

一、2008年行业发展情况分析

二、2009年上半年行业发展情况分析

三、2008-2009年产量及进出口分析

四、2008-2009年产品价格走势分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 轮胎外胎

一、2008年行业发展情况分析

二、2009年上半年行业发展情况分析

三、2008-2009年产量及进出口分析

四、2008-2009年产品价格走势分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 胶鞋

一、2008年行业发展情况分析

二、2009年上半年行业发展情况分析

三、2008-2009年产量及进出口分析

四、2008-2009年产品价格走势分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 橡胶制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 橡胶制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年橡胶制品行业竞争格局分析

一、2008年橡胶制品行业竞争分析

二、2008年中外橡胶制品竞争分析

三、2008-2009年国内外橡胶制品竞争分析

四、2008-2009年我国橡胶制品市场竞争分析

五、2008-2009年我国橡胶制品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要橡胶制品企业动向

第八章 橡胶制品企业竞争策略分析

第一节 橡胶制品市场竞争策略分析

一、2009年橡胶制品市场增长潜力分析

二、2009年橡胶制品主要潜力品种分析

三、现有橡胶制品竞争策略分析

四、潜力橡胶制品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 橡胶制品企业竞争策略分析

一、金融危机对橡胶制品行业竞争格局的影响

二、金融危机后橡胶制品行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国橡胶制品市场竞争趋势

四、2009-2012年橡胶制品行业竞争格局展望

五、2009-2012年橡胶制品行业竞争策略分析

六、2009-2012年橡胶制品企业竞争策略分析

第九章 国内主要橡胶制品企业竞争分析

第一节 青岛双星轮胎厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海胶带股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中鼎股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 橡胶制品行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年橡胶制品行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国橡胶制品市场趋势分析

一、2008-2009年橡胶制品市场趋势总结

二、2009-2012年橡胶制品发展趋势分析

三、2009-2012年橡胶制品市场发展空间

四、2009-2012年橡胶制品产业政策趋向

五、2009-2012年橡胶制品技术革新趋势

六、2009-2012年橡胶制品价格走势分析

第十一章 未来橡胶制品行业发展预测

第一节 未来橡胶制品需求与消费预测

一、2009-2012年橡胶制品消费预测

二、2009-2012年橡胶制品市场规模预测

三、2009-2012年橡胶制品行业总产值预测

四、2009-2012年橡胶制品行业销售收入预测

五、2009-2012年橡胶制品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国橡胶制品行业供需预测

一、2008-2012年中国橡胶制品供给预测

二、2009-2012年中国橡胶制品产量预测

三、2009-2012年中国橡胶制品需求预测

四、2009-2012年中国橡胶制品供需平衡预测

五、2009-2012年中国橡胶制品价格预测

六、2009-2012年主要橡胶制品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 橡胶制品行业投资现状分析

第一节 2008年橡胶制品行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年橡胶制品行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 橡胶制品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年橡胶制品行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 橡胶制品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 橡胶制品行业投资效益分析

一、2008-2009年橡胶制品行业投资状况分析

二、2009-2012年橡胶制品行业投资效益分析

三、2009-2012年橡胶制品行业投资趋势预测

四、2009-2012年橡胶制品行业的投资方向

五、2009-2012年橡胶制品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响橡胶制品行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响橡胶制品行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响橡胶制品行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响橡胶制品行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国橡胶制品行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国橡胶制品行业发展面临的机遇分析

第五节 橡胶制品行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年橡胶制品行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年橡胶制品行业政策风险及控制策略

- 三、2009-2012年橡胶制品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年橡胶制品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年橡胶制品同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年橡胶制品行业其他风险及控制策略

第十五章 橡胶制品行业投资战略研究

第一节 橡胶制品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国橡胶制品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、橡胶制品实施品牌战略的意义
- 三、橡胶制品企业品牌的现状分析
- 四、我国橡胶制品企业的品牌战略
- 五、橡胶制品品牌战略管理的策略

第三节 橡胶制品行业投资战略研究

- 一、2009年橡胶行业投资战略研究
- 二、2009年橡胶制品行业投资战略研究
- 三、2009-2012年橡胶制品行业投资形势
- 四、2009-2012年橡胶制品行业投资战略

图表目录

图表：橡胶制品产业链分析

图表：国际橡胶制品市场规模

图表：国际橡胶制品生命周期

图表：2008-2009年中国橡胶制品行业市场规模

图表：2008-2009年全球橡胶制品产业市场规模

图表：2008-2009年橡胶制品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国橡胶制品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶制品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶制品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶制品竞争力分析

图表：2009-2012年中国橡胶制品产能预测

图表：2009-2012年中国橡胶制品消费量预测

图表：2009-2012年中国橡胶制品市场前景预测

图表：2009-2012年中国橡胶制品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国橡胶制品发展前景预测

图表：2008年1-12月橡胶制品产量全国合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月橡胶制品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量全国合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量北京市合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量天津市合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量河北省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量山西省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量上海市合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量福建省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量江西省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量山东省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量河南省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量广东省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量广西区合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量海南省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量四川省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量云南省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月橡胶制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月橡胶制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月橡胶制品行业收入前十家企业

图表：2008年5月橡胶制品行业收入前十家企业

图表：2008年8月橡胶制品行业收入前十家企业

图表：2008年11月橡胶制品行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月橡胶制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月橡胶制品进口数据

图表：2008年1季度橡胶制品进口数据

图表：2008年1月橡胶制品进口数据

图表：2008年2月橡胶制品进口数据

图表：2008年3月橡胶制品进口数据

图表：2008年2季度橡胶制品进口数据

图表：2008年4月橡胶制品进口数据

图表：2008年5月橡胶制品进口数据

图表：2008年6月橡胶制品进口数据

图表：2008年3季度橡胶制品进口数据

图表：2008年7月橡胶制品进口数据

图表：2008年8月橡胶制品进口数据

图表：2008年9月橡胶制品进口数据

图表：2008年4季度橡胶制品进口数据

图表：2008年10月橡胶制品进口数据

图表：2008年11月橡胶制品进口数据

图表：2008年12月橡胶制品进口数据

图表：2008年1-12月橡胶制品出口数据

图表：2008年1季度橡胶制品出口数据

图表：2008年1月橡胶制品出口数据

图表：2008年2月橡胶制品出口数据

图表：2008年3月橡胶制品出口数据

图表：2008年2季度橡胶制品出口数据

图表：2008年4月橡胶制品出口数据

图表：2008年5月橡胶制品出口数据

图表：2008年6月橡胶制品出口数据

图表：2008年3季度橡胶制品出口数据

图表：2008年7月橡胶制品出口数据

图表：2008年8月橡胶制品出口数据

图表：2008年9月橡胶制品出口数据

图表：2008年4季度橡胶制品出口数据

图表：2008年10月橡胶制品出口数据

图表：2008年11月橡胶制品出口数据

图表：2008年12月橡胶制品出口数据

图表：2009年1-6月橡胶制品进口数据

图表：2009年1季度橡胶制品进口数据

图表：2009年1月橡胶制品进口数据

图表：2009年2月橡胶制品进口数据

图表：2009年3月橡胶制品进口数据

图表：2009年2季度橡胶制品进口数据

图表：2009年4月橡胶制品进口数据

图表：2009年5月橡胶制品进口数据

图表：2009年6月橡胶制品进口数据

图表：2009年1-6月橡胶制品出口数据

图表：2009年1季度橡胶制品出口数据

图表：2009年1月橡胶制品出口数据

图表：2009年2月橡胶制品出口数据

图表：2009年3月橡胶制品出口数据

图表：2009年2季度橡胶制品出口数据

图表：2009年4月橡胶制品出口数据

图表：2009年5月橡胶制品出口数据

图表：2009年6月橡胶制品出口数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/200908/13-26136.html>