

2018-2024年深圳文化产业 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年深圳文化产业市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201805/17-261460.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的消费影响因素

(1) 文化消费心理的支配

(2) 文化消费经济能力的制约

(3) 文化消费社会环境的影响

1.2.5 文化产业的分配制度

1.2.6 文化产业的安全系数与收益

第二章 2015-2017年文化产业发展分析

2.1 2015-2017年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

1、立法引导文化产业发展

2、以市场为基础分配文化资源

3、民间资本推动文化产业的发展

4、充分运用高科技优势提升文化产业层次

5、企业家精神是文化产业发展的主要动力

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化产业发展的战略思维解析

2.3 2014-2017年中国文化产业分析

2.3.1 2014年产业经济运行状况

2.3.2 2015年产业发展亮点总结

2.3.3 2017年产业运行态势分析

2.3.4 2017年产业运行形势分析

2.4 中国文化产业存在的问题

2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2 中国文化产业发展的不足之处

（一）文化产业建设物质化严重，缺乏实质创意能力

（二）文化产业在整体经济结构中的比重仍然偏低

2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍

（一）文化产业供求关系水平偏低

（二）文化产业经营单位众多，产业组织集约化程度不高

（三）文化产业的传统资源配置机制与市场化要求之间形成尖锐矛盾

（四）文化产业资源潜力不能转化为产业优势

2.4.4 中国文化产业过程中的困惑

2.5 中国文化产业策略分析

2.5.1 中国文化产业运营策略

（一）供需关系与结构对称

（二）重视文化创新，促进文化产业的集约化发展

（三）成熟的商业模式是文化产业可持续发展的保障

2.5.2 中国文化产业消费促进建议

2.5.3 中国文化产业发展新路径探索

2.5.4 中国文化产业的发展思路创新

2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

- (一) 调整文化产业结构
- (二) 继承传统，推陈出新
- (三) 改革文化产品外贸体制，积极引进西方文化产业发展模式

第三章 2015-2017年深圳市文化产业分析

3.1 深圳市宏观经济环境分析

3.2 深圳市文化产业发展概况

3.2.1 产业发展模式

3.2.2 产业发展优势

3.2.3 产业扩张态势

3.2.4 产业园区介绍

3.2.5 产业战略思路与推进措施

1、政策优惠措施分析

2、金融支持措施分析

3、人才培养与引进措施

3.3 2015-2017年深圳市文化产业发展分析

3.3.1 2012年深圳文化产业发展的驱动力

3.3.2 2014年深圳文化创意产业发展分析

3.3.3 2015年深圳文化产业发展状况分析

3.3.4 2017年深圳文化产业发展态势分析

3.4 深圳市文化产业发展的问题

3.4.1 深圳市文化产业存在“两头热”现象

3.4.2 深圳文化产业发展的三大劣势

3.4.3 深圳市文化创意产业存在的主要不足

3.5 深圳市文化产业发展的对策

3.5.1 促进深圳文化产业发展的措施

3.5.2 寻找深圳市文化产业发展的最优路径

3.5.3 深圳市文化产业链的构建策略

3.5.4 未来深圳文化产业发展的政策建议

第四章 2015-2017年深圳市动漫产业分析

4.1 2015-2017年深圳市动漫产业发展现状

4.1.1 深圳动漫产业发展的路径、要素及定位

4.1.2 深圳市动漫产业发展全国领先

4.1.3 深圳动画产业佳作不断涌现

4.1.4 深圳原创动漫产品成功开辟国际市场

4.2 2015-2017年深圳市动漫产业基地建设情况

4.2.1 深圳国家动漫画产业基地介绍

4.2.2 深圳国家动漫画产业基地取得的成果

4.2.3 深圳国家动漫画产业基地发展现况

4.2.4 深圳国家动漫画产业基地的管理运作状况

4.2.5 加快深圳市动漫产业基地建设的措施

4.3 深圳动漫产业发展的问题与对策

4.3.1 深圳动漫产业发展中的主要难题

4.3.2 深圳动漫业亟需扩展产业链

1、动漫前端产业存在的问题

2、动漫末端产业发展存在的问题

4.3.3 加快深圳动漫产业发展的战略思路

4.3.4 推动深圳动漫产业发展的政策建议

1、资金扶持

2、加大对细分动漫产业的扶持

3、加大人才培养与人才吸收的力度

第五章 2015-2017年深圳市创意设计产业分析

5.1 2015-2017年深圳市创意设计产业发展现状

5.1.1 深圳市大力扶持创意设计产业发展

5.1.2 创意设计成为深圳经济发展驱动力

5.1.3 深圳创意设计加速与国际市场接轨

5.1.4 深圳IC设计产业发展势头强劲

5.2 2015-2017年深圳市创意设计产业园建设情况

5.2.1 田面创意设计产业园

5.2.2 深圳IC基地

5.2.3 深圳182创意设计产业园

5.3 深圳设计行业面临的问题

5.3.1 缺少专业性展览比赛平台

5.3.2 优秀人才外流

5.3.3 与发达国家设计界沟通交流渠道不畅

5.3.4 设计行业产业化程度较低

5.4 深圳设计行业的出路探讨

5.4.1 建立展览比赛平台

1、引进商业美术设计竞赛机制

2、建设“深圳设计”宣传平台

5.4.2 建设深圳艺术设计产业化基地

5.4.3 扶植艺术设计教育

第六章 2015-2017年其他文化细分产业分析

6.1 广播影视业

6.1.1 深圳市广播电视产业发展状况回顾

6.1.2 2017年深圳市广播电视产业发展现状

6.1.3 2017年深圳市电影市场分析

6.1.4 深圳市发展影视创意产业的可行路径

1、整合内部资源，探求系统化的发展道路

2、树立品牌意识，注重影片的质量与社会效益

3、加强受众分析，开发更有潜力的文化市场资源。

4、建立合作关系，实现优势互补或“强强联合”的目的。

6.2 新闻出版业

6.2.1 深圳新闻出版业发展状况回顾

6.2.2 深圳市新闻出版业发展现状

6.2.3 深圳市积极扶持数字出版业发展

6.3 网络游戏

6.3.1 深圳市网游企业介绍

6.3.2 深圳市网游产业发展格局

6.3.3 “文化 + 科技”引领深圳网游业快速发展

6.3.4 深圳网游产业发展的外缘优势

6.3.5 2015-2017年深圳市网游产业发展分析

6.4 艺术品市场

- 6.4.1 深圳艺术品市场还刚刚起步
- 6.4.2 深圳艺术品拍卖市场行情火爆
- 6.4.3 深圳艺术品收藏市场任重道远
- 6.4.4 深圳艺术品市场发展建议
- 6.5 培训业
- 6.5.1 深圳教育培训市场主体现状
- 6.5.2 深圳培训行业亟需规范化发展
- 6.5.3 深圳培训业需建立信誉和品牌
- 6.5.4 深圳市体育培训市场发展空间广阔
- 6.5.5 深圳市职业培训业发展机会分析

第七章 2015-2017年深圳市主要区域文化产业分析

- 7.1 罗湖区
 - 7.1.1 产业发展概况
 - 7.1.2 产业运行态势
 - 7.1.3 产业发展经验
 - 7.1.4 产业政策环境
- 7.2 福田区
 - 7.2.1 产业发展概况
 - 7.2.2 产业运行态势
 - 7.2.3 产业发展模式
- 7.3 南山区
 - 7.3.1 产业发展概况
 - 7.3.2 产业运行态势
 - 7.3.3 产业发展经验
 - 7.3.4 产业发展思路
- 7.4 宝安区
 - 7.4.1 产业发展概况
 - 7.4.2 产业运行态势
 - 7.4.3 产业发展经验
 - 7.4.4 产业发展思路
- 7.5 龙岗区

- 7.5.1 产业发展概况
- 7.5.2 产业运行态势
- 7.5.3 产业发展经验
- 7.5.4 未来发展展望

第八章 2015-2017年深圳市文化产业重点企业

8.1 腾讯控股有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 腾讯网游业务近况

8.1.3 2015-2017年经营状况分析

8.2 深圳中青宝互动网络股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 中青宝网游市场

8.2.3 2015-2017年中青宝经营状况分析

8.3 华视传媒集团有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 2015-2017年华视传媒经营状况分析

8.3.3 公司发展策略分析

8.4 深圳市天威视讯股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 2015-2017年天威视讯经营状况分析

8.4.3 公司发展策略分析

8.5 A8新媒体集团有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 2015-2017年A8电媒音乐经营状况分析

8.5.3 公司发展策略分析

8.6 深圳华侨城控股股份有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 2015-2017年华侨城经营状况分析

8.6.3 华侨城文化旅游业务发展现状及策略分析

8.7 深圳华强方特文化科技集团股份有限公司

8.7.1 公司简介

8.7.2 华强文化科技集团主营业务发展概况

8.7.3 华强文化科技集团的国际化发展进程

第九章 2015-2017年深圳市文化产业竞争分析

9.1 文化产业竞争力分析

9.1.1 文化产业的核心竞争力

9.1.2 文化产业竞争力的七大内容

9.1.3 提升中国文化产业竞争力的战略

9.2 深圳文化产业竞争力的影响因素

9.2.1 市场需求

9.2.2 竞争环境

9.2.3 生产要素

9.2.4 相关支持产业

9.2.5 政府行为

9.2.6 机遇分析

9.3 提升深圳文化产业竞争力的途径

9.3.1 进行企业体制改革

9.3.2 打造航母型企业与完善产业价值链

9.3.3 加强对外交流与合作

9.3.4 充分利用深圳高新技术产业的优势

9.3.5 出台优惠措施及培养文化产业人才

第十章 深圳市文化产业投资分析

10.1 文化产业投资分析

10.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析

10.1.2 金融支持文化产业政策全面解读

10.1.3 投融资服务平台启动促文化产业壮大

10.1.4 文化产业的投资机遇及风险透析

10.2 深圳市文化产业投资环境分析

10.2.1 深圳市逐步改善社会投资文体旅游市场环境

10.2.2 深圳为文化创意产业创建良好的投资环境

10.2.3 深圳市文化产业发展专项资金重点扶持的领域范围

10.3 文化产业的投融资对策

10.3.1 调整政府投资布局

10.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

10.3.3 疏通文化产业投融资渠道

10.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

10.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

10.3.6 规范文化产业法律法规

第十一章 深圳市文化产业前景趋势分析（ZY ZM）

11.1 文化产业发展趋势

11.1.1 国际文化产业发展的趋势

- （一）发展速度快、动力强
- （二）发展中国家发展潜力有待挖掘
- （三）辐射和带动能力强
- （四）企业盈利状况较好
- （五）维护本国文化特色

11.1.2 移动互联网拓展文化产业发展空间

11.1.3 新时期文化产业发展面临大好机遇

11.2 深圳市文化产业发展前景预测

11.2.1 深圳文化产业面临的机遇和挑战

11.2.2 深圳市文化创意产业发展目标

11.2.3 2018-2024年深圳文化产业发展预测分析

11.3 深圳文化创意产业振兴发展规划

11.3.1 发展目标

11.3.2 主攻方向和重点领域

11.3.3 主要任务

11.3.4 保障措施

附录：

附录一：深圳市文化产业促进条例

附录二：深圳市文化产业园区和基地认定管理办法（试行）

附录三：深圳市文化创意产业振兴发展政策

附录四：深圳市人民政府关于促进对外文化贸易的实施意见

图表目录：

图表 1：世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重

图表 2：世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重

图表 3：2017年文化产业增加值构成

图表 4：2017年文化及相关产业增加值核算结果

图表 5：2015-2017年深圳市GDP增长统计

图表 6：2017年深圳市分地区GDP增长统计

图表 7：2017年末深圳地区人口统计

图表 8：深圳主要文化产业园

图表 9：2015-2017年深圳市有线电视用户及数字电视用户增长统计

图表 10：腾讯控股经营业绩

图表 11：深圳中青宝互动网络股份有限公司业务结构

图表 12：深圳中青宝经营业绩

图表 13：华视传媒经营业绩

图表 14：天威视讯经营业绩

图表 15：A8新媒体经营业绩

图表 16：华侨城经营业绩

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201805/17-261460.html>