

2018-2024年重庆婴幼儿奶粉市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年重庆婴幼儿奶粉市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201805/17-261468.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述 12

第一节 婴幼儿配方奶粉概述 12

一、配方奶粉相关概述 12

二、婴幼儿奶粉的定义 12

三、婴幼儿奶粉主要特点 13

四、婴幼儿配方奶粉作用 13

第二节 婴幼儿配方奶粉的分类 14

一、婴幼儿配方奶粉的分类 14

（一）婴儿配方奶粉的分类 14

（二）按奶粉适用对象分类 15

（三）西方配方奶粉的分类 16

二、婴幼儿奶粉分段及好处 16

（一）婴儿配方奶粉 段 16

（二）婴儿配方奶粉 段 17

（三）婴儿配方奶粉 段 17

第三节 婴幼儿配方奶粉发展概述 17

一、婴幼儿配方奶粉发展历程 17

二、婴幼儿配方奶粉重要指标 19

三、婴幼儿配方奶粉选择要求 22

四、婴幼儿配方奶粉符合的条件 26

第二章 中国婴幼儿奶粉市场分析 28

第一节 中国奶粉行业发展现状 28

一、奶粉产品特征及其分类 28

二、中国奶粉市场主要特点 28

三、中国奶粉产量增长分析 29

四、中国奶源基础有待加强 30

五、符合标准的进口奶粉品牌 30

第二节 中国婴幼儿奶粉市场现状 31

一、	婴幼儿奶粉市场容量高速增长	31
二、	婴幼儿奶粉企业售后服务分析	32
三、	婴幼儿奶粉市场马太效应尽显	33
四、	中国婴幼儿奶粉代购发展分析	33
五、	中国婴幼儿奶粉中端市场分析	34
第三节	中国婴幼儿奶粉市场规模分析	35
一、	中国婴幼儿食品市场规模分析	35
二、	婴幼儿配方奶粉零售量分析	35
三、	婴幼儿配方奶粉零售额分析	36
四、	婴幼儿配方奶粉市场结构分析	36
（一）	标准配方奶粉零售规模分析	36
（二）	后续配方奶粉零售规模分析	37
（三）	幼儿配方奶粉零售规模分析	37
第四节	进口奶粉对中国奶粉冲击分析	38
一、	中国婴幼儿奶粉进出口分析	38
（一）	婴幼儿奶粉进口数量分析	38
（二）	婴幼儿奶粉进口价格分析	39
（三）	婴幼儿奶粉出口数量分析	39
二、	进口奶粉低价冲击国产奶业	40
三、	升级配方洋奶粉品牌优势凸显	41
四、	进口婴幼儿奶粉对中国市场影响	41
五、	洋奶粉称雄给国产品牌的启示	42
第五节	中国高端婴幼儿奶粉市场分析	43
一、	高端婴幼儿奶粉增长迅速	43
二、	婴幼儿奶粉高端化的趋势	43
三、	高端婴幼儿奶粉市场特点	43
四、	高端奶粉市场洋奶粉占优	44
五、	国内企业进军高端奶粉市场	45
第六节	婴幼儿奶粉线上销售分析	45
一、	C2C平台奶粉销售额品牌份额	45
二、	B2C平台奶粉销售额品牌份额	46
三、	不同平台类型奶粉销售价格分析	46

第三章 2017年重庆奶粉行业发展环境分析 48

第一节 2017年重庆宏观经济环境分析 48

一、重庆GDP总量及增长分析 48

二、重庆工业发展形势分析 48

三、重庆社会固定资产投资分析 49

四、重庆居民收入情况分析 49

五、重庆对外贸易发展形势分析 50

第二节 重庆奶粉行业政策环境分析 50

一、中国婴幼儿奶粉行业政策环境分析 50

(一) 中国乳品奶粉安全国家新标准 50

(二) 《粉状婴幼儿配方食品良好生产规范》 53

(三) 《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》 54

(四) 《乳制品工业产业政策(2017年修订)》 54

(五) 《进出口乳品检验检疫监督管理办法》 55

(六) 《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2015版)》 56

二、婴幼儿奶粉质量安全相关政策 56

(一) 《食品安全法》对婴幼儿奶粉的影响 56

(二) 《乳品质量安全监督管理条例》解读 57

(三) 《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》 62

(四) 《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》 67

三、中国婴幼儿奶粉行业最新政策动向 68

(一) 《奶业整顿和振兴规划纲要》解析 68

(二) 《原料奶收购贷款中央财政贴息管理办法》 71

(三) 《婴幼儿配方乳粉生产企业监督检查规定》 73

(四) 2017年我国部分婴幼儿奶粉税率下调 80

(五) 中国“单独二胎”政策正式出台 80

第三节 婴幼儿奶粉质量安全问题解析 81

第四章 2017年重庆奶粉市场规模及品牌格局分析 83

第一节 重庆婴幼儿奶粉市场特征分析 83

一、重庆奶粉产量情况分析 83

二、重庆乳制品产量情况分析	83
三、重庆乳品加工市场现状	83
第二节 2017年重庆婴幼儿奶粉市场规模分析	84
一、重庆婴幼儿奶粉市场零售量分析	84
二、重庆婴幼儿奶粉市场零售额分析	84
三、重庆婴幼儿奶粉市场结构分析	85
(一) 一段奶粉市场规模分析	85
(二) 二段奶粉市场规模分析	85
(三) 三段奶粉市场规模分析	86
第三节 重庆婴幼儿奶粉市场品牌格局	87
一、婴幼儿奶粉市场品牌格局	87
二、主要品牌分析	88
(一) 惠氏	88
(二) 多美滋	88
(三) 美赞臣	89
(四) 圣元优博	89
第四节 重庆婴幼儿奶粉市场结构分析	90
一、高端奶粉(300元以上/罐)	90
二、中高端奶粉(200-299元/罐)	90
三、中端奶粉(150-199元/罐)	91
四、中低端奶粉(149元以下/罐)	92
第五章 2015-2017年重庆奶粉行业经济运行状况分析	93
第一节 2015-2017年重庆奶粉及乳制品行业发展分析	93
一、2013年重庆奶粉及乳制品行业发展概况	93
二、2014年重庆奶粉及乳制品行业发展概况	94
三、2017年重庆奶粉及乳制品行业发展概况	95
第二节 2015-2017年重庆奶粉及乳制品行业规模分析	97
一、企业数量增长分析	97
二、资产规模增长分析	97
三、销售规模增长分析	98
四、利润规模增长分析	99

第三节2015-2017年重庆奶粉及乳制品行业成本费用分析 100

一、销售成本统计 100

二、主要费用统计 101

第四节2015-2017年重庆奶粉及乳制品行业运营效益分析 101

一、偿债能力分析 101

二、盈利能力分析 102

三、运营能力分析 104

第六章 重庆婴幼儿奶粉消费者分析 106

第一节 中国家庭育儿方式分析 106

一、中国第三次生育高峰 106

二、80后成新妈妈人群主流 106

三、中国妈妈育儿观念分析 107

六、中国家庭育儿支出分析 108

第二节 重庆婴幼儿奶粉消费者分析 108

一、重庆新生婴幼儿数量分析 108

二、重庆1-3岁儿童数量分析 109

三、宝宝母乳喂养比例调查 109

四、婴幼儿奶粉喂养的原因 110

第三节 重庆消费者对婴幼儿奶粉认知调查 111

一、消费者对婴儿奶粉成份了解情况 111

二、婴儿配方奶粉品牌选用情况分析 111

三、消费者对婴儿奶粉品牌选用原因 112

四、消费者对婴儿奶粉作用关注情况 113

五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径 113

六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径 114

七、消费者在婴儿配方奶粉开支情况 114

第七章 重庆婴幼儿奶粉市场竞争分析 116

第一节 重庆奶粉行业竞争结构研究 116

一、行业竞争强度分析 116

二、新进入者威胁分析 117

三、来自替代品的竞争	117
四、供应商的议价能力	118
五、购买者的议价能力	119
第二节 重庆奶粉企业市场竞争力分析	120
一、品牌竞争力	120
二、价格竞争力	120
三、渠道竞争力	120
四、成本竞争力	120
第三节 重庆奶粉供给企业竞争指标研究	121
一、重点企业资产对比	121
二、重点企业收入对比	121
三、重点企业利润对比	121
四、重点企业毛利对比	122
第四节 重庆奶粉行业竞争策略分析	122
一、坚守核心主业	122
二、构建优质渠道	123
三、整合优质资源	123
四、提升经营能力	124
五、树立品牌形象	125
六、调整市场策略	127
第八章 重庆婴幼儿奶粉营销策略分析	128
第一节 重庆奶粉企业营销模式分析	128
一、全面投入型营销模式	128
二、传统通路型营销模式	129
三、渠道激励型营销模式	130
四、高空投入型营销模式	131
第二节 重庆婴幼儿奶粉购买渠道分析	132
一、商超渠道	132
二、母婴用品	132
三、海外代购	132
四、医务渠道	133

- 五、药店渠道 134
- 六、网络购买 134
- 第三节 重庆奶粉企业品牌推广策略 135
 - 一、消费者互动的推广 135
 - 二、事件营销品牌推广 135
 - 三、网络营销品牌推广 135
 - 四、口碑传播品牌推广 135
- 第四节 重庆奶粉企业营销发展趋势分析 136
 - 一、差异化营销 136
 - 二、数据库营销 136
 - 三、整合式营销 136
 - 四、协同营销策略 137
 - 五、深度分销策略 138
 - 六、口碑营销策略 139

- 第九章 重庆婴幼儿奶粉市场策略分析 142
 - 第一节 重庆奶粉企业进军高端市场策略 142
 - 一、高端奶粉目标市场审视 142
 - 二、高端奶粉品牌架构定位 142
 - 三、高端奶粉市场产品创新 143
 - 四、高端奶粉品牌传播策略 144
 - 五、高端奶粉渠道管理策略 145
 - 第二节 重庆奶粉企业营销策略选择 147
 - 一、提高婴幼儿奶粉的产品质量 147
 - 二、加强品牌推广提升品牌形象 147
 - 三、知识营销与产品营销相结合 148
 - 四、开发婴幼儿奶粉营销新渠道 148
 - 第三节 重庆婴幼儿奶粉企业重点客户战略 148
 - 一、重点客户战略的必要性 148
 - 二、重点客户的鉴别与确定 151
 - 三、重点客户的开发与培育 152
 - 四、重点客户的市场营销策略 156

第十章 重庆市场婴幼儿奶粉供应企业竞争力分析 159

第一节 达能集团 159

一、企业基本情况介绍 159

二、企业主要产品分析 159

三、企业经营情况分析 161

四、企业中国分公司介绍 161

第二节 Mead ohnson Nutrition (美赞臣) 161

一、企业基本情况介绍 161

二、企业主要产品分析 162

三、企业经营情况分析 163

四、企业发展优势分析 164

五、企业中国分公司介绍 164

第三节 雅培公司 165

一、企业基本情况介绍 165

二、企业主要产品分析 166

三、企业经营情况分析 167

四、企业生产情况分析 168

五、雅培基金会营养学研究所 168

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 169

一、企业基本情况介绍 169

二、企业经营情况分析 170

三、企业经营情况分析 171

四、企业经济指标分析 172

五、企业盈利能力分析 173

六、企业偿债能力分析 173

七、企业运营能力分析 174

八、企业成本费用分析 174

九、企业竞争优势分析 175

第五节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 175

一、企业基本情况介绍 175

二、企业主要产品介绍 176

三、企业经营情况分析 177

四、企业经济指标分析 178

五、企业盈利能力分析 179

六、企业偿债能力分析 179

七、企业运营能力分析 179

八、企业成本费用分析 179

九、企业发展前景展望 180

第六节 光明乳业股份有限公司 181

一、企业基本情况介绍 181

二、企业主要产品介绍 181

二、企业经营情况分析 182

三、企业经济指标分析 183

四、企业盈利能力分析 184

五、企业偿债能力分析 184

六、企业运营能力分析 184

七、企业成本费用分析 185

第七节 澳优乳业股份有限公司 186

一、企业基本情况介绍 186

二、企业主要产品介绍 186

三、企业经济指标分析 188

四、企业盈利能力分析 188

五、企业偿债能力分析 189

六、企业运营能力分析 189

七、企业成本费用分析 189

八、企业发展情况分析 190

第八节 贝因美婴童食品股份有限公司 192

一、企业基本情况介绍 192

二、企业主要产品介绍 192

三、企业经营情况分析 193

四、企业经济指标分析 194

五、企业盈利能力分析 195

六、企业偿债能力分析 195

七、企业运营能力分析	196
八、企业成本费用分析	196
九、企业品牌营销分析	196
第九节 广州市合生元生物制品有限公司	197
一、企业基本情况介绍	197
二、企业主要产品介绍	197
三、企业经营情况分析	198
四、企业经济指标分析	199
五、企业盈利能力分析	200
六、企业偿债能力分析	200
七、企业运营能力分析	200
八、企业成本费用分析	201
第十节 雅士利国际集团有限公司	202
一、企业基本情况介绍	202
二、企业主要产品分析	202
三、企业经营情况分析	203
四、企业经济指标分析	204
五、企业盈利能力分析	205
六、企业偿债能力分析	205
七、企业运营能力分析	205
八、企业成本费用分析	206
九、企业品牌营销分析	206
第十一节 重庆市天友乳业股份有限公司	207
一、企业发展基本情况	207
二、企业主要产品分析	208
三、企业经营情况分析	209
四、企业营销网络分析	210
五、企业竞争优势分析	210
六、企业最新动态分析	210
第十二节 上海惠氏营养品有限公司	212
一、企业基本情况介绍	212
二、企业主要产品分析	213

三、企业经营情况分析 213

四、企业经营优势分析 214

第十一章 2018-2024年重庆婴幼儿奶粉投资前景及策略分析 216

第一节 2018-2024年婴幼儿奶粉投资特征分析 216

一、婴幼儿奶粉行业投资环境 216

二、婴幼儿奶粉行业投资壁垒 216

三、婴幼儿配方奶粉投资特性 217

四、婴幼儿配方奶粉投资盈利 217

第二节 2018-2024年重庆婴幼儿奶粉市场投资机会 218

一、重庆婴幼儿奶粉市场规模预测 218

二、婴幼儿奶粉市场趋势分析 218

第三节 婴幼儿奶粉市场投资机会 219

一、高端奶粉投资机会分析 219

二、农村婴幼儿奶粉投资机会 220

三、上游奶源领域的投资机会分析 220

第四节 2018-2024年重庆婴幼儿奶粉投资风险分析 221

一、宏观调控风险 221

二、产业政策风险 221

三、市场竞争风险 222

四、产品质量风险 222

五、成本价格风险 223

第五节 2018-2024年婴幼儿奶粉行业投资建议 223

第十二章 重庆奶粉企业投融资战略规划分析 224 (ZY ZM)

第一节 重庆奶粉企业发展战略规划背景意义 224

一、企业转型升级的需要 224

二、企业强做大做的需要 224

三、企业可持续发展需要 224

第二节 重庆奶粉企业发展战略规划的制定原则 225

一、科学性 225

二、实践性 225

三、前瞻性	225
四、创新性	225
五、全面性	226
六、动态性	226
第三节 重庆奶粉企业战略规划制定依据	226
一、国家产业政策	226
二、行业发展规律	226
三、企业资源与能力	227
四、可预期的战略定位	227
第四节 重庆奶粉企业战略规划策略分析	227
一、战略综合规划	227
二、技术开发战略	228
三、区域战略规划	228
四、产业战略规划	228
五、营销品牌战略	229
六、竞争战略规划	230

图表目录：

图表 1 婴幼儿配方奶粉分类(按照适用对象不同分)	19
图表 2 常用西方配方奶粉分类	20
图表 3 婴幼儿奶粉分段及使用年龄	21
图表 4 婴幼儿配方奶粉的几个重要指标	25
图表 5 2015-2017年中国奶粉产量情况统计	34
图表 6 2015-2017年中国奶粉消费量情况统计	34
图表 7 符合我国食品卫生安全标准的进口奶粉品牌	35
图表 8 2015-2017年中国婴幼儿食品零售额统计	39
图表 9 2017年婴幼儿食品零售额中婴幼儿奶粉占比	39
图表 10 2015-2017年中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势	40
图表 11 2015-2017年中国婴幼儿配方奶粉零售额及增长趋势	40
图表 12 2015-2017年中国标准婴儿配方奶粉零售规模统计	41
图表 13 2015-2017年中国后续配方奶粉零售规模统计	41
图表 14 2015-2017年中国幼儿配方奶粉零售规模统计	41

图表 15 2015-2017年供婴幼儿食用的零售包装食品进口数量统计 42
图表 16 2015-2017年供婴幼儿食用的零售包装食品进口金额统计 42
图表 17 2015-2017年供婴幼儿食用的零售包装食品进口均价情况 43
图表 18 2015-2017年供婴幼儿食用的零售包装食品出口数量统计 43
图表 19 2015-2017年供婴幼儿食用的零售包装食品出口金额统计 44
图表 20 2017年中国C2C平台奶粉销售额品牌份额统计 49
图表 21 2017年中国B2C平台奶粉销售额品牌份额统计 50
图表 22 2017年不同平台类型奶粉销售价格段分布 51
图表 23 2015-2017年重庆市GDP及增长率变化趋势图 52
图表 24 2015-2017年重庆市工业增加值及增长率变化趋势图 53
图表 25 2015-2017年重庆市固定资产投资及增长率变化趋势图 53
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201805/17-261468.html>