

2018-2024年中国消防安全 市场调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国消防安全市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201805/21-261647.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业概述及发展22

第一章 消防安全概述22

第一节:消防安全定义22

第二节:消防安全行业发展历程24

第三节:消防安全分类情况27

第四节:消防安全产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、消防安全产业链模型分析31

第二章 :2015-2017年中国消防安全行业发展分析33

第一节2016-2017年中国经济分析33

一、宏观经济33

二、工业形势34

三、固定资产投资35

第二节2016-2017年中国消防安全行业发展政策分析38

一、行业政策影响分析38

二、相关行业标准分析39

第三节2016-2017年中国消防安全行业发展社会分析40

一、居民消费水平分析40

二、工业发展形势分析43

第二部分行业供需及发展现状46

第三章中国消防安全生产现状分析46

第一节:消防安全行业总体规模46

第二节:消防安全产能概况49

一、:2015-2017年产能分析49

二、2018-2024年产能预测50

第三节:消防安全市场容量概况52

一、:2015-2017年市场容量分析52

二、2018-2024年市场容量预测53

第四节:消防安全产业的生命周期分析54

第五节:消防安全产业供需情况57

第四章消防安全国内产品价格走势及影响因素分析58

第一节:国内产品:2015-2017年价格回顾58

第二节:国内产品当前市场价格及评述58

第三节:国内产品价格影响因素分析59

第四节:2018-2024年国内产品未来价格走势预测61

第五章 2016-2017年我国消防安全行业发展现状分析62

第一节:我国消防安全行业发展现状62

一、消防安全行业发展现状分析62

二、消防安全行业生产情况分析63

三、消防安全行业工程情况分析64

四、消防安全行业用户调查分析65

第二节:中国消防安全产品技术分析67

一、2016-2017年消防安全产品技术变化特点67

二、2016-2017年消防安全产品市场的新技术68

三、2016-2017年消防安全产品市场的新技术70

第三节:中国消防安全行业存在的问题74

一、消防安全产品市场存在的主要问题74

二、消防安全产品消费存在的主要问题77

三、“十三五”期间消防工作面临的问题78

第四节:对中国消防安全市场的分析及思考80

第六章 2016-2017年中国消防安全行业发展概况83

第一节:2016-2017年中国消防安全行业发展态势分析83

第二节:2016-2017年中国消防安全行业发展特点分析84

第三节:2016-2017年中国消防安全行业市场供需分析85

第三部分投资前景及竞争策略87

第七章消防安全行业市场竞争策略分析87

第一节:行业竞争结构分析87

一、现有企业间竞争87

二、潜在进入者分析87

三、替代品分析88

四、供应商议价能力88

五、客户议价能力89

第二节:行业国际竞争力比较90

一、生产要素90

二、需求条件90

三、相关和支持性产业90

四、企业战略、结构与竞争状态92

第三节:消防安全企业竞争策略分析93

一、2018-2024年我国消防安全发展销售预测93

二、2018-2024年消防安全行业竞争策略分析94

三、2018-2024年消防安全业竞争力提升策略94

第八章消防安全行业投资与发展前景分析96

第一节:2016-2017年消防安全行业投资情况分析96

一、2016-2017年总体投资结构96

二、2016-2017年投资规模情况96

三、2016-2017年投资增速情况97

四、2016-2017年分地区投资分析97

第二节:消防安全行业投资机会分析98

一、消防安全投资项目分析98

二、2016-2017年消防安全投资机会101

三、2016-2017年消防安全投资新方向102

第三节:消防安全行业发展前景分析103

一、金融危机下消防安全市场的发展前景103

二、2018-2024年消防安全市场面临的发展商机104

第九章 2018-2024年中国消防安全行业发展前景预测分析107

第一节:2018-2024年中国消防安全行业发展预测分析107

一、未来消防安全发展分析107

二、未来消防安全行业技术开发方向107

三、总体行业“十三五”整体规划及预测108

第二节:2018-2024年中国消防安全行业市场前景分析110

一、产品差异化是企业发展的方向110

二、渠道重心下沉112

第四部分产业链发展分析115

第十章消防安全上游原材料供应状况分析115

第一节:主要原材料115

第二节:主要原材料-2017年价格及供应情况115

第三节:2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测120

第十一章消防安全行业上下业分析138

第一节:上业分析138

一、发展现状138

二、发展趋势预测138

三、装备与技术的发展139

四、在消防中的应用分析144

第二节:下业分析145

一、发展现状145

二、发展趋势预测145

三、市场现状分析149

四、行业最新动态及其对消防安全行业的影响167

五、行业竞争状况及其对消防安全行业的意义170

第五部分行业趋势及投资策略177

第十二章 2018-2024年消防安全行业态势投资风险分析177

第一节:当前消防安全存在的问题177

第二节:消防安全未来发展预测分析178

一、中国消防安全发展方向分析178

二、2018-2024年中国消防安全行业发展规模	179
三、2018-2024年中国消防安全行业发展趋势预测	179
第三节:2018-2024年中国消防安全行业投资风险分析	180
一、宏观经济风险	180
二、市场竞争风险	182
三、管理风险分析	184
四、产品投资风险	185
五、外资进入现状及对未来市场的	186

第十三章消防安全国内重点生产厂家分析189

第一节:中国消防企业集团控股有限公司189

一、企业基本概况	189
二、企业经营状况	189
（一）企业偿债能力分析	189
（二）企业运营能力分析	191
（三）企业盈利能力分析	194
三、企业发展战略	195

第二节:中国消防安全集团有限公司196

一、企业基本概况	196
二、企业经营状况	196
（一）企业偿债能力分析	196
（二）企业运营能力分析	198
（三）企业盈利能力分析	201
三、企业发展战略	202

第三节:海湾控股集团有限公司203

一、企业基本概况	203
二、企业经营状况	203
（一）企业偿债能力分析	203
（二）企业运营能力分析	205
（三）企业盈利能力分析	208
三、企业发展战略	209

第四节:首安工业消防工程有限公司210

一、企业基本概况210

二、企业经营210

（一）企业偿债能力分析210

（二）企业运营能力分析212

（三）企业盈利能力分析215

三、企业营销网络216

第五节:利达集团有限公司217

一、企业基本概况217

二、企业组织架构217

三、企业发展状况218

（一）企业偿债能力分析219

（二）企业运营能力分析220

（三）企业盈利能力分析223

第六节:准信企业集团224

一、企业基本概况224

二、企业优势分析225

（一）企业偿债能力分析225

（二）企业运营能力分析227

（三）企业盈利能力分析230

三、企业发展战略231

第七节:陕西坚瑞消防股份有限公司231

一、企业基本概况231

二、企业财务分析234

（一）企业偿债能力分析234

（二）企业运营能力分析235

（三）企业盈利能力分析238

三、企业经营状况239

第八节:福建天广消防科技股份有限公司240

一、企业基本概况240

二、企业财务分析241

（一）企业偿债能力分析241

（二）企业运营能力分析243

(三) 企业盈利能力分析246

三、企业经营状况247

第九节:威海广泰空港设备股份有限公司248

一、企业基本情况248

二、企业财务分析249

(一) 企业偿债能力分析249

(二) 企业运营能力分析250

(三) 企业盈利能力分析253

三、企业经营状况254

第十节:山东海化股份有限公司255

一、企业基本情况255

二、企业财务分析256

(一) 企业偿债能力分析256

(二) 企业运营能力分析258

(三) 企业盈利能力分析261

三、企业经营状况262

第十四章消防安全地区销售分析263

一、消防安全“东北地区”销售分析263

二、消防安全“华北地区”销售分析264

三、消防安全“华东地区”销售分析266

四、消防安全“华南地区”销售分析267

五、消防安全“华中地区”销售分析268

六、消防安全“西南地区”销售分析269

七、消防安全“西北地区”销售分析270

第十五章 2018-2024年中国消防安全行业投资战略研究272

第一节:2018-2024年年中国消防安全行业投资策略分析272

一、技术开发战略272

二、产业战略规划276

三、业务组合战略276

四、营销战略规划278

第二节:2018-2024年中国消防安全行业品牌建设策略284

一、消防安全品牌的特性和作用284

二、消防安全品牌价值战略研究285

三、我国消防安全品牌竞争趋势290

四、消防安全企业品牌发展战略290

第十六章 (ZY ZF) 市场指标预测及行业项目投资297

第一节:中国消防安全行业市场发展趋势预测297

第二节:消防安全产品投资机会299

第三节:消防安全产品投资趋势分析300

第四节:消防边际投资分析306

图表目录：

图表1我国消防安全发展26

图表2产业链形成模式示意图29

图表3我国消防安全产业结构31

图表4我国消防安全行业上下游32

图表52016-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 33

图表62016-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 34

图表72016-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 35

图表82016-2017年居民消费价格主要数据40

图表92016-2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 42

图表102016-2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 43

图表11:2015-2017年我国消防安全行业资产合计及增长情况49

图表12:2015-2017年我国消防安全行业资产合计及增长对比49

图表132018-2024年我国消防安全行业资产合计预测图50

图表14:2015-2017年我国消防安全行业销售收入及增长情况52

图表15:2015-2017年我国消防安全行业销售收入及增长对比52

图表162018-2024年我国消防安全行业销售收入预测图53

图表17我国消防安全行业所处生命周期示意图54

图表18行业生命周期、战略及其特征55

图表19:2015-2017年我国消防安全行业工业总产值及增长情况57

图表20:2015-2017年我国消防安全行业工业总产值及增长对比57

图表21消防安全生产企业定价目标选择58

图表222012年-2017年我国消防安全市场不同因素的价格影响力对比60

图表232016-2017年消防安全投资结构96

图表242016-2017年我国消防安全行业不同所有制企业固定资产投资增速情况96

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201805/21-261647.html>