

# 2018-2024年中国医疗卫生 市场调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国医疗卫生市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201805/21-261649.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 医疗卫生行业信息化行业基本概述11

第一节:医疗卫生行业信息化行业有关定义及分类11

一、医疗卫生行业信息化行业定义11

二、医疗卫生行业信息化行业产品分类12

第二节:医疗卫生行业信息化行业发展状况及运行特点、趋势分析16

一、医疗卫生行业信息化行业发展历程16

二、医疗卫生行业信息化行业运行特点19

二、医疗卫生行业信息化行业发展趋势分析23

第三节:医疗卫生行业信息化行业在国民经济中的地位25

第二章医疗卫生行业信息化行业发展分析30

第一节:2016-2017年宏观经济30

一、国内经济30

二、2016-2017年经济发展状况预测47

第二节:医疗卫生行业信息化行业政策与重要规划、标准49

一、行业十三五发展规划49

二、相关政策法规53

三、相关行业标准55

第三节:行业所进入的壁垒与周期性分析59

一、进入医疗信息化行业的壁垒59

二、医疗信息化行业的周期性分析60

第四节:国际63

一、全球医疗卫生行业信息化行业发展综述63

二、主要国家和地区医疗卫生行业信息化行业发展动态68

第三章上下业发展情况及对行业的影响71

第一节:上业分析71

一、上游对医疗卫生行业信息化行业的影响71

二、2016-2017年上业经济运行分析71

### 三、2018-2024年上业发展趋势预测81

#### 第二节:下业分析83

##### 一、下业影响分析83

##### 二、下游市场发展现状85

##### 三、2018-2024年下业市场容量增长情况预测分析87

### 第四章医疗卫生行业信息化行业技术工艺发展分析90

#### 第一节:当前医疗卫生行业信息化产品工艺流程分析90

#### 第二节:2016-2017年国内医疗卫生行业信息化行业技术状况分析分析92

#### 第三节:2016-2017年国内医疗卫生行业信息化行业主要研发分析92

#### 第四节:国内医疗卫生行业信息化行业技术成熟度分析95

#### 第五节:国内主要企业技术工艺应用及研发情况96

#### 第六节:医疗卫生行业信息化行业技术发展趋势97

### 第五章国内医疗卫生行业信息化行业市场供需及价格分析99

#### 一、2016-2017年我国医疗卫生行业信息化行业产值分析99

#### 二、2016-2017年我国医疗卫生行业信息化主要生产企业供给分析99

#### 三、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业产值预测分析101

#### 四、细分产品产量分析102

#### 第二节:国内医疗卫生行业信息化行业需求分析103

##### 一、2016-2017年国内医疗卫生行业信息化行业规模分析103

##### 二、2018-2024国内医疗卫生行业信息化行业市场容量预测104

##### 三、需求影响因素分析105

#### 第三节:国内医疗卫生行业信息化行业供需平衡分析106

#### 第四节:国内医疗卫生行业信息化行业价格走势分析106

##### 一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业产品市场价格走势回顾106

##### 二、2018-2024年国内产品未来价格走势预测107

##### 四、价格影响因素分析107

##### 五、主要企业价格策略108

### 第六章中国医疗卫生行业信息化行业区域市场分析109

#### 第一节:华北地区医疗卫生行业信息化行业分析109

一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析	109
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况	109
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业市场容量分析及预测	109
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测	110
第二节:东北地区医疗卫生行业信息化行业分析	111
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析	111
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况	111
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测	111
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测	112
第三节:华东地区医疗卫生行业信息化行业分析	112
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析	112
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况	113
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测	113
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测	114
第四节:华南地区医疗卫生行业信息化行业分析	114
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析	114
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况	115
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测	115
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测	116
第五节:华中地区医疗卫生行业信息化行业分析	116
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析	116
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况	116
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测	117
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测	117
第六节:西北地区医疗卫生行业信息化行业分析	118
一、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析	118
二、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况	118
三、2018-2024年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测	119
四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测	119
第七章 2016-2017年医疗卫生行业信息化行业进出口数据监测	120
第一节:2016-2017年医疗卫生行业信息化行业进口数据分析	120

- 一、2016-2017年国内医疗卫生行业信息化产品进口量及进口金额分析120
- 二、医疗卫生行业信息化产品主要进口国家分析120
- 第二节:2016-2017年医疗卫生行业信息化行业出口数据分析120
- 一、2016-2017年国内医疗卫生行业信息化产品出口量及出口金额分析120
- 二、医疗卫生行业信息化产品主要出口国家分析121
- 第三节:贸易平衡情况及预测分析121

## 第八章医疗卫生行业信息化行业市场竞争策略分析122

- 第一节:行业竞争状况分析122
- 第二节:行业竞争结构分析122
- 一、现有企业间竞争122
- 二、潜在进入者分析123
- 三、替代品分析123
- 四、供应商议价能力123
- 五、客户议价能力124
- 第三节:行业集中度分析124
- 第四节:医疗卫生行业信息化行业市场竞争策略分析125
- 一、医疗卫生行业信息化行业市场增长潜力分析125
- 二、医疗卫生行业信息化行业产品竞争策略分析125
- 三、医疗卫生行业信息化行业竞争格局展望126
- 第五节:医疗卫生行业信息化行业国际竞争力比较127
- 一、生产要素127
- 二、需求条件128
- 三、支援与相关产业129
- 四、企业战略、结构与竞争状态129

## 第九章 2016-2017年医疗卫生行业信息化行业营销策略和营销渠道研究131

- 第一节:医疗卫生行业信息化行业目前主要营销渠道分析131
- 第二节:医疗卫生行业信息化行业重点企业营销策略131
- 第三节:医疗卫生行业信息化行业产品营销策略132
- 一、医疗卫生行业信息化行业产品功效优先策略132
- 二、医疗卫生行业信息化行业产品品牌提升策略132

三、医疗卫生行业信息化行业产品价格杠杆策略133

第四节:医疗卫生行业信息化行业营销渠道变革研究133

一、医疗卫生行业信息化行业营销渠道新133

二、医疗卫生行业信息化行业渠道管理新发展134

三、当前我国中小企业的外部营销135

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足136

第五节:医疗卫生行业信息化行业营销渠道发展趋势137

一、医疗卫生行业信息化行业营销渠道结构扁平化137

二、医疗卫生行业信息化行业营销渠道终端个性化138

三、医疗卫生行业信息化行业营销渠道关系互动化138

四、医疗卫生行业信息化行业营销渠道商品多样化138

第十章医疗卫生行业信息化行业国内重点生产厂家分析140

第一节:东软集团140

一、企业基本信息140

二、员工人数及员工结构140

三、目前生产能力141

四、公司经营情况142

五、企业发展战略145

六、企业竞争优势146

第二节:金仕达卫宁146

一、企业基本信息146

二、员工人数及员工结构148

三、目前生产能力149

四、公司经营情况149

五、企业发展战略152

六、企业竞争优势153

第三节:东华软件155

一、企业基本信息155

二、员工人数及员工结构156

三、目前生产能力157

四、公司经营情况157

五、企业发展战略160

六、企业竞争优势163

第四节:广东众意医疗科技有限公司164

一、企业简介164

二、众意产品165

三、众意成功案例166

四、全国营销服务分布166

五、售后服务166

第五节:天健科技集团167

一、企业简介167

二、企业发展现状168

三、企业营销网络169

三、天健科技医疗信息化项目分析169

第十一章医疗卫生行业信息化行业投资机会与风险分析171

第一节:医疗卫生行业信息化行业投资机会分析171

一、:2015-2017年国内医疗卫生行业信息化行业投资拟在建项目分析171

二、2016-2017年国内医疗卫生行业信息化行业投资规模及增长情况174

三、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业投资新机会174

四、2016-2017年医疗卫生行业信息化行业投资新方向176

五、新进入者应注意的障碍因素分析177

第二节:未来医疗卫生行业信息化行业投资影响因素分析178

第三节:医疗卫生行业信息化行业投资风险及控制策略分析179

一、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业市场风险及控制策略179

二、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业政策风险及控制策略179

三、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业经营风险及控制策略179

四、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业技术风险及控制策略180

五、2018-2024年医疗卫生行业信息化同业竞争风险及控制策略180

六、2018-2024年医疗卫生行业信息化行业其他风险及控制策略181

第十二章 (ZY ZF) 医疗卫生行业信息化行业投资战略研究182

第一节:医疗卫生行业信息化行业发展战略研究182



一、战略综合规划	182
二、技术开发战略	182
三、业务组合战略	183
四、区域战略规划	184
五、产业战略规划	184
六、营销品牌战略	184
七、竞争战略规划	185
第二节:对我国医疗卫生行业信息化行业品牌的战略思考	186
一、企业品牌的重要性	186
二、医疗卫生行业信息化行业实施品牌战略的意义	187
三、医疗卫生行业信息化行业企业品牌的现状分析	188
四、我国医疗卫生行业信息化行业企业的品牌战略	188
五、医疗卫生行业信息化行业品牌战略管理的策略	189
第三节:医疗卫生行业信息化行业投资战略研究	194

### 第十三章行业投资197

#### 图表目录：

图表1医疗卫生行业信息化作用	11
图表2我国医疗卫生行业信息化行业产品分类	12
图表3健康档案与电子病历基础数据资源架构	13
图表4医院信息化系统的发展阶段	16
图表5卫生信息化是医改的重要任务和重要支撑与保障	26
图表6门急诊划价收费系统示意图	27
图表7预约挂号系统示意图	27
图表8医疗信息化受益者及收益细类分析表	29
图表9:2015-2017年国内生产总值及增速	30
图表10:2015-2017年季度国内生产总值增速(%)	30
图表112016-2017年份及全年主要统计数据	31
图表122016-2017年规模以上工业增加值增速月度对比(%)	41
图表132016-2017年固定资产投资(不含农户)增速同比(%)	42
图表142016-2017年房地产开发同比增速(%)	42

图表15:2015-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度43

图表162016-2017年社会消费品零售总额名义增速(%) 43

图表172016-2017年居民消费价格月度上涨状况(月度同比) 44

图表18城镇居民可支配收入实际增长速度(累计同比) 45

图表19农村居民人均收入实际增长速度(累计同比) 45

图表20:2015-2017年我国人口变化状况47

图表21十三五卫生信息化建设的总体框架50

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201805/21-261649.html>