

2018-2024年中国植物藻类 提取物市场深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国植物藻类提取物市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201805/21-261656.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 植物藻类提取物发展现状分析1

第一章 藻类植物产业相关概述1

第一节 藻类植物产业概述1

一、生物学特性1

二、生长繁殖1

三、生态特征2

四、经济价值2

第二节 螺旋藻基本概念3

一、营养介绍3

二、食疗功效3

第二章 :2015-2017年全球植物藻类提取物行业发展现状分析6

第一节 2016-2017年国际植物藻类提取物发展综述6

一、国际植物藻类提取物特点分析6

二、国际植物藻类提取物技术发展分析6

三、国际植物藻类提取物市场研发动态分析7

第二节 2016-2017年世界主要国家植物藻类提取物发展分析8

一、美国植物藻类提取物行业发展分析8

二、欧洲植物藻类提取物行业发展分析8

三、日本植物藻类提取物行业发展分析8

四、韩国植物藻类提取物行业发展分析9

第三节 2018-2024年世界植物藻类提取物发展趋势分析9

第三章 :2015-2017年中国植物藻类提取物产业运行分析11

第一节 2016-2017年中国植物藻类提取物产业政策分析11

一、中药企业国际化征程需更强性11

二、《中药材生产质量管理规范（GAP）》11

三、《药品生产质量管理规范（GMP）》17

四、《兽药生产质量管理规范》26

第二节 2016-2017年中国植物藻类提取物产业社会分析51

第四章 :2015-2017年中国植物藻类提取物行业运行态势分析53

第一节2016-2017年中国植物藻类提取物行业发展概述53

一、中国植物藻类提取物市场供给分析53

二、中国植物藻类提取物需求分析53

三、中国植物藻类提取物价格分析53

第二节2016-2017年中国植物药提取物行业技术分析54

一、超临界流体萃取技术54

二、天然中药提取物AF-8新技术通过鉴定54

三、大孔树脂吸附法54

四、半仿生提取法55

第三节2016-2017年中国植物药提取物行业发展存在问题分析55

三、利润总额57

四、从业人数59

第三节2016-2017年中国营养、保健食品制造业投资状况监测（按季度更新）60

一、行业资产区域分布60

二、主要省市投资增速对比61

第五章 :2015-2017年中国螺旋藻产业运行形势分析64

第一节2016-2017年中国螺旋藻产业发展综述64

一、螺旋藻产业特点分析64

二、螺旋藻主要产品品牌分析64

三、螺旋藻养殖技术分析65

第二节2016-2017年中国螺旋藻产业最新资讯分析67

一、绿A跻身世界螺旋藻三巨头67

二、察汗淖尔成为世界螺旋藻工业化67

三、螺旋藻最新项目分析68

第三节2016-2017年中国螺旋藻产业存在的问题分析69

一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争69

二、市场混乱，加工工艺不规范69

三、外资收购将使民族品牌夭折70

第六章2016-2017年中国植物藻类提取物市场进出口数据分析71

第一节2016-2017年中国植物藻类提取物行业进出口情况分析71

第二节植物藻类提取物行业进出口量特征分析72

第三节植物藻类提取物进出口价格特征分析73

第七章 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业主要指标监测分析74

第一节2016-2017年中国营养、保健食品制造业数据统计与监测分析74

一、 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业企业数量增长分析74

二、 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业从业人数调查分析75

三、 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业总销售收入分析76

四、 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额分析78

五、 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业投资资产增长性分析78

第二节2016-2017年中国营养、保健食品制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）80

一、 企业数量与分布80

二、 销售收入82

三、 利润总额85

四、 从业人数87

第三节2016-2017年中国营养、保健食品制造业投资状况监测（按季度更新）88

一、 行业资产区域分布88

二、 主要省市投资增速对比89

第八章 :2015-2017年我国中药材行业发展走势分析92

第一节2016-2017年中药材行业发展现状92

一、 年中药材上下游市场分析92

二、 我国的中药材生产分析92

三、 我国各地中药材市场分析92

四、 中药材市场问题及监管对策94

五、 中药材质量标准现状及分析96

第二节2016-2017年中药材市场现状分析96

一、 2016-2017年中药材市场进出口分析96

二、 2016-2017年中国主要中药材产品价格分析97

三、 2016-2017年中国中药材产品价格分析98

第三节2016-2017年对中国中药材市场的分析及思考99

- 一、中药材市场特点99
- 二、中药材市场分析99
- 三、中药材市场变化的方向100
- 四、中国中药材产业发展的新思101
- 五、对中国中药材产业发展的思考102

第二部分植物藻类提取物市场竞争分析103

第九章 :2015-2017年中国植物藻类提取物发展销售预测分析103

第一节2016-2017年中国植物藻类提取物竞争现状分析103

- 一、产品价格竞争分析103
- 二、品牌竞争格局分析103
- 三、产业竞争程度分析104

第二节2016-2017年中国植物藻类提取物产业集中度分析105

- 一、植物藻类提取物市场集中度分析105
- 二、植物藻类提取物区域集中度分析105

第三节2016-2017年中国植物藻类提取物提升竞争力策略分析105

第十章 :2015-2017年中国植物藻类提取物重点企业竞争性财务数据分析107

第一节云南绿A生物工程有限公司107

- 一、企业概况107
- 二、企业销售收入及盈利水平分析107
- 三、企业资产及负债情况分析107
- 四、企业成本费用情况108

第二节山东天顺药业股份有限公司108

- 一、企业概况108
- 二、企业销售收入及盈利水平分析108
- 三、企业资产及负债情况分析109
- 四、企业成本费用情况109

第三节福清市新大泽螺旋藻有限公司110

- 一、企业概况110
- 二、企业销售收入及盈利水平分析110
- 三、企业资产及负债情况分析110

四、企业成本费用情况	111
第四节福建省神六保健食品有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业销售收入及盈利水平分析	112
三、企业资产及负债情况分析	112
四、企业成本费用情况	112
第五节福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司	113
一、企业概况	113
二、企业销售收入及盈利水平分析	113
三、企业资产及负债情况分析	113
四、企业成本费用情况	114
第六节威海紫光科技开发有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业销售收入及盈利水平分析	114
三、企业资产及负债情况分析	115
四、企业成本费用情况	115
第七节广西大顺生物工程有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业销售收入及盈利水平分析	116
三、企业资产及负债情况分析	116
四、企业成本费用情况	116
第八节海南迪爱生微藻有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业销售收入及盈利水平分析	117
三、企业资产及负债情况分析	117
四、企业成本费用情况	118
第九节许昌元化生物科技有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业销售收入及盈利水平分析	119
三、企业资产及负债情况分析	119
四、企业成本费用情况	119
第十节无棣英伟生物技术饲料有限公司	120

一、企业概况120

二、企业销售收入及盈利水平分析120

三、企业资产及负债情况分析120

四、企业成本费用情况121

第三部分植物藻类提取物发展趋势与投资策略分析122

第十一章:2015-2017年中国保健品行业市场态势分析122

第一节2016-2017年中国保健品市场的发展分析122

一、几类产品成为全球保健品市场新焦点122

二、中国保健品市场的运作规律简析123

三、中国保健品市场的亚健康状态124

四、中国保健品市场发展态势124

第二节2016-2017年中国保健品产业市场分析125

一、保健品市场消费者分析125

二、不同消费人群保健品市场分析126

三、中国农村保健品市场126

第三节2016-2017年中国保健品市场发展问题及策略分析127

第十二章2018-2024年中国植物藻类提取物产业发展趋势分析132

第一节2018-2024年中国植物藻类提取物行业发展前景分析132

一、植物提取物市场发展前景分析132

二、金融危机下植物藻类提取物市场的发展前景132

三、植物藻类提取物进出口预测分析133

第二节2018-2024年中国螺旋藻产业发展前景分析133

一、螺旋藻的开发前景133

二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔135

三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景135

第三节2018-2024年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析136

第十三章2018-2024年中国植物藻类提取物投资战略研究分析137

第一节2018-2024年中国植物藻类提取物投资分析137

第二节2018-2024年中国植物藻类提取物投资机会分析137

- 一、植物藻类提取物投资潜力分析137
- 二、植物藻类提取物重点区域投资机会分析137
- 第三节2018-2024年中国植物藻类提取物投资风险分析138
 - 一、市场竞争风险分析138
 - 二、政策风险分析138
 - 三、技术风险分析138
- 第四节研究中心139

第十四章（ZY ZF）2018-2024年中国植物藻类提取物企业管理策略140

- 第一节2018-2024年中国植物藻类提取物市场策略分析140
 - 一、植物藻类提取物价格策略分析140
 - 二、植物藻类提取物渠道策略分析140
- 第二节2018-2024年中国植物藻类提取物销售策略分析141
 - 一、媒介选择策略分析141
 - 二、产品定位策略分析141
 - 三、企业宣传策略分析142
- 第三节对我国植物藻类提取物品牌的战略思考142
 - 一、植物藻类提取物实施品牌战略的意义142
 - 二、植物藻类提取物企业品牌的现状分析143
 - 三、我国植物藻类提取物企业的品牌战略143
 - 四、植物藻类提取物品牌战略管理的策略143

图表目录

- 图表1：洁净室（区）空气洁净度级别表40
- 图表2：2016-2017年中国营养、保健食品制造主营收入同比增速前五省市对比
- 图表3：中国营养、保健食品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图56
- 图表4：2016-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额及与上年同期对比图57
- 图表5：2016-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额前五位省市统计表57
- 图表6：2016-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额前五位省市对比图57
- 图表7：2016-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额增长幅度前五位的省市统计表
- 图表8：2016-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额增长前五位省市变化趋势图59
- 图表9：2016-2017年中国营养、保健食品制造业从业人数与上年同期对比图59

- 图表10：2016-2017年中国营养、保健食品制造业资产总计及与上年同期对比图60
- 图表11：2016-2017年中国营养、保健食品制造业资产总计前五位省市统计表61
- 图表12：2016-2017年中国营养、保健食品制造业资产总计前五省市资产情况对比图61
- 图表13：中国营养、保健食品制造业资产增长幅度前五位的省市统计表单位：千元62
- 图表14：2016-2017年中国营养、保健食品制造业资产增速前五省市增长趋势62
- 图表15：2016-2017年中国植物藻类提取物行业进口71
- 图表16：2016-2017年中国植物藻类提取物行业出口71
- 图表17：2016-2017年中国植物藻类提取物行业进出口量线形图72
- 图表18：2016-2017年中国植物藻类提取物行业进出口美元线形图73
- 图表19：2018-2024年营养、保健食品制造业企业数量增长趋势图74
- 图表20：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图74
- 图表21：:2015-2017年营养、保健食品制造业累计从业人数及增长情况对比图75
- 图表22：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业销售收入及增长趋势图76
- 图表23：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业毛利率变化趋势图77
- 图表24：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额及增长趋势图78
- 图表25：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业总资产利润率变化图78
- 图表26：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业总资产及增长趋势图79
- 图表27：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业亏损企业对比图80

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201805/21-261656.html>