

# 2018-2024年中国植物藻类 提取物市场深度调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国植物藻类提取物市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201805/21-261656.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 植物藻类提取物发展现状分析1

第一章 藻类植物产业相关概述1

第一节藻类植物产业概述1

一、生物学特性1

二、生长繁殖1

三、生态特征2

四、经济价值2

第二节螺旋藻基本概念3

一、营养介绍3

二、食疗功效3

第二章 :2015-2017年全球植物藻类提取物行业发展现状分析6

第一节2016-2017年国际植物藻类提取物发展综述6

一、国际植物藻类提取物特点分析6

二、国际植物藻类提取物技术发展分析6

三、国际植物藻类提取物市场研发动态分析7

第二节2016-2017年世界主要国家植物藻类提取物发展分析8

一、美国植物藻类提取物行业发展分析8

二、欧洲植物藻类提取物行业发展分析8

三、日本植物藻类提取物行业发展分析8

四、韩国植物藻类提取物行业发展分析9

第三节2018-2024年世界植物藻类提取物发展趋势分析9

第三章 :2015-2017年中国植物藻类提取物产业运行分析11

第一节2016-2017年中国植物藻类提取物产业政策分析11

一、中药企业国际化征程需更强性11

二、《中药材生产质量管理规范（GAP）》11

三、《药品生产质量管理规范（GMP）》17

四、《兽药生产质量管理规范》26

第二节2016-2017年中国植物藻类提取物产业社会分析51

## 第四章 :2015-2017年中国植物藻类提取物行业运行态势分析53

### 第一节2016-2017年中国植物藻类提取物行业发展概述53

#### 一、中国植物藻类提取物市场供给分析53

#### 二、中国植物藻类提取物需求分析53

#### 三、中国植物藻类提取物价格分析53

### 第二节2016-2017年中国植物药提取物行业技术分析54

#### 一、超临界流体萃取技术54

#### 二、天然中药提取物AF-8新技术通过鉴定54

#### 三、大孔树脂吸附法54

#### 四、半仿生提取法55

### 第三节2016-2017年中国植物药提取物行业发展存在问题分析55

#### 三、利润总额57

#### 四、从业人数59

### 第三节2016-2017年中国营养、保健食品制造业投资状况监测（按季度更新）60

#### 一、行业资产区域分布60

#### 二、主要省市投资增速对比61

## 第五章 :2015-2017年中国螺旋藻产业运行形势分析64

### 第一节2016-2017年中国螺旋藻产业发展综述64

#### 一、螺旋藻产业特点分析64

#### 二、螺旋藻主要产品品牌分析64

#### 三、螺旋藻养殖技术分析65

### 第二节2016-2017年中国螺旋藻产业最新资讯分析67

#### 一、绿A跻身世界螺旋藻三巨头67

#### 二、察汗淖尔成为世界螺旋藻工业化67

#### 三、螺旋藻最新项目分析68

### 第三节2016-2017年中国螺旋藻产业存在的问题分析69

#### 一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争69

#### 二、市场混乱，加工工艺不规范69

#### 三、外资收购将使民族品牌夭折70

## 第六章2016-2017年中国植物藻类提取物市场进出口数据分析71

第一节2016-2017年中国植物藻类提取物行业进出口情况分析71

第二节植物藻类提取物行业进出口量特征分析72

第三节植物藻类提取物进出口价格特征分析73

第七章 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业主要指标监测分析74

第一节2016-2017年中国营养、保健食品制造业数据统计与监测分析74

一、 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业企业数量增长分析74

二、 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业从业人数调查分析75

三、 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业总销售收入分析76

四、 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额分析78

五、 :2015-2017年中国营养、保健食品制造业投资资产增长性分析78

第二节2016-2017年中国营养、保健食品制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）80

一、企业数量与分布80

二、销售收入82

三、利润总额85

四、从业人数87

第三节2016-2017年中国营养、保健食品制造业投资状况监测（按季度更新）88

一、行业资产区域分布88

二、主要省市投资增速对比89

第八章 :2015-2017年我国中药材行业发展走势分析92

第一节2016-2017年中药材行业发展现状92

一、年中药材上下游市场分析92

二、我国的中药材生产分析92

三、我国各地中药材市场分析92

四、中药材市场问题及监管对策94

五、中药材质量标准现状及分析96

第二节2016-2017年中药材市场现状分析96

一、2016-2017年中药材市场进出口分析96

二、2016-2017年中国主要中药材产品价格分析97

三、2016-2017年中国中药材产品价格分析98

第三节2016-2017年对中国中药材市场的分析及思考99

- 一、中药材市场特点99
- 二、中药材市场分析99
- 三、中药材市场变化的方向100
- 四、中国中药材产业发展的新思101
- 五、对中国中药材产业发展的思考102

## 第二部分植物藻类提取物市场竞争分析103

### 第九章 :2015-2017年中国植物藻类提取物发展销售预测分析103

#### 第一节2016-2017年中国植物藻类提取物竞争现状分析103

- 一、产品价格竞争分析103
- 二、品牌竞争格局分析103
- 三、产业竞争程度分析104

#### 第二节2016-2017年中国植物藻类提取物产业集中度分析105

- 一、植物藻类提取物市场集中度分析105
- 二、植物藻类提取物区域集中度分析105

#### 第三节2016-2017年中国植物藻类提取物提升竞争力策略分析105

### 第十章 :2015-2017年中国植物藻类提取物重点企业竞争性财务数据分析107

#### 第一节云南绿A生物工程有限公司107

- 一、企业概况107
- 二、企业销售收入及盈利水平分析107
- 三、企业资产及负债情况分析107
- 四、企业成本费用情况108

#### 第二节山东天顺药业股份有限公司108

- 一、企业概况108
- 二、企业销售收入及盈利水平分析108
- 三、企业资产及负债情况分析109
- 四、企业成本费用情况109

#### 第三节福清市新大泽螺旋藻有限公司110

- 一、企业概况110
- 二、企业销售收入及盈利水平分析110
- 三、企业资产及负债情况分析110

#### 四、企业成本费用情况111

#### 第四节福建省神六保健食品有限公司111

##### 一、企业概况111

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析112

##### 三、企业资产及负债情况分析112

##### 四、企业成本费用情况112

#### 第五节福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司113

##### 一、企业概况113

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析113

##### 三、企业资产及负债情况分析113

##### 四、企业成本费用情况114

#### 第六节威海紫光科技开发有限公司114

##### 一、企业概况114

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析114

##### 三、企业资产及负债情况分析115

##### 四、企业成本费用情况115

#### 第七节广西大顺生物工程有限公司115

##### 一、企业概况115

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析116

##### 三、企业资产及负债情况分析116

##### 四、企业成本费用情况116

#### 第八节海南迪爱生微藻有限公司117

##### 一、企业概况117

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析117

##### 三、企业资产及负债情况分析117

##### 四、企业成本费用情况118

#### 第九节许昌元化生物科技有限公司118

##### 一、企业概况118

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析119

##### 三、企业资产及负债情况分析119

##### 四、企业成本费用情况119

#### 第十节无棣英伟生物技术饲料有限公司120

一、企业概况120

二、企业销售收入及盈利水平分析120

三、企业资产及负债情况分析120

四、企业成本费用情况121

第三部分植物藻类提取物发展趋势与投资策略分析122

第十一章:2015-2017年中国保健品行业市场态势分析122

第一节2016-2017年中国保健品市场的发展分析122

一、几类产品成为全球保健品市场新焦点122

二、中国保健品市场的运作规律简析123

三、中国保健品市场的亚健康状态124

四、中国保健品市场发展态势124

第二节2016-2017年中国保健品产业市场分析125

一、保健品市场消费者分析125

二、不同消费人群保健品市场分析126

三、中国农村保健品市场126

第三节2016-2017年中国保健品市场发展问题及策略分析127

第十二章2018-2024年中国植物藻类提取物产业发展趋势分析132

第一节2018-2024年中国植物藻类提取物行业发展前景分析132

一、植物提取物市场发展前景分析132

二、金融危机下植物藻类提取物市场的发展前景132

三、植物藻类提取物进出口预测分析133

第二节2018-2024年中国螺旋藻产业发展前景分析133

一、螺旋藻的开发前景133

二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔135

三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景135

第三节2018-2024年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析136

第十三章2018-2024年中国植物藻类提取物投资战略研究分析137

第一节2018-2024年中国植物藻类提取物投资分析137

第二节2018-2024年中国植物藻类提取物投资机会分析137



一、植物藻类提取物投资潜力分析	137
二、植物藻类提取物重点区域投资机会分析	137
第三节2018-2024年中国植物藻类提取物投资风险分析	138
一、市场竞争风险分析	138
二、政策风险分析	138
三、技术风险分析	138
第四节研究中心	139

## 第十四章（ZY ZF）2018-2024年中国植物藻类提取物企业管理策略140

### 第一节2018-2024年中国植物藻类提取物市场策略分析140

- 一、植物藻类提取物价格策略分析140
- 二、植物藻类提取物渠道策略分析140

### 第二节2018-2024年中国植物藻类提取物销售策略分析141

- 一、媒介选择策略分析141
- 二、产品定位策略分析141
- 三、企业宣传策略分析142

### 第三节对我国植物藻类提取物品牌的战略思考142

- 一、植物藻类提取物实施品牌战略的意义142
- 二、植物藻类提取物企业品牌的现状分析143
- 三、我国植物藻类提取物企业的品牌战略143
- 四、植物藻类提取物品牌战略管理的策略143

## 图表目录

图表1：洁净室（区）空气洁净度级别表40

图表2：2016-2017年中国营养、保健食品制造主营收入同比增速前五省市对比

图表3：中国营养、保健食品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图56

图表4：2016-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额及与上年同期对比图57

图表5：2016-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额前五位省市统计表57

图表6：2016-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额前五位省市对比图57

图表7：2016-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额增长幅度前五位的省市统计表

图表8：2016-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额增长前五位省市变化趋势图59

图表9：2016-2017年中国营养、保健食品制造业从业人数与上年同期对比图59

图表10：2016-2017年中国营养、保健食品制造业资产总计及与上年同期对比图60

图表11：2016-2017年中国营养、保健食品制造业资产总计前五位省市统计表61

图表12：2016-2017年中国营养、保健食品制造业资产总计前五省市资产情况对比图61

图表13：中国营养、保健食品制造业资产增长幅度前五位的省市统计表单位：千元62

图表14：2016-2017年中国营养、保健食品制造业资产增速前五省市增长趋势62

图表15：2016-2017年中国植物藻类提取物行业进口71

图表16：2016-2017年中国植物藻类提取物行业出口71

图表17：2016-2017年中国植物藻类提取物行业进出口量线形图72

图表18：2016-2017年中国植物藻类提取物行业进出口美元线形图73

图表19：2018-2024年营养、保健食品制造业企业数量增长趋势图74

图表20：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图74

图表21：:2015-2017年营养、保健食品制造业累计从业人数及增长情况对比图75

图表22：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业销售收入及增长趋势图76

图表23：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业毛利率变化趋势图77

图表24：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业利润总额及增长趋势图78

图表25：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业总资产利润率变化图78

图表26：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业总资产及增长趋势图79

图表27：:2015-2017年中国营养、保健食品制造业亏损企业对比图80

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201805/21-261656.html>