

2018-2024年中国视频系统 市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国视频系统市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201805/21-261671.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章视频系统行业发展概述14

第一节系统的相关概述14

一、视频系统介绍14

二、视频系统组成设备15

三、视频系统工作特点15

四、视频系统工作原理16

五、简单的全方位系统17

第二节系统常见的故障及其解决方法17

一、闭系统常见的故障现象及其解决方法17

二、系统常见的图像干扰及其解决方法19

第三节视频系统技术分析21

一、国内视频技术水平现状21

二、基于直写的视频存储技术24

三、无线视频系统技术新突破25

第二章全球视频系统行业发展状况分析28

第一节世界视频系统行业发展分析28

一、全球城市视频系统市场规模28

二、全球城市视频系统市场分布28

三、全球城市视频系统产品结构29

四、全球城市视频系统应用市场29

第二节全球视频市场亮点分析30

一、全球视频的需求增长30

二、网络视频业务模式分析31

三、中国保持制造产业优势32

第三节世界视频系统市场趋势分析33

一、2016-2017年全球视频市场分析33

二、世界视频市场前景分析34

第三章中国视频系统行业投资分析36

第一节2016-2017年中国宏观经济分析36

一、中国GDP增长情况分析36

二、工业经济发展形势分析37

三、社会固定资产投资分析38

四、全社会消费品零售总额39

五、城乡居民收入增长分析40

六、居民消费价格变化分析41

七、对外贸易发展形势分析42

第二节中国政策法规分析42

一、行业政策影响分析42

二、相关行业标准分析45

三、广州市视频安装48

四、四川视频安装新49

五、平安城市视频构建原则50

第三节中国社会发展分析51

一、中国城镇化率发展情况51

二、社会经济发展形势分析51

三、平安城市项目建设影响52

第四节电子信息产业振兴规划53

一、电子信息产业现状及面临的形势53

二、指导思想、基本原则和目标54

三、产业调整和振兴的主要任务56

四、保障措施58

第四章中国视频行业运行形势分析61

第一节中国视频行业现状分析61

一、视频行业现状概述61

二、模拟系统的主要缺点62

三、嵌入式系统的优缺点63

四、嵌入式视频Web服务器方式63

第二节中国视频市场发展分析64

一、中国视频产业规模分析64

- 二、中国视频产业结构分析65
 - (一) 按技术类型划分65
 - (二) 按产业链区分66
- 第三节中国无线远程视频系统发展分析66
 - 一、中国无线远程视频系统的发展历程66
 - 二、中国无线视频技术优势特点分析67

第五章中国视频系统市场需求分析69

第一节中国视频系统市场需求分析69

- 一、视频系统市场应用分析69
- 二、视频系统市场销售分析71
- 三、视频系统细分产品分析72
 - (一) 摄像机72
 - (二) 光端机72
 - (三) 硬盘机73

第二节重点市场需求分析73

- 一、安防项目建设需求73
- 二、金融行业需求74
- 三、交通运输行业需求76
- 四、企业需求77

第六章中国网络视频产业发展动态分析78

第一节网络视频系统简介78

第二节网络视频系统发展分析78

- 一、网络视频发展现状分析78
- 二、网络视频发展因素分析79

第三节网络视频系统技术分析80

- 一、高清视频80
- 二、型网络视频接口协议及扩展协议81
- 三、智能视频管理81

第四节网络视频系统技术方案81

- 一、建立原则81

二、系统组成82

第五节网络视频系统新发展趋势83

第七章社会公共安全设备及器材制造数据监测分析85

第一节2016-2017年社会公共安全设备及器材制造发展分析85

一、2016-2017年社会公共安全设备及器材制造发展概况85

二、:2015-2017年社会公共安全设备及器材制造发展概况86

三、2016-2017年社会公共安全设备及器材制造发展概况87

第二节2016-2017年社会公共安全设备及器材制造规模分析88

一、企业数量增长分析88

二、资产规模增长分析89

三、销售规模增长分析90

四、利润规模增长分析91

第三节2016-2017年社会公共安全设备及器材制造成本费用分析92

一、销售成本统计92

二、主要费用统计93

第四节2016-2017年社会公共安全设备及器材制造运营效益分析93

一、偿债能力分析93

二、盈利能力分析94

三、运营能力分析96

第八章中国视频系统行业设备市场发展分析98

第一节中国计算机市场发展分析98

一、中国计算机市场产量情况98

(一) 计算机产量情况98

(二) 显示器产量情况98

二、中国计算机市场销售情况99

三、中国计算机固定资产投资99

第二节中国视频系统其他设备市场发展分析100

一、摄像机100

(一) 摄像机产业发展特点100

(二) 摄像机市场格局分析101

二、设备102

(一) 数字设备产品情况102

(二) 数字设备市场分析103

三、线缆103

第九章中国手机视频系统产业运行走势分析106

第一节中国手机视频系统的发展106

一、手机移动视频实现的基本条件106

二、手机视频的优劣势107

三、手机视频市场升温108

第二节中国手机市场发展分析109

一、中国手机产量情况109

二、中国手机出货量110

三、中国手机细分市场品牌研究110

第三节中国手机系统市场及用户调查分析111

一、手机系统的基本功能111

二、家庭用户对行业认知情况112

三、用户担心问题113

第四节中国手机视频系统产业存在问题分析114

一、资费问题114

二、用户认知度问题114

三、服务质量问题115

四、设备价格问题116

第五节中国手机视频系统产业发展分析117

一、中国手机视频系统市场规模现状117

二、中国手机视频系统市场规模预测117

第十章中国视频系统行业发展销售预测分析119

第一节视频系统竞争格局分析119

一、中国视频厂商竞争策略119

二、中国视频系统竞争走势119

三、视频系统主要竞争企业120

四、中国市场视频品牌竞争121

第二节中国视频系统行业集中度分析121

一、视频系统市场集中度分析121

二、视频系统区域集中度分析122

第三节中国视频系统行业各领域分析122

一、视频系统各领域成长性122

二、企业战略对绩效的影响分析123

第十一章中国视频系统企业竞争性财务数据分析124

第一节杭州海康威视数字技术股份有限公司124

一、企业基本情况124

二、企业经营情况分析124

三、企业经济指标分析126

四、企业盈利能力分析126

五、企业偿债能力分析127

六、企业运营能力分析127

七、企业成本费用分析128

第二节浙江大华技术股份有限公司128

一、企业基本情况128

二、企业经营情况分析129

三、企业经济指标分析130

四、企业盈利能力分析131

五、企业偿债能力分析131

六、企业运营能力分析132

七、企业成本费用分析132

第三节深圳英飞拓科技股份有限公司132

一、企业基本情况132

二、企业经营情况分析133

三、企业经济指标分析134

四、企业盈利能力分析135

五、企业偿债能力分析135

六、企业运营能力分析135

七、企业成本费用分析136

第四节世纪瑞尔技术股份有限公司137

一、企业基本情况137

二、企业经营情况分析137

三、企业经济指标分析139

四、企业盈利能力分析139

五、企业偿债能力分析140

六、企业运营能力分析140

七、企业成本费用分析140

第五节浙江大立科技股份有限公司141

一、企业基本情况141

二、企业经营情况分析141

三、企业经济指标分析142

四、企业盈利能力分析143

五、企业偿债能力分析143

六、企业运营能力分析144

七、企业成本费用分析144

第六节江苏亿通科技股份有限公司145

一、企业基本情况145

二、企业经营情况分析146

三、企业经济指标分析148

四、企业盈利能力分析149

五、企业偿债能力分析149

六、企业运营能力分析149

七、企业成本费用分析150

第七节天津三星泰科光电子有限公司150

一、企业发展基本情况150

二、企业主要产品分析151

三、企业经营情况分析151

四、企业竞争优势分析151

第八节常州明景智能科技有限公司152

一、企业发展基本情况152

- 二、企业主要产品分析153
- 三、企业经营情况分析154
- 四、企业销售网络分析155

第十二章2018-2024年中国视频系统行业发展前景与趋势分析172

第一节2018-2024年国内外视频系统发展前景172

- 一、模拟高清发展前景172
- 二、中国引领H.265潮流173
- 三、视频行业与IT的融合174

第二节2018-2024年中国视频系统的发展趋势176

- 一、视频系统发展总趋势176
- 二、视频系统技术和应用趋势177
- 三、摄像机的发展趋势178
- 四、视频网络化趋势179

第三节2018-2024年中国视频行业技术发展趋势179

- 一、视频服务和云计算179
- 二、商务智能分析和大数据180
- 三、视频压缩和带宽的使用180

第四节2018-2024年视频行业市场发展走势181

第十三章2018-2024年中国视频系统行业发展方向与预测分析183

第一节2018-2024年中国视频产业规模预测183

第二节2018-2024年中国视频产品结构预测183

- 一、摄像机市场规模预测183
- 二、硬盘机市场规模预测184

第三节视频产品市场发展趋势分析185

- 一、视频产品如何抵挡商品化趋势185
- 二、消费类与DIY市场发展趋势分析186
- 三、嵌入式视觉与增强现实187
- 四、可穿戴警用单兵摄像机188

第十四章2018-2024年中国视频系统行业投资机会与风险分析190

第一节2018-2024年中国视频系统行业投资分析190

一、中国视频行业总体投资结构190

二、中国视频行业投资规模情况190

三、中国视频行业投资增速情况191

第二节2018-2024年中国视频系统行业投资机会分析191

一、视频系统投资项目191

二、可投资的视频模式194

三、视频系统投资机会195

（一）市场发展空间机会195

（二）区域市场投资机会197

（三）家庭个人市场投资机会197

第三节2018-2024年中国视频系统行业投资风险分析198

一、同业竞争风险分析198

二、市场贸易风险分析198

三、其它相关风险分析199

第十五章（ZY ZF）2018-2024年中国视频系统行业投资战略研究200

第一节2018-2024年中国视频系统行业投资战略研究200

一、视频系统投资策略200

二、视频品牌竞争战略200

三、项目风险防范控制策略202

第二节进入行业的主要障碍分析203

一、技术研发壁垒203

二、严格的产品认证204

三、销售服务网络壁垒204

第三节行业利润水平预测分析204

图表目录：

图表1视频系统结构图14

图表2视频技术关系结构图21

图表3DVS直写系统连接示意图25

图表4:2015-2017年全球视频设备市场规模趋势图28

图表5:2015-2017年全球视频市场地域分布图29
图表6:2015-2017年全球视频市场地域分布明细情况29
图表7全球视频应用市场情况30
图表8:2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图36
图表9:2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计37
图表10:2015-2017年中国工业增加值及增长速度趋势图37
图表11:2016-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度38
图表12:2015-2017年中国全社会固定资产投资趋势图39
图表13:2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图40
图表14:2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图41
图表15:2015-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图41
图表16:2016-2017年中国居民消费价格变化趋势图42
图表17视频行业相关法律法规44
图表18:2015-2017年中国城镇化率变化趋势图51
图表19:2015-2017年中国视频产业产值规模统计65
图表20:2015-2017年中国视频产业分产品规模统计65
图表21:2016-2017年中国视频产业横向结构图65
图表22:2015-2017年中国视频产业纵向结构66
图表23中国城市视频系统的行业应用情况69
图表24中国视频系统的行业应用结构70
图表25:2016-2017年视频热门产品订单比例图71
图表26:2015-2017年中国摄像机市场规模统计72

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201805/21-261671.html>