

# 2018-2024年中国微博+ 秒拍行业深度调研与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国微博+ 秒拍行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201805/21-261690.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年3月份微博每天人均消费视频数量比上个季度增长了40%，而2017年一季度视频广告客户数环比增长了50%，视频广告收入占到整体广告收入18%左右。目前，微博着力通过销售等渠道扩大视频广告客户规模，视频广告的变现模式主要是原生信息流广告。微博原生信息流广告通过用户数据分析实现精准的主动推送，并与其他信息混排在一起，提升了用户的体验，最大限度降低了用户反感。未来，随着用户转向消费时间比较长的视频以及视频广告库存的增多，微博计划重点开发在视频中播放广告的产品，实现更大规模商业化变现。目前，秒拍已经支持在短视频中插入6S贴片广告。

根据微博2016年数据，大多数用户经常观看短视频，短视频在微博平台的播放量峰值达到23亿次，人均播放时长15.2分钟，短视频的每天发布量达到32万条。得益于此，微博2017年第一季度月活跃用户增长2700万至3.4亿，超过Twitter 3.28亿的规模，成为全球用户规模最大的独立社交媒体公司。同时，依靠短视频在微博的传播，与微博深度融合的秒拍成为了中国用户渗透率最高的短视频平台，短视频使用场景得以延展，内容播放量大大提升。未来，微博有望成为中国最大的短视频创造和消费平台之一。微博视频大多来自秒拍 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国微博+ 秒拍行业深度调研与发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国微博+ 秒拍行业市场发展环境、中国微博+ 秒拍整体运行态势等，接着分析了中国微博+ 秒拍行业市场运行的现状，然后介绍了中国微博+ 秒拍市场竞争格局。随后，报告对中国微博+ 秒拍做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微博+ 秒拍行业发展趋势与投资预测。您若想对微博+ 秒拍产业有个系统的了解或者想投资微博+ 秒拍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 微博+ 秒拍概述 第一节 微博+ 秒拍定义 第二节 微博+ 秒拍主要分类 一、按微博+ 秒拍服务商的性质分类 二、按微博+ 秒拍用户的性质分类 第三节 微博+ 秒拍主要特性分析 一、微博+ 秒拍的基本功能分析 二、微博+ 秒拍自媒体特性分析 三、微博+ 秒拍的传播特性分析 四、微博+ 秒拍的传播机制分析 第四节 微博+ 秒拍的新生应用 第五节 微博+ 秒拍价值分析 一、微博+ 秒拍商业价值分析 二、微博+ 秒拍社会价值分析 第二章 中国互联网网民全景 第一节 中国网民基本特点 一、年龄 二、学历 三、受教育情况 第二节 中国网民规模及增长 第三节 中国网民结构 一、城市 二、农村 第四节 中国网民上网

方式一、手机二、台式三、笔记本第三章社会化媒体属性与用户使用率情况分析第一节网络即时通信一、属性二、网络即时通信用户使用率第二节网络视频一、属性二、网络即时通信用户使用率第三节社交网站一、属性二、网络即时通信用户使用率第四节BBS/论坛一、属性二、网络即时通信用户使用率第五节网络购物一、属性二、网络即时通信用户使用率第六节中国博客使用率一、属性二、网络即时通信用户使用率第七节中国网络游戏使用率一、属性二、网络即时通信用户使用率第四章微博+秒拍产业发展现状分析第一节微博+秒拍产业整体发展分析第二节微博+秒拍产业在国外发展状况分析一、全球微博+秒拍迅速发展二、国外微博+秒拍客发展不均衡第三节微博+秒拍产业在国内发展状况分析一、中国微博+秒拍风起云涌二、国内微博+秒拍客发展迅速 细分趋势明显三、双重压力：盈利难题和政策风险四、企业数字营销现状与社会化媒体应用现状五、微博+秒拍与其它社会媒体的属性与差异第四节2016年中国微博+秒拍作用分析一、微博+秒拍改变了媒体与信息传播模式二、微博+秒拍具有强烈的自媒体属性三、微博+秒拍可以提升传统媒体的影响力四、微博+秒拍让公共信息流动加快第五章微博+秒拍产业发展影响因素分析第一节微博+秒拍产业发展的阻碍因素第二节微博+秒拍产业发展的推动因素第六章中国微博+秒拍用户调研分析第一节微博+秒拍的核心受众一、性别二、年龄三、学历四、阶层五、收入第二节微博+秒拍用户行为调研一、微博+秒拍的使用动机二、使用微博+秒拍的目的三、微博+秒拍受众的信息发布内容四、微博+秒拍受众关注内容五、微博+秒拍的信息每日发布条数微博月活跃用户数量（亿）数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理2016年12月短视频平台用户渗透率数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理六、微博+秒拍受众的主要关注群七、追随微博+秒拍中的一个品牌的原因八、微博+秒拍用户更关注好些高关注度的品牌微博+秒拍九、用微博+秒拍搜索什么十、微博+秒拍的浏览习惯第七章微博+秒拍产业重点企业分析第一节门户网站微博+秒拍分析一、新浪微博+秒拍二、腾讯微博+秒拍第二节专业内容网站分析与——和讯微博+秒拍第三节独立第三方微博+秒拍网站分析与——饭否网第八章微博+秒拍产业商业模式分析第一节微博+秒拍产业商业模式概述第二节微博+秒拍产业链分析一、微博+秒拍产业链构成分析二、微博+秒拍产业链主要价值方的利益及责任分析第三节微博+秒拍产业盈利模式分析一、直接盈利模式二、间接盈利模式第九章微博+秒拍营销影响力分析第一节微博+秒拍营销概述一、微博+秒拍营销基本原则二、微博+秒拍营销模式分析三、微博+秒拍营销影响力分析第二节2014-2016年中国微博+秒拍营销机会与模式研究一、微博+秒拍的营销角色二、微博+秒拍在营销中担当的角色与功能三、微博+秒拍可以发挥的营销价值四、微博+秒拍带来的营销机会第十章全球十大微博+秒拍客分析第一节Twitter一、简介二、用户体验三、API开放性四、终端扩展五、用户规模六、商业潜力第二节PLURK一、简介二、用户体验三、API开放性四、终端扩展五、用户规模六、商业潜力第三

节 嘀咕DIGU一、简介二、用户体验三、API开放性四、终端扩展五、用户规模六、商业潜力  
第四节 新浪博客一、简介二、用户体验三、API开放性四、终端扩展五、用户规模六、商业  
潜力第五节 做啥ZUOSA一、简介二、用户体验三、API开放性四、终端扩展五、用户规模六  
、商业潜力第六节 i贴吧一、简介二、用户体验三、API开放性四、终端扩展五、用户规模六  
、商业潜力第七节 同学网一、简介二、用户体验三、API开放性四、终端扩展五、用户规模  
六、商业潜力第八节 9911一、简介二、用户体验三、API开放性四、终端扩展五、用户规模六  
、商业潜力第九节 JAIKU一、简介二、用户体验三、API开放性四、终端扩展五、用户规模六  
、商业潜力第十节 MEME一、简介二、用户体验三、API开放性四、终端扩展五、用户规模  
六、商业潜力第十一章（ZY ZF）2017-2022年中国微博+ 秒拍产业发展前景及趋势预测分析  
第一节 微博+ 秒拍产业发展趋势分析第二节 微博+ 秒拍产业商业前景分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201805/21-261690.html>