

# 2018-2024年沈阳创客空间 行业市场监测与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年沈阳创客空间行业市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201805/22-261764.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 创客文化的兴起及创客分类

#### 第一节 创客文化的兴起

- 一、开源硬件
- 二、软硬结合
- 三、物联网与硬件创业
- 四、创新2.0

#### 第二节 创客分分类

- 一、根据角色分类
- 二、根据研究方向分类
- 三、根据创客群体的人数和规模
- 四、根据创客对未来商业化发展定位

### 第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

#### 第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

- 一、大众创业万众创新战略背景
- 二、大众创业万众创新两会提出
- 三、大众创业万众创新总理声音

#### 第二节 国家政策支持大众创业万众创新

- 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》
- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》
- 七、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

#### 第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从“小众”到“大众”；
- 三、创业活动从内部组织到开放协同

## 四、创业理念从技术供给到需求导向

### 第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析

#### 第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

#### 第二节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模
- 四、中国创客空间区域分布

#### 第三节 中国创客产业链构成分析

##### 一、硬件供应商

- (一) Seeed Studio
- (二) DFRobot
- (三) 神念电子科技

##### 二、众筹平台

- (一) 众筹领域监管政策完善
- (二) 国内众筹平台数量分析
- (三) 中国主流众筹平台发展情况
- (四) 智能硬件众筹平台分析

##### 1、Kickstarter

##### 2、IndieGoGo

##### 3、点名时间

##### 4、京东众筹

##### 三、互联网科技公司

- (一) 阿里云推“创客+”
- (二) 联想创客大赛
- (三) 海尔“海创汇”创客孵化中心

### 第四章 创客空间兴起相关产业分析

## 第一节 3D打印产业分析

一、全球3D打印机出货量

二、全球3D打印市场规模

三、个人级3D打印机销量

四、中国3D打印产值分析

五、中国3D打印设备企业

## 第二节 可穿戴设备分析

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、智能手表主要产品分析

四、智能手环主要产品分析

五、可穿戴设备的市场前景

## 第三节 智能家居市场分析

一、智能家居产品分类情况

二、国际厂商智能家居布局

三、智能家居产品需求分析

四、智能家居市场规模分析

五、智能家居市场前景分析

## 第五章 中国创客空间与天使投资分析

### 第一节 国内重点创客空间分析

一、柴火空间

二、车库咖啡

三、开放制造空间

四、HAXLR8R

五、北京创客空间

六、上海新车间

七、DFRobot

八、杭州洋葱胶囊

九、开源创客坊

### 第二节 天使投资分析

一、天使投资概述

二、天使投资主要特征

三、天使投资投资逻辑

四、天使投资VS创业投资

第三节 天使投资模式分析

一、天使投资人

二、天使投资团队

三、天使投资基金

四、&ldquo;天使+孵化&rdquo;

第四节 天使投资规模分析

一、天使投资总量分析

二、机构天使投资活跃度

三、机构天使投资领域分布

四、机构天使投资区域分布

五、国内高回报天使投资案例

第六章 2017年沈阳创客空间发展环境分析

第一节 2017年沈阳宏观经济环境分析

一、经济发展总体情况

二、产业发展结构分析

三、产业转型升级分析

四、人口规模情况分析

五、经济增长因素分析

第二节 2017年沈阳大众创业政策环境

一、大众创业扶持政策

二、商事制度改革政策

三、户籍制度改革政策

四、小微企业扶持政策

五、人才引进相关政策

第三节 2017年沈阳大众创业产业环境

一、电子信息产业发展分析

二、文化创意产业发展分析

三、信息化的发展水平分析

## 四、网络基础设施发展分析

### 第七章 沈阳房企创客空间运营可行性分析

#### 第一节 2017年沈阳房地产市场发展分析

- 一、沈阳房地产调控政策分析
- 二、沈阳房地产投资规模分析
- 三、沈阳房地产供应面积分析
- 四、沈阳房地产需求规模分析

#### 第二节 国内房企试水创客空间案例分析

##### 一、万科创客空间试验--深圳万科云城

- (一) 深圳万科云城发展概述
- (二) 深圳万科云城定位分析
- (三) 深圳万科云城总体规模

##### 二、万科创客空间试验--广州万科云城

- (一) 广州万科云城发展概述
- (二) 广州万科云城总体规模
- (三) 万科云创空间入驻项目

##### 三、SOHO创客空间分析--SOHO 3Q项目分析

- (一) SOHO 3Q的发展概述
- (二) SOHO 3Q办公设施分析
- (三) SOHO 3Q运营模式分析
- (四) SOHO 3Q租赁价格分析
- (五) SOHO 3Q入驻企业分析

#### 第三节 沈阳房地产打造众创空间可行性分析

- 一、房企打造众创空间背景分析
- 二、房企打造众创空间优势分析
- 三、房企打造众创空间盈利模式
- 四、房企打造众创空间案例分析
- 五、房企打造众创空间前景分析

### 第八章 沈阳创新型孵化器模式及案例分析

#### 第一节 国内创新型孵化器模式分析

## 一、企业平台型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--大企业资源支持+内/外部孵化结合

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析

## 二、&ldquo;天使+孵化&rdquo;型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--&ldquo;导师+基金+场地&rdquo;

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析

## 三、开放空间型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--活动丰富、门槛较低

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析

## 四、媒体依托型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--媒体支撑孵化器

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析

(六) 模式案例分析

## 五、新型地产型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--租赁空间灵活

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析

## 六、垂直产业型



- (一) 模式发展现状
- (二) 模式主要特点--基金+地产，产业导向型
- (三) 发展趋势分析
- (四) 典型孵化器
- (五) 模式案例分析--北京云基地

## 第二节 “众创时代”沈阳科技孵化器分析

- 一、沈阳科技孵化器发展现状
- 二、沈阳科技孵化器发展特色
- 三、沈阳科技孵化器发展措施
- 四、沈阳科技孵化器发展态势

## 第三节 “众创时代”创新型孵化器发展趋势

- 一、导师机制（Mentor）逐渐成为标配
- 二、与优势产业相结合
- 三、孵化网络日趋完善
- 四、“天使+孵化”与“孵化+天使”的双向融合
- 五、孵化器走向专业化、垂直化

## 第九章 沈阳创客空间运营可行性及融资分析（ZY ZM）

### 第一节 众创空间项目运营方案

- 一、项目运营模式介绍
- 二、项目合作方简介
- 三、项目提供服务介绍

### 第二节 众创空间项目发展规划

- 一、整体思路
- 二、分期目标
- 三、建设方案
- 四、购买设备

### 第三节 众创空间项目盈利模式分析

### 第四节 众创空间项目融资计划说明

- 一、资金需求
- 二、资金使用计划
- 三、资金筹集方式

- 四、投资者权利
- 五、投资退出方式
- 六、项目价值评估

图表目录：

- 图表 大众创业万众创新总理声音统计
- 图表 2017年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单
- 图表 众筹领域监管过程完善过程分析
- 图表 2017年中国各类众筹平台占比统计
- 图表 2017年主要众筹平台成功项目数分布
- 图表 2017年主要众筹平台成功筹款金额分布
- 图表 2017年主要众筹平台活跃支持人数分布
- 图表 Kickstarter最受瞩目的项目统计
- 图表 各类型机构与孵化器结合的效果
- 图表 “企业平台型”典型孵化器
- 图表 “天使+孵化”型典型孵化器
- 图表 “开放空间型”典型孵化器
- 图表 “媒体依托型”典型孵化器
- 图表 “新型地产型”典型孵化器
- 图表 “垂直产业型”典型孵化器
- 图表 2015-2017年中国科技企业孵化器数量变化趋势图
- 图表 2017年中国主要地区科技孵化器数量统计
- 图表 国内各阶段孵化器特点比较分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201805/22-261764.html>