

# 2018-2024年中国信息传媒 产业深度调研与竞争战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国信息传媒产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201805/22-261794.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 信息传媒行业基本情况 1

第一节 信息传媒行业的定义及分类 1

第二节 2017年信息传媒行业在国民经济中的地位 3

第二章 2017年信息传媒行业发展环境分析 6

第一节 2017年宏观经济环境分析 6

第二节 2017年信息传媒行业政策环境分析 13

一、重点政策汇总 13

二、重点政策及重大事件分析 14

三、政策未来发展趋势 16

第三节 2017年信息传媒行业社会环境分析 18

第三章 2017年信息传媒行业发展情况分析 20

第一节 2017年传媒产业发展分析及预测 20

一、2017年信息传媒产业规模 20

二、2017年信息传媒产业结构 20

三、2017年信息传媒行业发展预测 21

第二节 2017年信息传媒行业投融资情况分析 23

一、行业投融资体制 23

二、传媒投资情况分析 23

三、兼并重组情况分析 24

第三节 信息传媒行业运行主要特点 26

一、图书出版业转企改制，面临新突破 26

二、经济复苏带动广告业上扬 26

三、电影票房取得佳绩，政策推动逆势上扬 26

四、有线网络省网整合，广播电视体制改革取得新进展 26

五、政策扶持动漫产业快速发展 27

六、视频网络面临重整，网游管制更加规范 27

第四节 信息传媒产业的发展趋势 28

一、新媒体位居核心地位 28

二、传统媒体不断升级 28

#### 第四章 信息传媒行业竞争状况分析 30

##### 第一节 2017年信息传媒行业集中度情况分析与预测 30

一、新闻出版业 30

二、电影业 30

三、广播电视业 30

四、互联网 31

##### 第二节 信息传媒产业竞争特点分析 33

一、报业的竞争特点分析 33

二、网络电视业的SWOT分析 35

##### 第三节 进入和退出壁垒分析 38

一、电影业 38

二、新闻出版业 38

三、互联网业 39

四、移动媒体业 39

五、广告业 39

##### 第四节 2017信息传媒行业竞争结构分析 40

一、新闻出版业 40

二、电影业 41

##### 第五节 2017年信息传媒行业生命周期分析 43

一、出版行业进入成熟期 43

二、广播电视行业进入成长期 43

三、互联网行业处于成熟期 44

四、移动媒体行业处于成长期 44

五、广告行业处于成熟期 45

#### 第五章 世界传媒产业发展与概述 46

##### 第一节 世界传媒产业发展现状 46

一、2017年全球传媒市场 46

二、全球传媒市场未来预测 47

## 第二节 美国传媒产业发展现状 49

### 一、广告业 49

### 二、新闻出版业 49

### 三、互联网业 50

### 四、电视业 50

### 五、总结 51

## 第三节 欧洲传媒产业发展现状 52

### 一、媒体并购倾向于向新媒体领域发展扩张 52

### 二、电视广播产业集中趋势愈加明显 52

### 三、巩固国内媒体集团的势力，支持积极向外扩张 52

### 四、总结 53

## 第六章 2017年信息传媒行业产业链分析 54

### 第一节 信息传媒行业产业链介绍 54

### 第二节 2017年信息传媒行业相关产业分析 54

#### 一、通信行业 54

#### 二、汽车业 56

#### 三、房地产业 57

### 第三节 上游行业对信息传媒行业的影响分析 59

#### 一、通信行业对信息传媒行业的影响 59

#### 二、汽车行业对信息传媒行业的影响 59

#### 三、房地产行业对信息传媒行业的影响 59

## 第七章 信息传媒产业细分地区分析及预测 61

### 第一节 北京市传媒产业发展现状 61

#### 一、北京市传媒产业 61

#### 二、北京传媒业发展特点 64

### 第二节 上海市传媒产业发展现状 65

#### 一、上海传媒产业总体情况 65

#### 二、上海出版业 65

#### 三、上海动漫业 65

#### 四、IPTV 66

五、CMMB 66

六、地铁电视 67

## 第八章 信息传媒产业细分子行业分析 68

### 第一节 新闻出版业分析 68

一、报业 68

二、期刊业 71

三、图书业 72

四、数字出版业 73

五、总结 75

### 第二节 广播电视电影业分析 76

一、广播电视产业 76

二、电影产业 77

三、影视业出口情况 79

四、动漫业 79

五、发展趋势 80

### 第三节 互联网媒体分析 81

一、网络经济规模 81

二、网民规模 81

三、网络应用 82

四、发展趋势 85

### 第四节 移动媒体分析 87

一、手机媒体 87

二、户外媒体 88

### 第五节 广告业分析 91

一、2017年广告业总体规模 91

二、广告投放产业 92

三、广告业未来发展预测 93

## 第九章 2017年信息传媒行业企业发展情况分析 94

### 第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 94

一、获利能力排名 94

二、经营能力排名 94

三、偿债能力排名 95

四、发展能力排名 96

五、综合排名 96

## 第二节 华谊兄弟发展情况分析 98

一、企业简介 98

二、股权关系结构图 98

三、经营状况分析 99

四、主导产品分析 100

五、企业经营策略和发展战略分析 101

六、SWOT分析 102

七、企业竞争力评价 102

## 第三节 博瑞传播发展情况分析 103

一、企业简介 103

二、股权关系结构图 103

三、经营状况分析 104

四、主导产品分析 105

五、企业经营策略和发展战略分析 106

六、SWOT分析 107

七、企业竞争力评价 107

## 第四节 中信国安发展情况分析 109

一、企业简介 109

二、股东关系结构图 109

三、经营状况分析 110

四、主导产品分析 111

五、企业经营策略和发展战略分析 112

六、SWOT分析 112

七、企业竞争力评价 113

## 第五节 北巴传媒发展情况分析 114

一、企业简介 114

二、股权关系结构图 114

三、经营状况分析 115

四、主导产品分析 116

五、企业经营策略和发展战略分析 117

六、SWOT分析 118

七、企业竞争力评价 118

第六节 时代出版发展情况分析 119

一、企业简介 119

二、股权关系结构图 119

三、经营状况分析 119

五、企业经营策略和发展战略分析 122

六、SWOT分析 123

七、企业竞争力评价 123

第十章 信息传媒行业风险分析 124

第一节 宏观经济环境风险 124

第二节 产业政策风险 125

一、优惠政策的取消 125

二、政策对行业的严格监管 125

第三节 经营环境风险 126

第四节 企业风险 126

一、信息失误风险 126

二、财务风险 126

三、人力资源风险 127

四、直接市场风险 127

五、法律风险 127

第五节 技术风险 127

第六节 其他风险因素 128

一、关注通货膨胀风险 128

二、关注主权债务危机 128

第十一章 2018-2024年信息传媒产业信贷建议 129 (ZY LII)

第一节 行业整体授信机会及建议 129

第二节 子行业授信机会及建议 130



- 一、出版业谨慎授信 130
- 二、有线电视业积极授信 130
- 三、电影行业积极授信 131
- 四、网游业谨慎授信 131
- 第三节 区域授信机会及建议 132
- 一、北京和上海将作为重点授信区域 132
- 二、西北、东北地区加大关注 132 (ZY LII)

#### 图表目录：

- 图表1 2014-2017年信息传媒产业规模增长情况 3
- 图表2 2014-2017年中国信息传媒产业占国民生产总值比重情况 4
- 图表3 2014-2017年中国GDP增长情况 6
- 图表4 2014-2017年中国固定资产投资总额 7
- 图表5 2014-2017年工业增加值及其增长速度 8
- 图表6 2014-2017年中国社会消费品零售总额情况 8
- 图表7 2014-2017年中国进出口情况 9
- 图表8 2014-2017年我国CPI、PPI变化情况 10
- 图表9 2014-2017年M1、M2同比增速情况 10
- 图表10 2014-2017年中国机构机构信贷情况 11
- 图表11 2014-2017年我国人均GDP 19
- 图表12 2014-2017年信息传媒产业规模增长情况 20
- 图表13 2017年中国传媒产业细分市场规模 21
- 图表14 2014-2017年报纸广告营业额及其增长速度 68
- 图表15 2014-2017年我国出版报纸种数（种） 69
- 图表16 2014-2017年新闻纸用纸量情况 70
- 图表17 2014-2017年我国出版期刊总印数（亿册） 71
- 图表18 2014-2017年中国内地电影票房收入 77
- 图表19 2014-2017年中国内地院线影院及银幕增长情况 78
- 图表20 2014-2017年中国网络经济规模情况 81
- 图表21 2014-2017年网民情况 82
- 图表22 2014-2017年宽带网民情况 82
- 图表23 2014-2017年网络游戏市场规模情况 83

图表24 2017年网游市场份额情况 83

图表25 2014-2017年B2B电子商务市场规模情况 84

图表26 2014-2017年中国网络招聘市场规模情况 84

图表27 2014-2017年网络预订市场规模及增长情况 85

图表28 2014-2017年中国广告增长情况 91

图表29 2017年中国网络广告市场份额 92

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201805/22-261794.html>