

2018-2024年中国电解锌市 场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国电解锌市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201805/23-261944.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国电解锌市场深度评估与发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年中国电解锌行业发展概述 21

第一节 电解锌行业发展情况 21

一、电解锌定义 21

二、电解锌行业发展历程 21

第二节 电解锌产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、电解锌产业链模型分析 24

第三节 中国电解锌行业经济指标分析 25

一、赢利性 25

二、成长速度 25

三、附加值的提升空间 26

四、进入壁垒 / 退出机制 26

五、风险性 27

六、行业周期 28

七、竞争激烈程度指标 28

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 28

第二章 2017年中国电解锌行业市场发展环境分析（PEST分析法） 30

第一节 中国经济环境分析 30

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	30
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	31
三、全国居民收入情况（季度更新）	31
四、恩格尔系数（年度更新）	32
五、工业发展形势（季度更新）	36
六、固定资产投资情况（季度更新）	48
七、社会消费品零售总额	50
八、对外贸易&进出口	50
九、货币供应量平稳增长情况	52
第二节 中国电解锌行业政策环境分析	52
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	52
二、相关政策法规对市场的影响程度	56
三、电解锌市场国家宏观发展规划调控方向	59
第三节 中国电解锌行业社会环境分析	74
一、人口环境分析	74
二、教育环境分析	75
三、文化环境分析	76
四、生态环境分析	77
五、中国城镇化率	78
六、居民的各种消费观念和习惯	79
第四节 中国电解锌行业技术环境分析	80

第三章 电解锌产品生产工艺及技术趋势研究 81

第一节 质量指标情况 81

第二节 国外主要生产工艺 81

第三节 国内主要生产方法 82

第四节 国内外技术对比分析 83

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 84

第四章 2017年全球电解锌产品市场运行态势分析 86

第一节 全球电解锌产品市场现状分析 86

一、全球电解锌产品市场供需分析 86

二、全球电解锌产品价格走势分析	86
三、全球电解锌产品市场运行特征分析	87
第二节 全球电解锌产品主要国家及地区发展情况分析	88
一、美国	88
二、亚洲	88
三、欧洲	88
第三节 国际电解锌产品外商在华投资动态	89

第五章 2017年国内电解锌产品市场运行结构分析 89

第一节 国内电解锌产品市场规模分析	89
一、总量规模	89
二、增长速度	90
三、市场季节 变动分析-中研纵横版权	91
第二节 国内外电解锌产品市场供给平衡性分析	92

第六章 2014-2017年中国电解锌行业市场现状运营分析 93

第一节 电解锌市场现状分析及预测	93
一、2014-2017年我国电解锌市场规模分析	93
二、2018-2024年我国电解锌市场规模预测	93
第二节 电解锌产品产能分析及预测	94
一、2014-2017年我国电解锌产能分析	94
二、2018-2024年我国电解锌产能预测	95
第三节 电解锌产品产量分析及预测	96
一、2014-2017年中国电解锌产量分析	96
二、2018-2024年中国电解锌产量预测	99
第四节 电解锌市场需求分析及预测	100
一、2014-2017年中国电解锌市场需求分析	100
二、2018-2024年中国电解锌市场需求预测	101
第五节 电解锌价格趋势分析	102
一、2014-2017年我国电解锌市场价格分析	102
二、2018-2024年我国电解锌市场价格预测	103
第六节 电解锌行业生产分析	104

- 一、产品及原材料进口、自有比例 104
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 104
- 三、产品及原材料产业集群发展分析 105
- 第七节 电解锌行业市场供给分析 106
 - 一、电解锌生产规模现状 106
 - 二、电解锌产能规模分布 107
 - 三、电解锌市场价格走势 108
 - 四、电解锌重点厂商分布 108
 - 五、电解锌产供状况分析 109

第七章 2014-2017年电解锌行业采购状况分析 109

第一节 2014-2017年电解锌成本分析 109

- 一、2014-2017年原材料成本走势分析 109
- 二、2014-2017年劳动力供需及价格分析 110
- 三、2014-2017年其他方面成本走势分析 111

第二节 上游原材料价格与供给分析 112

- 一、主要原材料情况 112
- 二、主要原材料价格与供给分析 112
- 三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测 113

第三节 电解锌产业链的分析 114

- 一、行业集中度 114
- 二、主要环节的增值空间 115
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 115
- 四、上下游行业影响及趋势分析 115

第八章 2014-2017年国内电解锌产品进出口贸易分析 116

第一节 2014-2017年国内电解锌产品进口情况分析 116

第二节 2014-2017年国内电解锌产品出口情况分析 117

第三节 2014-2017年国内进出口相关政策及税率研究 118

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 120

- 一、进口国家及地区分析 120
- 二、出口国家及地区分析 120

第五节 2018-2024年电解锌产品进出口预测分析 120

第九章 2017年中国电解锌市场竞争格局分析 122

第一节 电解锌行业竞争结构分析 122

一、现有企业的竞争力 122

二、供应商的议价能力 123

三、下游客户的议价能力 123

四、替代品的威胁 124

五、行业潜在进入者威胁力 124

第二节 电解锌行业集中度分析 125

一、市场集中度分析 125

二、企业集中度分析 125

三、区域集中度分析 126

第三节 影响国际竞争力因素 126

一、生产要素 126

二、需求条件 127

三、相关和支持性产业 128

四、企业的战略、结构和竞争对手 128

五、政府的作用 128

第四节 电解锌竞争力优势分析 133

一、整体产品竞争力评价 133

二、产品竞争力评价结果分析 133

第五节 2018-2024年国内电解锌产品市场竞争态势预测 133

一、来自原料的挑战 133

二、来自国外高端产品的竞争 134

三、未来我国电解锌行业竞争更加激烈 134

第六节 2018-2024年国内电解锌企业竞争策略分析 134

一、产能扩张策略 134

二、企业并购策略 135

三、精细化管理策略 135

四、价格与技术竞争策略 135

五、对外“联合”策略 136

第十章 行业盈利能力分析 136

第一节 2014-2017年电解锌市场行业销售毛利率 136

第二节 2014-2017年电解锌市场行业销售利润率 136

第三节 2014-2017年电解锌市场行业总资产利润率 137

第四节 2014-2017年电解锌市场行业净资产利润率 137

第五节 2014-2017年电解锌市场行业产值利税率 137

第六节 2018-2024年电解锌市场行业盈利能力预测 137

第十一章 行业成长性分析 138

第一节 2014-2017年电解锌市场行业销售收入增长分析 138

第二节 2014-2017年电解锌市场行业总资产增长分析 138

第三节 2014-2017年电解锌市场行业固定资产增长分析 138

第四节 2014-2017年电解锌市场行业净资产增长分析 138

第五节 2014-2017年电解锌市场行业利润增长分析 139

第六节 2018-2024年电解锌市场行业增长预测 139

第十二章 中国电解锌产业市场营销策略竞争深度研究 139

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 139

一、不同规模企业市场产品策略 141

二、不同规模企业市场渠道策略 141

三、不同规模企业市场价格策略 142

四、不同规模企业广告媒体策略 144

五、不同规模企业客户服务策略 146

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 148

一、不同所有制企业市场产品策略 148

二、不同所有制企业市场渠道策略 150

三、不同所有制企业市场价格策略 150

四、不同所有制企业广告媒体策略 151

五、不同所有制企业客户服务策略 151

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点 151

第十三章 2017年中国电解锌行业营销策略和销售渠道考察 155

第一节 中国电解锌行业目前主要营销渠道分析 155

第二节 中国电解锌行业重点企业营销策略 155

第三节 中国电解锌行业产品营销策略建议 156

第四节 中国电解锌行业营销渠道变革专家研究 158

一、电解锌行业营销渠道新理念 158

二、电解锌行业渠道管理新发展 159

三、当前中国中小企业的外部营销环境 160

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 161

第五节 中国电解锌行业营销渠道发展趋势点评 162

一、营销渠道结构扁平化 162

二、营销渠道终端个性化 162

三、营销渠道关系互动化 162

四、营销渠道商品多样化 163

第十四章 电解锌国内拟在建项目分析及竞争对手动向 163

第一节 国内主要竞争对手动向 163

一、葫芦岛“电解锌银浮选项目”正式启动 163

二、湖南三立力争五年内建成32万吨电解锌配套项目 164

三、四川会泽10万吨电解锌项目在建 166

四、驰宏锌锗10万吨电解锌项目资金到位 168

五、太丰集团6万吨电解锌扩规项目投产 168

六、江西玉山富顺锌业6万吨电解锌项目投产 169

第二节 国内拟在建项目分析 170

一、江西自立3万吨电解锌项目开工 170

二、花垣10万吨电解锌浸出渣综合利用项目年底或投产 170

三、吉首市2万吨电解锌及利用阳极渣综合回收项目开工 171

四、瑞丽开发区10万吨电解锌项目投产 171

五、德兴市投资8亿元的10万吨电解锌项目开工 172

第十五章 2017年中国电解锌重点企业竞争力分析 173

第一节 湖南三立集团股份有限公司 173

一、企业简介	173
二、企业经营情况	174
三、企业发展战略	175
第二节 四川宏达股份有限公司	177
一、企业简介	177
二、企业经营情况	178
三、企业发展战略	190
第三节 锌业股份	191
一、企业简介	191
二、企业经营情况	193
三、企业发展战略	205
第四节 太丰集团	206
一、企业简介	206
二、企业经营情况	207
三、企业发展战略	208
第五节 云南驰宏锌锗股份有限公司	209
一、公司简介	209
二、企业经营情况	212
三、企业发展战略	224
第六节 中冶葫芦岛有色金属集团有限公司	225
一、公司简介	225
二、企业经营情况	227
三、企业发展战略	240
第七节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司	240
一、公司简介	240
二、企业经营情况	242
三、企业发展战略	254
第八节 其他重点企业分析	255
一、白银有色金属公司	255
二、云南冶金集团股份有限公司	255
三、汉中八一锌业公司	256
四、景成集团	256

五、四川四环电解锌有限公司 257

第十六章 2014-2017年电解锌地区销售情况及竞争力深度研究 257

第一节 中国电解锌各地区对比销售分析 257

第二节 “东北地区”销售分析 258

一、2014-2017年东北地区销售规模 258

二、2018-2024年东北地区销售规模预测分析 258

第三节 “华北地区”销售分析 258

一、2014-2017年华北地区销售规模 258

二、2018-2024年华北地区销售规模预测分析 259

第四节 “华东地区”销售分析 259

一、2014-2017年华东地区销售规模 259

二、2018-2024年华东地区销售规模预测分析 260

第五节 “华南地区”销售分析 260

一、2014-2017年华南地区销售规模 260

二、2018-2024年华南地区销售规模预测分析 261

第六节 “西北地区”销售分析 261

一、2014-2017年西北地区销售规模 261

二、2018-2024年西北地区销售规模预测分析 261

第七节 “华中地区”销售分析 262

一、2014-2017年华中地区销售规模 262

二、2018-2024年华中地区销售规模预测分析 262

第八节 “西南地区”销售分析 263

一、2014-2017年西南地区销售规模 263

二、2018-2024年西南地区销售规模预测分析 263

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 264

第十七章 2017年电解锌下游应用行业发展分析 264

第一节 下游应用行业发展状况 264

第二节 下游应用行业市场集中度 272

第三节 下游应用行业发展趋势 273

第十八章 2018-2024年电解锌行业前景展望 274

第一节 2018-2024年行业供求形势展望 274

- 一、上游原料供应预测及市场情况 274
- 二、2018-2024年电解锌下游需求行业发展展望 275
- 二、2018-2024年电解锌行业产能预测 276
- 四、进出口形势展望 277

第二节 电解锌市场前景分析 278

- 一、电解锌市场容量分析 278
- 二、电解锌行业利好利空政策 279
- 三、电解锌行业发展前景分析 279

第三节 电解锌未来发展预测分析 280

- 一、中国电解锌发展方向分析 280
- 二、2018-2024年中国电解锌行业发展规模 280
- 三、2018-2024年中国电解锌行业发展趋势预测 281

第四节 2018-2024年电解锌行业供需预测 282

- 一、2018-2024年电解锌行业供给预测 282
- 二、2018-2024年电解锌行业需求预测 283

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 284

- 一、市场整合成长趋势 284
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 285
- 三、企业区域市场拓展的趋势 285
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 285
- 五、影响企业销售与供给的关键趋势 287
 - 1、需求变化因素 287
 - 2、厂商产能因素 287
 - 3、原料供给状况 287
 - 4、技术水平提高 287
 - 5、政策变动因素 287
 - 6、中国电解锌行业SWOT分析 287

第六节 行业市场格局与经济效益展望 288

- 一、市场格局展望 288
- 二、经济效益预测 288

第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测 289

一、电解锌行业国际展望 289

二、国内电解锌行业发展展望 289

第十九章 2018-2024年电解锌行业投资机会与风险分析 290

第一节 投资环境的分析与对策 290

第二节 投资机遇分析 293

第三节 行业投资风险分析 295

一、政策风险 295

二、经营风险 295

三、技术风险 296

四、竞争风险 297

五、国际贸易风险 297

第四节 行业投资策略与建议 298

一、产品定位策略 298

二、产品开发策略 299

三、渠道销售策略 299

四、品牌经营策略 299

五、服务策略 300

第二十章 电解锌企业制定“十三五”发展战略研究分析 300

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 300

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 301

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 302

第四节 重视电解锌企业“十三五”发展战略编制的相关要素 303

第五节 电解锌企业参与深入“十三五”发展战略研究分析 304

第二十一章 2018-2024年电解锌行业盈利模式与营销战略分析 305

第一节 我国电解锌行业商业模式探讨 305

一、行业国内营销模式分析 305

二、行业主要销售渠道分析 306

三、行业广告与促销方式分析 307

第二节 市场的重点客户战略实施研究 307

第三节 电解锌行业企业品牌营销战略分析 309

一、产品质量保证 310

二、生产技术提升 310

三、产品结构调整 310

四、产品销售网络 310

五、品牌宣传策略 311

六、销售服务策略 312

七、品牌保护策略 312

八、品牌发展战略分析 312

第四节 我国电解锌行业发展与投资注意事项分析 314

一、产品技术应用注意事项 314

二、项目投资注意事项 315

三、产品生产开发注意事项 315

四、产品销售注意事项 316

第五节 最优投资路径设计 316

一、投资对象 316

二、投资模式 317

三、预期财务状况分析 317

四、风险资本退出方式 320

第二十二章 2018-2024年中国电解锌项目融资问题分析 323

第一节 企业融资结构的国际比较与借鉴 323

第二节 中国电解锌项目的融资演变 326

第三节 中国电解锌项目特点、融资特点及影响因素分析 326

一、电解锌及其项目的主要特点 326

二、电解锌项目的融资特点 327

三、电解锌项目的融资相关影响因素 327

第四节 中国电解锌项目的融资对策 328

一、从产业链的整体考虑项目的融资 328

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 328

三、采用多种形式进行项目融资 329

- 四、本国筹资的重要性 330
- 五、有效吸引私人投资 330
- 六、政府的政策支持 330

第二十三章 2018-2024年电解锌行业项目投资建议 331

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 331

一、电解锌定制生产模式 331

二、电解锌的经营模式 332

第二节 外销与内销优势分析 333

第三节 2018-2024年全国投资规模预测 336

第四节 2018-2024年电解锌行业投资收益预测 337

第五节 2018-2024年电解锌项目投资建议 338

第六节 2018-2024年电解锌项目融资建议 339

图表目录

图表：产业链结构模型 22

图表：产业链模型协同与效率关系图 23

图表：电解锌产业链模型 24

图表：电解锌产业链消费模式结构模型图 24

图表：电解锌行业生命周期 29

图表：2017年国内社会消费品零售总额增速(月度同比) 34

图表：2017年我国居民消费价格同比上涨情况 35

图表：中国铅锌工业有关政策文件及资料 52

图表：十种有色金属生产及消费量 60

图表：2017年主要有色金属需求预测 62

图表：“十二五”时期有色金属工业发展主要目标 64

图表：有色金属十三五规划精深加工产品发展重点 66

图表：有色金属十三五规划科技开发重点 67

图表：有色金属十三五规划技术改造重点 68

图表：有色金属十三五规划落后产能淘汰目录 69

图表：有色金属十三五规划资源开发重点工程 70

图表：有色金属十三五规划精深加工重点工程 71

图表：有色金属十三五规划重金属污染治理重点工程 72

图表：有色金属十三五规划循环经济重点工程 73

图表：电解锌产品质量性能指标 81

图表：2014-2017年我国电解锌市场规模 89

图表：2014-2017年我国电解锌市场规模增长速度 90

图表：2014-2017年我国电解锌市场历史价格回顾 91

图表：2014-2017年我国电解锌市场价格走势图 91

图表：2014-2017年我国电解锌市场规模 93

图表：2018-2024年我国电解锌市场规模预测 93

图表：2014-2017年我国电解锌产能 94

图表：2018-2024年我国电解锌产能预测 95

图表：2014-2017年我国电解锌产量 96

图表：2017年全球锌产量及储量分布：千吨 97

图表：2017年中国锌分省市产量数据表 98

图表：2018-2024年中国电解锌产量预测 99

图表：2014-2017年我国电解锌市场需求 100

图表：2018-2024年中国电解锌需求量预测 101

图表：2014-2017年我国电解锌市场历史价格回顾 102

图表：2014-2017年我国电解锌市场价格走势图 102

图表：2018-2024年我国电解锌市场价格预测 103

图表：2018-2024年我国电解锌市场价格预测走势图 103

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0208/201805/23-261944.html>