

2018-2024年中国教育软件 企业投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国教育软件企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201805/28-262469.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 教育软件相关概述20

第一节 软件简述20

一、软件类别20

二、软件开发25

第二节 教育软件阐述28

一、教育软件的发展演进28

二、教育软件的细分29

三、产业价值链构成31

第二章 全球教育软件产业运行透析32

第一节 全球教育软件业运行环境浅析32

一、金融危机对全球教育软件业的冲击32

二、全球教育现状分析32

三、全球教育信息化分析34

四、发达国家教育信息化政策扫描37

第二节 全球教育软件业动态分析40

一、全球教育软件特点分析40

二、全球教育软件研发投入40

三、儿童教育软件调研41

第三节 全球部分国家及地区教育软件业运行分析43

一、美国43

二、日本45

三、欧洲45

第四节 2018-2024年全球教育软件业趋势探讨46

第三章 中国教育信息化新进展48

第一节 中国教育信息化总况48

一、主要业务流程信息化水平48

二、信息化对政策的依存程度49

第二节中国教育信息化重点项目研究52

一、中国教育科研网格计划52

二、农村中小学远程教育工程52

三、下一代中国互联网示范工程56

四、全国教师教育网络联盟60

第三节中国学样信息化项目实施状况61

一、普考61

二、高教66

第四节中国教育信息化投入预算68

一、一卡通68

二、校园网69

三、城域网69

四、数字图书馆70

五、多媒体教学系统71

六、教学资源系统72

第五节 2018-2024年中国教育信息化投入趋势73

第四章中国教育软件产业运行环境分析80

第一节国内宏观经济环境分析80

一、gdp历史变动轨迹分析80

二、固定资产投资历史变动轨迹分析81

三、中国宏观经济发展预测分析82

第二节中国教育软件市场政策环境分析83

第五章中国教育软件行业运行新形势透析90

第一节中国教育软件行业运行现状综述90

一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”90

二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局90

三、中国教育软件市场巨大，商机众多91

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段91

五、中国教育软件市场呼唤精品93

第二节中国教育软件行业市场规模分析94

- 一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富94
- 二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场94
- 三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求95

第三节中国教育软件行业存在问题探讨96

- 一、发展速度较慢，跟不上教育改革步伐96
- 二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划97
- 三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新97
- 四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异98
- 五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够98
- 六、缺乏商业模式的创新99

第六章中国教育软件行业运行动态分析100

第一节中国教育软件行业市场特点分析100

第二节中国教育软件行业新形势分析100

- 一、中小型教育软件公司运行状况100
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势101
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展102
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈102

第三节中国教育软件行业市场供需分析102

- 一、市场供给分析102
- 二、市场需求分析103
- 三、市场需求特点分析103
- 四、中国教育软件行业市场供需平衡分析104

第七章中国教育软件细分行业市场运行走势分析106

第一节中国教育软件市场细分方向106

第二节中国教育软件细分（按年龄段）市场评估107

- 一、学龄前儿童市场107
- 二、中小學生市场108
- 三、大学生市场(包括大学生、研究生等)109
- 四、成年人市场109
- 五、老年人市场110

第三节中国教育软件细分（按用途分类）市场110

一、应试类教育软件110

二、素质教育类软件111

第四节中国主要软件细分行业存在的问题剖析111

第五节教育软件市场营销策略分析112

一、产品(product)112

二、价格(price)114

三、分销(place)114

四、促销(promotion)115

第八章中国教育软件相关产业运行透析117

第一节中国软件产业运行状况分析117

一、中国软件产业规模分析117

二、中国软件市场运行分析123

第二节中国教育培训产业发展状况分析130

一、中国教育培训现状综述130

二、未来中国教育培训产业的发展趋势134

第三节对中国教育软件业的影响分析135

第九章中国教育软件细分区域市场发展状况分析137

第一节华南地区教育软件市场发展状况分析137

一、市场规模分析137

二、竞争格局分析137

三、发展趋势分析137

四、区域标杆企业138

第二节华北地区教育软件市场发展状况分析140

一、市场规模分析140

二、竞争格局分析140

三、发展趋势分析140

四、区域标杆企业142

第三节华东地区教育软件市场发展状况分析143

一、市场规模分析143

二、竞争格局分析143

三、发展趋势分析143

四、区域标杆企业144

第四节华中地区教育软件市场发展状况分析144

一、市场规模分析144

二、竞争格局分析144

三、发展趋势分析145

四、区域标杆企业145

第五节东北地区教育软件市场发展状况分析147

一、市场规模分析147

二、竞争格局分析147

三、发展趋势分析148

四、区域标杆企业148

第六节西部地区教育软件市场发展状况分析149

一、市场规模分析149

二、竞争格局分析150

三、发展趋势分析150

四、区域标杆企业151

第七节中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析151

第十章中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析153

第一节陕西金叶科教集团股份有限公司153

一、企业概况153

二、企业主要经济指标分析153

三、企业盈利能力分析154

四、企业偿债能力分析155

五、企业运营能力分析157

六、企业成长能力分析159

第二节北京蒲公英教育软件有限公司160

一、企业概况160

(一) 企业偿债能力分析160

(二) 企业运营能力分析162

(三) 企业盈利能力分析	165
二、业务范围及产品内容分析	166
三、市场策略分析	167
四、企业优劣势分析	167
第三节 北京中教育星软件有限公司	168
一、企业概况	168
(一) 企业偿债能力分析	168
(二) 企业运营能力分析	170
(三) 企业盈利能力分析	173
二、业务范围及产品内容分析	174
三、市场策略分析	175
四、企业优劣势分析	175
第四节 北京中基教育软件	175
一、企业概况	175
(一) 企业偿债能力分析	176
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181
二、业务范围及产品内容分析	182
三、市场策略分析	182
四、企业优劣势分析	183
第五节 江西a&k教育软件	183
一、企业概况	183
(一) 企业偿债能力分析	184
(二) 企业运营能力分析	185
(三) 企业盈利能力分析	188
二、业务范围及产品内容分析	189
三、市场策略分析	190
四、企业优劣势分析	190
第六节 上海汇思	190
一、企业概况	190
(一) 企业偿债能力分析	191
(二) 企业运营能力分析	192

- (三) 企业盈利能力分析195
- 二、业务范围及产品内容分析196
- 三、市场策略分析197
- 四、企业优劣势分析197
- 第七节浙大网络197
- 一、企业概况197
- (一) 企业偿债能力分析198
- (二) 企业运营能力分析200
- (三) 企业盈利能力分析203
- 二、业务范围及产品内容分析204
- 三、市场策略分析205
- 四、企业优劣势分析205
- 第八节南京易学教育软件205
- 一、企业概况205
- (一) 企业偿债能力分析206
- (二) 企业运营能力分析208
- (三) 企业盈利能力分析211
- 二、业务范围及产品内容分析212
- 三、市场策略分析213
- 四、企业优劣势分析213
- 第九节营口巨成教学科技有限公司213
- 一、企业概况213
- 二、企业主要经济指标分析214
- 三、企业盈利能力分析214
- 四、企业偿债能力分析215
- 五、企业运营能力分析217
- 六、企业成长能力分析220
- 六、企业优劣势分析221
- 第十节湖南爱博科技发展有限公司221
- 一、企业概况221
- 二、企业主要经济指标分析221
- 三、企业盈利能力分析222

(一) 企业偿债能力分析222

(二) 企业运营能力分析224

(三) 企业盈利能力分析227

四、企业偿债能力分析228

五、企业运营能力分析228

六、企业成长能力分析228

六、企业优劣势分析229

第十一节 北京金洪恩电脑有限公司229

一、企业概况229

(一) 企业偿债能力分析230

(二) 企业运营能力分析232

(三) 企业盈利能力分析235

二、业务范围及产品内容分析236

三、市场策略分析236

四、企业优劣势分析237

第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比237

一、行业盈利能力分析与预测237

二、行业偿债能力分析238

三、行业营运能力分析238

第十一章 2018-2024年中国教育软件行业发展趋势预测分析239

第一节 2018-2024年中国教育软件行业发展趋势分析239

一、教育软件特殊性分析239

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用239

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性240

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来240

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想241

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展242

第二节 2018-2024年中国教育软件行业市场预测分析242

一、市场供给预测分析242

二、行业现状分析分析243

三、市场竞争预测分析243

第三节 2018-2024年中国教育软件行业市场盈利预测分析244

第十二章 2018-2024年中国教育软件行业市场投资规划建设分析245

第一节 中国教育软件投资概况245 (ZY LII)

一、教育软件投资特性245

二、教育软件投资环境分析246

第二节 2018-2024年中国教育软件行业投资机会分析247

第三节 2018-2024年中国教育软件行业行业前景调研分析247

一、市场竞争风险247

二、运营风险分析248

三、金融风险分析249

四、政策风险分析251 (ZY LII)

图表目录：

图表1 2015-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 80

图表2 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 82

图表3 2015-2017年软件业务收入情况117

图表4 2015-2017年软件业构成情况118

图表5 2015-2017年软件出口增长情况122

图表6 2015-2017年软件业分区域增长情况123

图表7 2015-2017年中心城市软件业增长情况124

图表8 2015-2017年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况125

图表9 2015-2017年软件产业主要经济指标完成情况127

图表10 2015-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司销售毛利率变化情况154

图表11 2015-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司资产负债率变化情况155

图表12 2015-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司产权比率变化情况156

图表13 2015-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司固定资产周转次数情况157

图表14 2015-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况158

图表15 2015-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司总资产周转次数变化情况159

图表16 2015-2017年北京蒲公英教育软件有限公司资产负债率变化情况161

图表17 2015-2017年北京蒲公英教育软件有限公司产权比率变化情况161

图表略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201805/28-262469.html>