

2018-2024年中国间苯酚二 酚市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国间苯酚二酚市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201805/31-262801.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 间苯二酚行业发展综述 1

第一节 间苯二酚行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业产品主要成分 2

第二节 间苯二酚行业特征分析 5

一、产业链分析 5

二、间苯二酚行业在国民经济中的地位 5

三、间苯二酚行业生命周期分析 5

第三节 最近3-5年中国间苯二酚行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒 / 退出机制 12

五、风险性 19

六、行业周期 20

七、竞争激烈程度指标 20

八、行业及其主要子行业成熟度分析 21

第二章 我国间苯二酚行业运行分析 23

第一节 我国间苯二酚行业发展状况分析 23

一、我国间苯二酚行业发展阶段 23

二、我国间苯二酚行业发展总体概况 23

三、我国间苯二酚行业发展特点分析 23

四、我国间苯二酚行业商业模式分析 24

第二节 2015-2017年间苯二酚行业发展现状 24

一、2015-2017年我国间苯二酚行业市场规模 24

二、2015-2017年我国间苯二酚行业发展分析 25

三、2015-2017年中国间苯二酚企业发展分析 25

第三节区域市场分析 26

一、区域市场分布总体情况 26

二、2015-2017年重点省市市场分析 26

第四节间苯二酚细分产品市场分析 27

一、细分产品特色 27

二、2015-2017年细分产品市场规模及增速 27

三、重点细分产品市场前景预测 28

第五节间苯二酚产品价格分析 30

一、2015-2017年间苯二酚价格走势 30

二、影响间苯二酚产品价格的关键因素分析 31

三、2018-2024年间苯二酚产品价格变化趋势 32

四、主要间苯二酚企业价位及价格策略 33

第三章我国间苯二酚行业整体运行指标分析 34

第一节 2015-2017年中国间苯二酚行业总体规模分析 34

一、企业数量结构分析 34

二、人员规模状况分析 35

三、行业资产规模分析 36

四、行业市场规模分析 37

第二节 2015-2017年中国间苯二酚行业产销情况分析 38

一、我国间苯二酚行业工业总产值 38

二、我国间苯二酚行业工业销售产值 39

三、我国间苯二酚行业产销率 40

第三节 2015-2017年中国间苯二酚行业财务指标总体分析 40

一、行业盈利能力分析 40

二、行业偿债能力分析 41

三、行业营运能力分析 42

四、行业发展能力分析 43

第四章我国间苯二酚行业供需形势分析 45

第一节间苯二酚行业生产分析 45

一、2015-2017年间苯二酚行业生产规模及增速 45

二、2018-2024年间苯二酚行业产量产能变化趋势	45
三、间苯二酚行业区域生产分析	46
第二节 2015-2017年我国间苯二酚行业需求情况	47
一、间苯二酚行业需求市场	47
二、间苯二酚行业客户结构	48
三、间苯二酚行业需求的地区差异	48
四、间苯二酚市场价格分析	48
第三节间苯二酚产品市场应用及需求预测	49
一、间苯二酚产品应用市场总体需求分析	49
二、2018-2024年间苯二酚行业领域需求量预测	50
三、重点行业间苯二酚产品需求分析预测	50

第五章我国间苯二酚行业进出口结构分析 53

第一节间苯二酚行业进出口市场分析	53
一、间苯二酚行业进出口综述	53
二、间苯二酚行业出口市场分析	55
三、间苯二酚行业进口市场分析	55
第二节中国间苯二酚进出口面临的挑战及对策	56
一、中国间苯二酚进出口面临的挑战	56
二、中国间苯二酚行业未来进出口展望	62
三、中国间苯二酚产品进出口对策	63
四、间苯二酚行业进出口前景及建议	64

第二部分产业结构分析

第六章间苯二酚行业产业结构分析 65

第一节间苯二酚产业结构分析	65
一、市场细分充分程度分析	65
二、各细分市场领先企业排名	66
三、领先企业的结构分析（所有制结构）	66
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	66
一、产业价值链的构成	66
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	67

第三节产业结构调整发展预测 74

一、产业结构调整指导政策分析 74

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 81

三、中国间苯二酚行业参与国际竞争的战略市场定位 82

四、产业结构调整方向分析 82

第七章我国间苯二酚行业产业链分析 84

第一节间苯二酚行业产业链分析 84

一、产业链结构分析 84

二、主要环节的增值空间 84

三、与上下游行业之间的关联性 85

第二节间苯二酚上游行业分析 86

一、间苯二酚产品成本构成 86

二、2015-2017年上游行业发展现状 86

三、2018-2024年上游行业发展趋势 88

四、上游供给对间苯二酚行业的影响 91

第三节间苯二酚下游行业分析 92

一、间苯二酚下游行业分布 92

二、2015-2017年下游行业发展现状 93

三、2018-2024年下游行业发展趋势 96

四、下游需求对间苯二酚行业的影响 101

第八章我国间苯二酚行业渠道分析及策略 102

第一节间苯二酚行业渠道分析 102

一、渠道形式及对比 102

二、各类渠道对间苯二酚行业的影响 103

三、主要间苯二酚企业渠道策略研究 108

第二节间苯二酚行业用户分析 115

一、用户认知程度分析 115

二、用户对间苯二酚纯度测定 119

三、用户购买途径分析 125

第三节间苯二酚行业营销策略分析 125

一、中国间苯二酚营销概况	125
二、间苯二酚营销策略探讨	126
三、间苯二酚营销发展趋势	126
四、间苯二酚贸易商	133

第三部分竞争格局分析

第九章我国间苯二酚行业竞争形势及策略 135

第一节行业总体市场竞争状况分析 135

一、间苯二酚行业竞争结构分析	135
二、间苯二酚行业企业间竞争格局分析	136
三、间苯二酚行业集中度分析	136
四、间苯二酚行业SWOT分析	136

第二节中国间苯二酚行业竞争格局综述 146

一、间苯二酚行业竞争概况	146
二、中国间苯二酚行业竞争力分析	147
三、间苯二酚市场竞争策略分析	147

第十章间苯二酚行业领先企业经营形势分析 150

第一节浙江龙盛集团有限公司 150

一、企业概况	150
二、企业优势分析	150
三、2015-2017年经营状况	150
四、2018-2024年发展规划	154

第二节盐城汇龙化工有限公司 155

一、企业概况	155
二、企业优势分析	156
三、2015-2017年经营状况	156

第三节老河口华润化工有限公司 156

一、企业概况	156
二、企业优势分析	157
三、2015-2017年经营状况	157
四、2018-2024年发展规划	157

第四节南通建民化工有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业优势分析 158

三、2015-2017年经营状况 158

第五节河南新宏化工有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业优势分析 159

三、2015-2017年经营状况 159

第六节常州常宇化工有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业优势分析 160

三、2015-2017年经营状况 160

第七节湖北祥云集团化工股份有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业优势分析 161

三、2015-2017年经营状况 162

四、2018-2024年发展规划 162

第八节浙江鸿盛化工有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业优势分析 163

三、2015-2017年经营状况 163

四、2018-2024年发展规划 163

第九节南通苏洋化工有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业优势分析 164

三、2015-2017年经营状况 165

四、2018-2024年发展规划 165

第十节河北威远生物化工股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业优势分析 165

三、2015-2017年经营状况 166

四、2018-2024年发展规划 170

第四部分投资价值研究

第十一章 2018-2024年间苯二酚行业投资前景 173

第一节 2018-2024年间苯二酚市场发展前景 173

- 一、2018-2024年间苯二酚市场发展潜力 173
- 二、2018-2024年间苯二酚市场发展前景展望 174
- 三、2018-2024年间苯二酚细分行业发展前景分析 175

第二节 2018-2024年间苯二酚市场发展趋势预测 177

- 一、2018-2024年间苯二酚行业发展趋势 177
- 二、2018-2024年间苯二酚市场规模预测 178
- 三、2018-2024年间苯二酚行业应用趋势预测 179
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 179

第三节 2018-2024年中国间苯二酚行业供需预测 180

- 一、2018-2024年中国间苯二酚行业供给预测 180
- 二、2018-2024年中国间苯二酚行业产量预测 180
- 三、2018-2024年中国间苯二酚市场销售产值预测 181
- 四、2018-2024年中国间苯二酚行业需求预测 181

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 182

- 一、市场整合成长趋势 182
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 182
- 三、企业区域市场拓展的趋势 182
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 183
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 183

第十二章 2018-2024年间苯二酚行业投资环境分析 185

第一节 间苯二酚行业政治法律环境分析 185

- 一、行业管理体制分析 185
- 二、行业主要法律法规 186
- 三、行业相关发展规划 188

第二节 间苯二酚行业经济环境分析 200

- 一、国际宏观经济形势分析 200
- 二、国内宏观经济形势分析 208

三、产业宏观经济环境分析	233
第三节间苯二酚行业社会环境分析	242
一、国内社会环境发展现状	242
二、2015年社会环境发展分析	249
三、间苯二酚产业发展对社会发展的影响	260
第四节间苯二酚行业技术环境分析	262
一、间苯二酚技术分析	262
二、间苯二酚技术发展水平	264
三、行业主要技术发展趋势	266
第十三章 2018-2024年间苯二酚行业投资机会与风险	267
第一节间苯二酚行业投融资情况	267
一、行业资金渠道分析	267
二、固定资产投资分析	268
三、兼并重组情况分析	269
第二节 2018-2024年间苯二酚行业投资机会	269
一、产业链投资机会	269
二、细分市场投资机会	270
三、重点区域投资机会	270
第三节 2018-2024年间苯二酚行业投资风险及防范	271
一、政策风险及防范	271
二、技术风险及防范	273
三、市场风险及防范	273
四、宏观经济波动风险及防范	274
五、关联产业风险及防范	275
六、产品结构风险及防范	277
七、其他风险及防范	277
第十四章间苯二酚行业投资战略研究	281
第一节间苯二酚行业发展战略研究	281
一、战略综合规划	281
二、技术开发战略	289

三、业务组合战略	289
四、区域战略规划	291
五、产业战略规划	292
六、营销品牌战略	294
七、竞争战略规划	294
第二节对我国间苯二酚品牌的战略思考	296
一、间苯二酚品牌的重要性	296
二、间苯二酚实施品牌战略的意义	296
三、间苯二酚企业品牌的现状分析	299
四、我国间苯二酚企业的品牌战略	300
五、间苯二酚品牌战略管理的策略	300
第三节间苯二酚经营策略分析	301
一、间苯二酚市场细分策略	301
二、间苯二酚市场创新策略	301
三、品牌定位与品类规划	302
四、间苯二酚新产品差异化战略	303
第四节间苯二酚行业投资战略研究	308
一、2018-2024年间苯二酚行业投资战略	308
二、2018-2024年细分行业投资战略	310
第十五章研究结论及投资建议	311 (ZY ZM)
第一节间苯二酚行业研究结论	311
第二节间苯二酚行业投资价值评估	311
第三节间苯二酚行业投资建议	312
一、行业发展策略建议	312
二、行业投资方向建议	313
三、行业投资方式建议	313
图表目录：	
图表：行业生命周期图示	8
图表：行业生命周期理论分析表	9
图表：近几年国内间苯二酚产能建设情况	10

图表：2015-2017年我国间苯二酚市场消耗量及增长	25
图表：2015-2017年我国间苯二酚市场价格	30
图表：2015-2017年我国间苯二酚市场价格走势	31
图表：2018-2024年我国间苯二酚市场价格走势预测	33
图表：2016年有机化学原料制造企业数量	34
图表：2015-2017年我国基础化学原料企业数量	35
图表：2015-2017年间苯二酚行业从业人数	35
图表：2016年基础化学原料生产行业从业人数及增长	36
图表：2015-2017年我国间苯二酚行业资产规模	36
图表：2016年基础化学原料制造业资产合计及增长	36
图表：2015-2017年我国间苯二酚行业市场规模	37
图表：2016年基础化学原料制造产成品及增长	37
图表：2015-2017年基础化学原料制造业工业产值及增长	39
图表：2015-2017年我国间苯二酚行业市场规模	39
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201805/31-262801.html>