

2018-2024年中国一次性医疗器械pocott市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国一次性医疗器械pocct市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201805/31-262811.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 poct行业概述 15

第一节 poct概述 15

一、 poct的简介 15

二、 poct的特点 15

第二节 poct行业产业链模型分析 16

一、 产业链模型介绍 16

二、 poct产业链模型分析 16

第二章 2015-2017年中国poct行业产业经济发展环境分析 18

第一节 2015-2017年中国poct行业产业经济运行环境分析 18

一、 2012年国内生产总值初步核算为519322亿元 18

二、 2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6% 18

三、 2015-2017年全国居民收入情况分析 19

四、 2012年我国居民收入基尼系数为0.474 20

五、 2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元 21

六、 2012年社会消费品零售总额207167亿元 23

七、 2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元 24

第二节 2015-2017年中国poct行业产业政策环境分析 27

一、 poct行业政策 27

二、 相关产业政策影响分析 27

三、 相关行业十三五发展规划 27

第三节 2015-2017年中国poct行业产业社会环境分析 31

一、 2012年全国大陆总人口为134735万人 31

二、 2015-2017年教育环境分析 31

三、 2015-2017年文化环境分析 33

四、 2015-2017年生态环境分析 34

五、 2012年中国城镇化率为51.3% 35

第四节 2015-2017年中国poct行业产业技术环境分析 36

第三章 2015-2017年世界pocot产业发展态势分析 38

第一节 2015-2017年世界pocot产业发展现状 38

一、全球pocot现在主要应用领域规模和未来增长情况 38

二、pocot技术发展过程 41

三、推动pocot快速前进的主要因素 42

第二节 2015-2017年世界pocot重点市场运行透析 44

一、美国pocot市场发展分析 44

二、欧洲国家pocot市场发展解析 46

第三节 2018-2024年世界pocot产业发展趋势分析 48

第四章 中国pocot行业市场发展现状分析 49

第一节 2015-2017年中国pocot行业发展概述 49

一、pocot行业的优缺点 49

二、行业主要品牌分析 51

三、产业技术分析 51

第二节 中国pocot行业市场需求分析 55

一、中国pocot行业市场需求分析 55

二、区域市场分布 56

三、下游需求构成分析 56

第三节 2015-2017年中国pocot行业发展存在问题分析 56

第五章 2015-2017年中国pocot行业经济运行情况分析 58

第一节 医疗诊断、监护及医疗设备制造行业规模情况分析 58

一、行业单位规模情况分析 58

二、行业资产规模状况分析 59

三、行业收入规模状况分析 59

四、行业利润规模状况分析 60

第二节 医疗诊断、监护及医疗设备制造行业结构和成本分析 61

一、销售收入结构分析 61

1、不同类型分析 61

2、不同所有制分析 61

二、成本和费用分析 62

第三节 医疗诊断、监护及医疗设备制造行业财务能力分析 62

一、行业盈利能力分析 62

二、行业偿债能力分析 62

三、行业营运能力分析 63

四、行业发展能力分析 63

第六章 2018-2024年poc行业技术发展现状及未来发展趋势 64

第一节 poc生产工艺技术发展现状 64

一、中国生产工艺技术进展 64

二、产品技术成熟度分析 64

三、中外poc技术差距及其主要因素分析 64

四、提高中国poc技术的策略 65

第二节 中国poc行业技术发展趋势 65

第七章 2014-2015中国poc行业竞争状况分析 66

第一节 2015-2017年中国poc行业竞争力分析 66

一、中国poc行业要素成本分析 66

二、品牌竞争分析 66

三、技术竞争分析 66

第二节 2015-2017年中国poc行业市场区域格局分析 67

一、重点生产区域竞争力分析 67

二、市场销售集中分布 67

三、国内企业与国外企业相对竞争力 67

第三节 2015-2017年中国poc行业市场集中度分析 67

一、行业集中度分析 67

二、企业集中度分析 67

第四节 中国poc行业五力竞争分析 68

一、“波特五力模型”介绍 68

二、行业“波特五力模型”分析 68

(1) 行业内竞争 68

(2) 潜在进入者威胁 69

(3) 替代品威胁 70

(4) 供应商议价能力分析 70

(5) 买方侃价能力分析 70

第五节 2015-2017年中国pocT产业提升竞争力策略分析 71

第八章 2015-2017年我国pocT的主要应用市场 73

第一节 心血管疾病 73

一、国内心血管疾病发病率概述 73

二、近几年中国心血管疾病的总体形势 73

三、我国心血管病高发期将至 73

四、我国心血管病诊断及治疗情况 74

第二节 肿瘤标志物 75

一、国内肿瘤发病率概述 75

二、近几年中国肿瘤的总体形势 75

三、我国肿瘤诊断及治疗情况 76

第三节 糖尿病 77

一、国内糖尿病发病率概述 77

二、近几年中国糖尿病的总体形势 77

三、我国糖尿病诊断及治疗情况 77

第四节 传染性疾病 78

一、国内传染性疾病发病率概述 78

二、近几年中国传染性疾病的总体形势 78

三、我国传染性疾病预防及治疗情况 78

第九章 2015-2017年我国pocT主要企业分析 80

第一节 理邦仪器 80

一、企业概述（企业、产品分布） 80

二、销售渠道与网络 80

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 81

四、企业盈利能力分析 82

五、企业偿债能力分析 83

六、企业经营能力分析 83

七、企业成长能力分析 83

八、企业发展优势分析 84

第二节 鱼跃医疗 85

一、企业概述（企业、产品分布） 85

二、销售渠道与网络 86

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 86

四、企业盈利能力分析 87

五、企业偿债能力分析 88

六、企业经营能力分析 88

七、企业成长能力分析 89

八、企业发展优势分析 89

第三节 三诺生物 90

一、企业概述（企业、产品分布） 90

二、销售渠道与网络 90

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 91

四、企业盈利能力分析 92

五、企业偿债能力分析 93

六、企业经营能力分析 93

七、企业成长能力分析 93

八、企业发展优势分析 94

第四节 科华生物 95

一、企业概述（企业、产品分布） 95

二、销售渠道与网络 95

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 96

四、企业盈利能力分析 97

五、企业偿债能力分析 97

六、企业经营能力分析 98

七、企业成长能力分析 98

八、企业发展优势分析 98

第五节 达安基因 99

一、企业概述（企业、产品分布） 99

二、销售渠道与网络 100

- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 100
- 四、企业盈利能力分析 101
- 五、企业偿债能力分析 102
- 六、企业经营能力分析 102
- 七、企业成长能力分析 103
- 八、企业发展优势分析 103

第十章 2018-2024年中国poct行业发展趋势预测分析 105

第一节 2018-2024年中国poct行业前景展望 105

一、poct的研究进展及趋势分析 105

二、poct行业的发展前景分析 107

第二节 2018-2024年中国poct行业市场预测分析 107

一、poct市场供给预测分析 107

二、poct需求预测分析 107

三、poct竞争格局预测分析 107

第三节 2018-2024年中国poct行业市场盈利预测分析 108

第十一章 2018-2024年中国poct行业投资和风险预警分析 109（ZY ZM）

第一节 2018-2024年poct行业发展环境分析 109

第二节 2018-2024年poct行业投资特性分析 111

一、2018-2024年中国poct行业进入壁垒 111

二、2018-2024年中国poct行业盈利模式 111

三、2018-2024年中国poct行业盈利因素 111

第三节 2018-2024年poct行业投资风险分析 112

一、2018-2024年中国poct行业政策风险 112

二、2018-2024年中国poct行业技术风险 113

三、2018-2024年中国poct行业供求风险 113

四、2018-2024年中国poct行业其它风险 113

第四节 2018-2024年中国poct行业投资机会 114

一、2018-2024年中国poct行业最新投资动向 114

二、2018-2024年中国poct行业投资机会分析 114

第五节 2018-2024年中国poct行业主要投资建议 114

图表目录：

图表 1 poct产业产业链模型 16

图表 2 2015-2017年国内生产总值及其增长速度 18

图表 3 2017年居民消费价格月度涨跌幅度 19

图表 4 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 19

图表 5 2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其实际增长速度 20

图表 6 2015-2017年我国城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 20

图表 7 2015-2017年城镇居民恩格尔系数 21

图表 8 2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 21

图表 9 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表 10 2017年固定资产投资新增主要生产能力 23

图表 11 2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表 12 2017年货物进出口总额及其增长速度 24

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201805/31-262811.html>