

# 2018-2024年中国吸尘器行业分析与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国吸尘器行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201805/31-262816.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的清洁行业正处在起步阶段，据不完全统计，目前国内约有4000家左右的清洁用品制造商、分销商和代理商，仅是商业和工业用途清洁产品的最终用户就到达了500万家上，这还不包括数以亿计的普通市民所使用的清洁产品。工商业清洁用品的产值据估算约为200亿元人民币，而国际厂商在中国的投资额目前约为30亿元人民币。到2015年仍保持市场规模不断扩大的状态，且增速进一步加大，零售额、零售量同比增长超过40%，零售量达951万台，零售额高达70亿元。

2010-2015年国内吸尘器市场规模 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国吸尘器行业分析与投资决策咨询报告》共十二章。首先介绍了吸尘器行业市场发展环境、吸尘器整体运行态势等，接着分析了吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了吸尘器市场竞争格局。随后，报告对吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章吸尘器相关概述

第一节小家电行业概述

一、小家电的定义及分类

二、中国小家电的发展历程

三、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节吸尘器简介

一、吸尘器的分类

二、吸尘器的原理和结构

三、吸尘器的技术

四、吸尘器的另类用途

## 第二章 2017年中国吸尘器行业发展环境分析

### 第一节国内吸尘器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国吸尘器经济发展预测分析

### 第二节中国吸尘器行业政策环境分析

## 第三章 2017年中国吸尘器行业发展分析

### 第一节中国吸尘器行业分析

- 一、中国吸尘器行业综述
- 二、吸尘器行业呈现的特点
- 三、中国吸尘器行业的SWOT分析
- 四、吸尘器行业迎来新时代

### 第二节吸尘器市场品牌销售与竞争

- 一、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 二、2017年中国吸尘器品牌竞争解析
- 三、解析吸尘器领域一线品牌竞争格局
- 四、国产吸尘器的竞争优势

### 第三节国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

- 一、飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
- 二、海尔吸尘器强调产品功效
- 三、美的优化结构加大中高端产品比例
- 四、三洋站稳中低端市场
- 五、松下立足中端抢占高端
- 六、伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
- 七、LG吸尘器产品销售及渠道分析

### 第四节吸尘器不同应用领域产品的发展

- 一、家用吸尘器的挑战和机遇
- 二、商用吸尘器产品的特点及瓶颈
- 三、工业吸尘器广泛应用于不同领域
- 四、车载吸尘器市场潜力巨大

### 第五节吸尘器技术与新产品

- 一、新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
- 二、虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
- 三、无尘袋吸尘器受青睐
- 四、&quot;智能&quot;吸尘器成主流

#### 第六节中国吸尘器市场挑战与发展

- 一、传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
- 二、用途单一限制吸尘器的普及推广
- 三、中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
- 四、国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

### 第四章 2017年中国吸尘器行业生产现状分析

#### 第一节吸尘器行业总体规模

#### 第二节吸尘器行业产能概况

- 一、2015-2017年产能分析
- 二、2018-2024年产能预测

#### 第三节吸尘器市场容量概况

- 一、2015-2017年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2024年市场容量预测

#### 第四节吸尘器行业的生命周期分析

#### 第五节吸尘器行业供需情况

### 第五章 2017年国内吸尘器产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节国内产品2015-2017年价格回顾

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

### 第六章 2015-2017年中国吸尘器行业总体发展状况

#### 第一节 2015-2017年中国吸尘器行业总体数据分析

- 一、2015年中国吸尘器行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国吸尘器行业全部企业数据分析

### 三、2017年中国吸尘器行业全部企业数据分析

#### 第二节 2015-2017年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

##### 一、2015年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

##### 二、2016年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

##### 三、2017年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2015-2017年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2015年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2016年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2017年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2017年中国吸尘器行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 吸尘器市场竞争策略分析

#### 一、吸尘器市场增长潜力分析

#### 二、吸尘器产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 吸尘器企业竞争策略分析

#### 一、2018-2024年我国吸尘器市场竞争趋势

#### 二、2018-2024年吸尘器行业竞争格局展望

#### 三、2018-2024年吸尘器行业竞争策略分析

## 第八章 2018-2024年中国吸尘器行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017年吸尘器行业投资情况分析

#### 一、2017年总体投资结构

#### 二、2017年投资规模情况

#### 三、2017年投资增速情况

#### 四、2017年分地区投资分析

## 第二节吸尘器行业投资机会分析

### 一、吸尘器投资项目分析

### 二、可以投资的吸尘器模式

### 三、2017年吸尘器投资机会

### 四、2017年吸尘器投资新方向

## 第三节 2018-2024年中国吸尘器行业发展前景分析

## 第九章 2018-2024年中国吸尘器行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国吸尘器行业发展预测分析

#### 一、未来吸尘器行业发展分析

#### 二、未来吸尘器行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2018-2024年中国吸尘器行业市场前景分析

## 第十章 2018-2024年中国吸尘器行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节吸尘器行业存在的问题

### 第二节吸尘器行业未来发展预测分析

#### 一、中国吸尘器行业发展方向分析

#### 二、2018-2024年中国吸尘器行业发展规模

#### 三、2018-2024年中国吸尘器行业发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国吸尘器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 2017年中国吸尘器行业重点企业分析

### 第一节宁波富达股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

#### 三、2015-2017年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节苏州金莱克家用电器有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

##### 三、2015-2017年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节广东龙的集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

##### 三、2015-2017年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节飞利浦电子公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

##### 三、2015-2017年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节海尔

##### 一、企业基本概况

##### 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

##### 三、2015-2017年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第十二章 2017年中国吸尘器产品竞争力优势分析

#### 第一节整体产品竞争力分析（ZY LII）

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 第二节产品竞争力优势构建

##### 一、产品竞争优势评价

##### 二、产品竞争优势构建建议（ZY LII）

#### 图表目录（部分）：

图表：2013-2017年国内生产总值



图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201805/31-262816.html>