

2018-2024年中国模具市场 调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国模具市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201806/01-262940.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模具是强迫金属或非金属成型的工具，是工业生产中必不可少的关键工艺装备。使用模具批量生产的制件具有高效率、高一致性、低耗能耗材、精度和复杂程度较高等优点，因而被广泛的运用于机械、电子、汽车、信息、航空、航天、轻工、军工、交通、建材、医疗、生物、能源等行业，上述行业中约60%~80%的零部件需要依靠模具加工成型。因此，模具制造水平不仅是衡量一个国家制造水平高低的重要指标，而且在很大程度上决定着该国产品的质量、效益和新产品开发能力。模具工业的高速发展可给予制造业强有力的支撑，模具工业的产业带动比例大约是1:100，即模具产业发展1亿元，可带动相关产业发展100亿元。目前各工业发达国家均非常重视模具制造业的发展，不仅因为模具行业在各国机械工业中所占比例较高，更在于模具工业为新技术和新产品的开发和应用提供重要的加工工具和技术支撑。因此，模具工业在欧美等工业发达国家被称之为“点铁成金”的“磁力工业”。

根据加工对象和加工工艺的不同，模具可以分为冲压模具、塑料模具、铸造模具、锻压模具、橡胶模具、粉末冶金模具、拉丝模具、无机材料成型模具等；其中冲压模具、塑料模具、铸造模具、锻压模具和橡胶模具是最主要五类模具，其详细分类、加工工艺及主要应用领域如下：

模具类型	模具品种	加工工艺及主要应用领域
冲压模具	根据工艺性质，可分为：冲裁模、弯曲模具、拉深模具；根据工序组合程度，可分为：单工序模、复合模、级进模、传递模；根据冲压时的温度情况，可分为：冷冲压模具、热冲压模具等	板材冲压成型工艺；主要应用于汽车覆盖件、结构件生产
塑料模具	挤塑模具、注塑模具、热固性塑料注塑模具、挤出成型模具、发泡成型模具、低发泡注塑成型模具和吹塑成型模具等	塑料制品成型加工工艺，热固性和热塑性塑料；主要应用于医疗设备，家电产品、汽车内饰、办公设备部件生产
铸造模具	各种金属零件铸造成型时采用的模具，根据铸型的材质分为砂型铸造模具和金属型铸造模具等；金属型铸造模具根据压力不同可分为重力铸造模具、低压铸造模具、压铸模具等。	金属浇铸工艺和非铁金属材料压力铸造成型工艺；主要应用于汽车发动机、变速箱、轮毂、机床等复杂零部件的生产
锻压模具	模锻锤和大型压力机用锻模、螺旋压力机用锻模、平锻机锻模等；各种紧固件冷墩模、挤压模具、拉丝模具、液态锻造用模具等	锻压；主要应用于齿轮、轴承的生产
橡胶模具	橡胶制品的压胶模、挤胶模、橡胶轮胎模、O形密封圈橡胶模等	

中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国模具市场调查与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 模具行业相关概述1.1 模具的相关概念1.1.1 模具——工业之母1.1.2 模具的种类1.1.3 模具的生产流程1.1.4 模具设计的概念1.2 模具的相关概念1.2.1 模具材料1.2.2 模具种类及其分类1.2.3 模具的生产流程1.2.4 模具的设计原理及常用软件1.2.5 模具使用性能标准1.3 最近3-5年模具行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析1.4 国内外模具行业发展比较分析1.4.1 国外模具行业发展综述1.4.2 国内模具行业发展综述 第二章 模具行业市场特点概述2.1 模具行业市场概况2.1.1 模具行业现状2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入模具行业的主要壁垒2.2.1 技术和工艺壁垒2.2.2 稳固的终端产品零部件采购体系壁垒2.2.3 品牌和资质壁垒2.2.4 资金壁垒2.3 行业的周期性2.3.1 模具行业进入成熟期2.3.2 模具的行业布局2.3.3 模具产业迎来新的发展期2.4 我国模具生产基地分析2.4.1 浙江——塑料模具比重大2.4.2 上海——信息产业和汽车行业模具为主导2.4.3 江苏——外资、民营为主力2.4.4 安徽——正在崛起的新生力量2.4.5 广东——整体实力领跑全国 第三章 2017年中国模具行业发展环境分析3.1 模具行业政治法律环境3.1.1 模具产业“十三五”规划3.1.2 中国制造20253.1.3 国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见3.1.4 产业结构调整指导目录3.1.5 装备制造业调整和振兴规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 模具行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况与GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 全国居民收入情况3.2.5 对外贸易及进出口情况3.2.6 工业发展形势3.3 模具行业社会环境分析3.3.1 模具产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 模具行业技术环境分析3.4.1 模具技术分析3.4.2 模具技术创新动向及影响评析3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球模具行业发展概述4.1 2017年全球模具行业发展情况概述4.1.1 全球模具行业发展现状4.1.2 全球模具行业发展特征4.1.3 全球模具行业市场规模4.2 2017年全球主要地区模具行业发展状况4.2.1 欧洲模具

行业发展情况概述4.2.2 美国模具行业发展情况概述4.2.3 日本模具行业发展情况概述4.2.4 韩国模具行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球模具行业发展前景预测4.3.1 全球模具行业市场规模预测4.3.2 全球模具行业发展前景分析4.3.3 全球模具行业发展趋势分析 第五章 中国模具行业发展概述5.1 中国模具行业发展状况分析5.1.1 中国模具行业发展阶段5.1.2 中国模具行业发展总体概况

目前我国中低档模具已供过于求，而以大型、精密、复杂、长寿命模具为主要代表的高技术含量模具自给率还较低，只有60%左右，有很大一部分仍依靠进口。2009年至今，我国每年进口模具约20亿美元，多为高档精密模具，而出口模具以中低档为主，技术含量和附加值都较低。2009年-2016年我国模具进出口情况 资料来源：公开资料整理5.1.3 中国模具行业发展特点分析5.2 2015-2017年模具行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国模具行业市场规模

近年来随着汽车工业、电子信息、家电、建材及机械行业等的高速发展，我国模具产业也实现了快速增长，我国模具行业销售总额从2009年的980亿元上升到2016年的1,840亿元，年复合增长率达到9.58%。2009年至2016年期间，我国模具行业市场规模变化情况 5.2.2 2015-2017年中国模具行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国模具企业发展分析5.3 2018-2024年中国模具行业发展趋势5.3.1 模具精度越来越高5.3.2 大型模具扩大化5.3.3 热流道技术应用常态化5.3.4 复合模具功能化5.3.5 模具零件标准化 第六章 中国模具行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国模具行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国模具行业产销情况分析6.2.1 中国模具行业工业总产值6.2.2 中国模具行业工业销售产值6.2.3 中国模具行业产销率6.3 2015-2017年中国模具行业市场供需分析6.3.1 中国模具行业供给分析6.3.2 中国模具行业需求分析6.3.3 中国模具行业供需平衡6.4 2015-2017年中国模具行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 模具行业细分市场分析7.1 模具行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 模具热点产品市场分析7.2.1 智能模具7.2.2 精密模具7.3 不同应用领域模具产品市场分析7.3.1 汽车模具7.3.2 IT模具7.3.3 家电模具7.3.4 OA设备模具7.3.5 医疗器械模具7.3.6 五金模具7.4 按成型方法分类产品市场分析7.4.1 注塑模具7.4.2 冲压模具7.4.3 压铸模具 第八章 中国模具行业上、下游产业链分析8.1 模具行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 模具行业产业链8.2 模具行业基础原材料分析8.2.1 钢铁市场供需及价格走势8.2.2 有色金属市场供需及价格走势8.2.3 塑料市场供需及价格走势8.3 模具行业主要下游产业发展分析8.3.1 汽车产业发展现状8.3.2 电子信息产业需求分析8.3.3 汽车覆盖件模具需求企业分析8.3.4 大型及精密模具市场前景分析 第九章 中国模具行业市场竞争格局分析9.1 中国模具行业竞争格局分析9.1.1 模具行业区域分布格局9.1.2 模具行业企业规模格局9.1.3 模具行业企业性质格局9.2 中国模具行业竞争五

力分析9.2.1 模具行业上游议价能力9.2.2 模具行业下游议价能力9.2.3 模具行业新进入者威胁9.2.4 模具行业替代产品威胁9.2.5 模具行业现有企业竞争9.3 中国模具行业竞争SWOT分析9.3.1 模具行业优势分析9.3.2 模具行业劣势分析9.3.3 模具行业机会分析9.3.4 模具行业威胁分析第十章 中国模具行业领先企业竞争力分析10.1 天津汽车模具股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 山东豪迈机械科技股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 江南模塑科技股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 苏州胜利精密制造科技股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 深圳市昌红科技股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 四川成飞集成科技股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 铜陵中发三佳科技股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 深圳市银宝山新科技股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 宁波舜宇模具股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 烟台泰利汽车模具股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析第十一章 2018-2024年中国模具行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国模具市场发展前景11.1.1 2018-2024年模具市场发展潜力11.1.2 2018-2024年模具市场发展前景展望11.2 2018-2024年中国模具市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年模具行业发展趋势11.2.2 2018-2024年模具市场规模预测11.2.3 2018-2024年模具行业应用趋势预测11.3 2018-2024年中国模具行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国模具行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国模具行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国模具供需平衡预测第十二章 2018-2024年中国模具行业投资前景12.1 模具行业投资现状分析12.1.1 模具行业投资规模分析12.1.2 模具行业投资资金来源构成12.1.3 模具行业投资项目建设分析12.1.4 模具行业投资资金用途分析12.1.5 模具行业投资主体构成分析12.2 模具行业投资特性分析12.2.1 模具行业进入壁垒分析12.2.2 模具行业盈利模式分析12.2.3 模具行业盈利因素分析12.3 模具行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 模具行业投资风险分析12.4.1 模具行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 模具行业投资潜力与建议12.5.1 模具行业投资潜力分析12.5.2 模具行业最新投资动态12.5.3 模具行业投资机会与建议第十三章 2018-2024年中国模具企业投资战略与客户策略分析13.1 模具企业战略规划制定依据13.1.1 国家政策支持13.1.2 行业发展规律13.1.3 企业资源与能力13.1.4 可预期的战略定位13.2 模具企业战略规划策略分析13.2.1 战略综合规划13.2.2 技术开发战略13.2.3 区域战略规划13.2.4

产业战略规划13.2.5 营销品牌战略13.2.6 竞争战略规划13.3 模具行业发展战略研究13.3.1 实施科学的发展战略13.3.2 建立合理的治理结构13.3.3 实行严明的企业管理13.3.4 培养核心的竞争实力13.3.5 构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：模具行业的分类图表：模具产品的分类方法图表：产业链模型介绍图表：模具产品应用领域图表：模具产业链示意图图表：模具行业SWOT分析图表：按照工艺性质和使用对象的模具产品分类图表：2015-2017年模具行业市场规模分析图表：2018-2024年模具行业市场规模预测图表：模具行业产业链图表：中国模具行业竞争格局图表：中国模具行业兼并收购动态图表：我国模具行业的统计划分范围图表：模具钢产品结构图表：2015-2017年模具重要数据指标比较图表：2015-2017年中国模具行业销售情况分析图表：2015-2017年中国模具行业利润情况分析图表：2015-2017年中国模具行业资产情况分析图表：2015-2017年中国模具竞争力分析图表：2018-2024年中国模具产能预测图表：2018-2024年中国模具消费量预测图表：2018-2024年中国模具市场前景预测图表：2018-2024年中国模具市场价格走势预测图表：2018-2024年中国模具发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201806/01-262940.html>