

2018-2024年中国铁路货运 市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国铁路货运市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201806/01-262983.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国铁路货运量为33.3亿吨，同比下降0.8%；2016年中国铁路货物运输周转量为23792.3亿吨公里，同比增长0.2%。2006-2016年中国铁路货物运输量 2006-2016年中国铁路货物周转量

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国铁路货运市场全景调查与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国铁路的发展现状分析
1.1 中国铁路产业发展概述
1.1.1 中国铁路建设的历程回顾
1.1.2 中国铁路产业发展的特征透析
1.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步
1.1.4 第六次大提速扩容中国铁路生存空间
1.2 中国铁路的运行走势分析
1.2.1 中国铁路行业发展概况
1.2.2 中国铁路行业发展综述
1.2.3 铁路行业显现经济增长龙头效应
1.3 中国铁路市场开放的途径分析
1.3.1 中国铁路市场开放现状
1.3.2 中国铁路市场开放的确立条件
1.3.3 铁路市场开放的途径与方式
1.3.4 引入战略投资者
1.4 2017年部分省市铁路建设的发展动态
1.4.1 上海
1.4.2 湖北
1.4.3 湖南
1.4.4 广东
1.4.5 四川
1.4.6 江苏
1.4.7 山东
1.5 中国合资铁路建设概况
1.5.1 合资铁路已成为中国铁路发展的主流
1.5.2 铁道部大力推进合资铁路发展
1.5.3 我国合资铁路建设取得的有益经验
1.5.4 促进合资铁路健康发展的十大原则
1.5.5 我国合资铁路发展壮大的战略措施
1.6 中国铁路建设与城市规划的协调
1.6.1 铁路与城市的相互关系
1.6.2 铁路建设适应城市发展的途径
1.6.3 国有铁路参与城市轨道交通的重要性及模式
1.6.4 以武汉为例分析铁路参与城市交通规划的必要性
1.7 中国铁路行业发展存在的主要问题
1.7.1 我国铁路产业亟需进行大规模体制改革
1.7.2 铁路建设资金缺口的因素分析
1.7.3 铁路企业规范化发展的阻碍
1.7.4 民营资本进入铁路建设的问题
1.7.5 铁路建设投资需要多元化
1.8 中国铁路建设的对策与建议分析
1.8.1 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
1.8.2 铁路民营化需配套改革措施
1.8.3 对铁路建设项目投资控制的建议
1.8.4 地方政府参与铁路建设的启示
1.8.5 铁路基本建设发展的对策

第二章 2017年中国铁路货运产业运行环境解析2.1 2017年中国宏观经济环境分析2.1.1 中国GDP分析2.1.2 消费价格指数分析2.1.3 城乡居民收入分析2.1.4 社会消费品零售总额2.1.5 全社会固定资产投资分析2.1.6 进出口总额及增长率分析2.2 2017年中国铁路产业政策环境分析2.2.1 《铁路运输安全保护条例》2.2.2 《铁路运输管理信息系统认定办法》2.2.3 铁路建设管理办法2.2.4 《铁路旅客运输规程》2.2.5 《铁路运输收入管理规程》2.3 2017年中国铁路货运产业社会环境分析

第三章 2017年中国铁路货运产业发展概况3.1 铁路货运相关知识3.1.1 铁路货运相关概念3.1.2 铁路货运的种类3.1.3 铁路货运的优缺点3.1.4 铁路货运流程3.1.5 铁路运送货物的分类3.1.6 铁路货运过程中的规则3.1.7 铁路货运注意事项3.2 2017年中国铁路货运行业总体概括3.2.1 铁路货运收入清算问题浅析3.2.2 铁路货运营业站的业务流程再造分析3.2.3 铁路货运面临的新形势3.3 2017年中国铁路货物运输发展战略3.3.1 中国铁路货运市场发展策略3.3.2 新体制下铁路货运适应市场形势战略3.3.3 铁路货运企业发展战略浅析3.3.4 铁路货运收入管理策略

第四章 2017年中国铁路货运市场营运格局分析4.1 2017年中国铁路货运价格体系4.1.1 货运价格体系分析4.1.2 政企合一对铁路运价体系的影响4.1.3 货运价格体系存在的问题4.1.4 完善运价体系的思考4.2 2017年中国铁路货运市场存在的问题4.2.1 铁路货运市场份额下降的原因分析4.2.2 铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷4.3 2017年中国铁路货运量预测方法研究4.3.1 运量预测方法应用现状分析4.3.2 正确运用铁路货运量预测方法4.3.3 铁路物流园区货运量预测及预测方法

第五章 2017年中国铁路货运与现代物流的发展5.1 2017年中国铁路发展现代物流业分析5.1.1 铁路发展现代物流的必要性5.1.2 铁路发展现代物流业的现实意义5.1.3 铁路企业发展现代物流的形势分析5.1.4 铁路发展现代物流业的优势5.1.5 铁路发展现代物流业应注意的问题5.1.6 铁路发展现代物流的机遇5.2 2017年中国铁路货运发展物流分析5.2.1 铁路货运企业实施物流规划的基本过程5.2.2 铁路货运发展现代物流必要性与迫切性5.2.3 铁路货运发展现代物流的体制创新5.2.4 铁路货运企业发展物流存在的问题5.2.5 铁路货运发展现代物流的对策与措施5.2.6 铁路货运企业发展物流的战略定位5.3 2017年中国铁路货运代理企业发展物流分析5.3.1 铁路货运代理向第三方物流转变的原由5.3.2 铁路货运代理发展现代物流面临的问题5.3.3 铁路货运代理向第三方物流转变的途径5.3.4 铁路货运代理发展现代物流的措施5.3.5 铁路货运代理向第三方物流转变的策略5.4 2017年中国铁路货场与物流业分析5.4.1 铁路货场开展现代物流业的优劣条件5.4.2 现代物流中铁路货场的功能5.4.3 现代物流中铁路货场发展的措施5.4.4 铁路货场拓展现代物流的策略5.4.5 现代物流中铁路货场的发展目标

第六章 中国铁路货运营销系统分析6.1 中国铁路货运营销分析6.1.1 对铁路货运营销工作的调查与思考6.1.2 全国铁路货运营销工作会议要求打赢货运营销战役6.1.3 铁路货运营销支持网解决方案6.1.4 铁路货运服务质量考核指标体系的探讨6.2 中国铁路货运营销支持系统研究6.2.1 铁路运输营销支持系统的基本组成6.2.2 铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统6.2.3 铁路运输营销支持系统功能6.2.4 铁路运输营销支持系统的网

络构成6.2.5 铁路运输营销支持系统的设备配置方案6.2.6 铁路运输营销支持系统应用软件开发环境6.2.7 铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程6.3 中国铁路货运营销管理系统设计6.3.1 客户关系管理（CRM）的发展6.3.2 系统设计思想及主要功能6.3.3 铁路货运营销管理系统软、硬件平台6.3.4 铁路货运营销管理系统的实施应用 第七章 中国高速铁路重点项目情况7.1 京沪高速铁路7.1.1 京沪高速铁路全线开工7.1.2 京沪高速铁路创造的世界之最7.1.3 京沪高速铁路建设的必要性7.1.4 京沪高铁建设中的十大技术亮点7.1.5 京沪高速建成后市场潜力巨大7.2 京津城际高速铁路7.2.1 京津城际高速铁路正式通车运营7.2.2 京津城际高速铁路是中国铁路建设的里程碑7.2.3 京津城际高速铁路技术达世界先进水平7.2.4 京津城际高速铁路通车运营的重要意义7.3 广深港高速铁路7.3.1 广深港高速铁路概况7.3.2 广深港高铁香港段建设受阻7.3.3 广深港高速铁路将带来经济效益7.3.4 广深港高铁推动三地经济协作及同城化进程7.4 其他高速铁路概况7.4.1 南宁至广州高速铁路开工建设7.4.2 京广高速铁路将全线建成7.4.3 北京到台湾高速铁路已启动前期工程7.4.4 哈大高速铁路是东北铁路建设的标志性工程 第八章 中国铁路货运重点上市公司经营性数据分析8.1 广深铁路股份有限公司8.1.1 企业概况8.1.2 企业主要经济指标分析8.1.3 企业盈利能力分析8.1.4 企业偿债能力分析8.1.5 企业运营能力分析8.1.6 企业成长能力分析8.2 大秦铁路股份有限公司8.2.1 企业概况8.2.2 企业主要经济指标分析8.2.3 企业盈利能力分析8.2.4 企业偿债能力分析8.2.5 企业运营能力分析8.2.6 企业成长能力分析8.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司8.3.1 企业概况8.3.2 企业主要经济指标分析8.3.3 企业盈利能力分析8.3.4 企业偿债能力分析8.3.5 企业运营能力分析8.3.6 企业成长能力分析8.4 天津国恒铁路控股股份有限公司8.4.1 企业概况8.4.2 企业主要经济指标分析8.4.3 企业盈利能力分析8.4.4 企业偿债能力分析8.4.5 企业运营能力分析8.4.6 企业成长能力分析8.5 北亚实业(集团)股份有限公司8.5.1 企业概况8.5.2 企业主要经济指标分析8.5.3 企业盈利能力分析8.5.4 企业偿债能力分析8.5.5 企业运营能力分析8.5.6 企业成长能力分析 第九章 中国铁路货运替代行业分析—公路货运9.1 2017年中国公路货运的发展概况9.1.1 中国公路货物运输业的变革与发展9.1.2 公路货运交易发展概述9.1.3 公路货运交易的需求与作用9.1.4 公路货物运输结构的层次与合理性9.2 2014-2017年中国公路货运市场数据分析9.2.1 2014年我国公路货运市场数据分析9.2.2 2015年我国公路货运市场数据分析9.2.3 2016年我国公路货运市场数据分析

2016年铁路客运量为28.1亿人次，同比增长11%；铁路旅客运输周转量12579.3亿人公里，增长5.2%。2006-2016年中国铁路旅客运输量 2006-2016年中国铁路旅客周转量 9.2.4 2017年我国公路货运市场数据分析9.3 2017年中国公路货物运输市场价格分析9.4 2017年中国公路货运外部成本构成研究9.4.1 交通运输的外部性及外部成本9.4.2 公路货运外部成本的构成9.4.3 公路货运的内部化措施9.5 2017年中国公路货运快运的发展动态解析9.5.1 国际公路快速货运系统发展概况9.5.2 公路快速货运分类9.5.3 公路快速货运企业核心竞争力的内涵9.5.4 公路快速货运企业竞

竞争力的特点9.5.5 公路快速货运企业的发展趋势9.6 2017年中国公路货运的发展对策9.6.1 调整公路货运结构的对策9.6.2 促进交易持续与质量型发展的途径9.6.3 完善公路货运价格形成机制的对策9.6.4 构建公路货运企业核心竞争力的对策 第十章 中国民用航空货运市场运行局势论析10.1 国际民航货运市场整体态势分析10.1.1 全球航空货运发展回顾10.1.2 全球航空货运的增长情况10.1.3 全球航空货运业的发展继续上扬10.1.4 世界航空货运的发展趋势10.2 中国航空货运市场发展格局分析10.2.1 航空货运成为中国民航业的发展亮点10.2.2 中国航空货运市场的总体扫描10.2.3 民营航空货运化的发展概况10.2.4 中国民用航空货运量情况10.3 珠三角国际航空货运物流系统的简析10.3.1 珠三角航空货运物流市场概述10.3.2 珠三角国际航空货运物流系统分析10.3.3 珠三角国际航空货运物流改进措施建议10.4 中国民航货运市场的竞争分析10.4.1 中国航空货运市场争夺战的透视10.4.2 航空货运市场竞争新动向10.4.3 航空货运市场竞争白热化10.4.4 航空货运开放对国内企业挑战10.4.5 航空货运利好引来剧烈的竞争10.5 中国航空货运发展的问题及对策10.5.1 中国航空货运业存在的主要不足10.5.2 利润下降航空货运业亟需改变运营模式10.5.3 用现代物流理念提升航空货运业10.5.4 机场物流园区建设对航空货运的促进10.5.5 优化整合促进航空货运物流发展 第十一章 2018-2024年中国铁路货运行业发展前景与投资潜力预测11.1 2018-2024年中国铁路货运业的发展趋势11.1.1 中国铁路运输行业发展趋势11.1.2 新列车运行图将改变铁路运输供需格局11.1.3 铁路货运市场盈利预测分析11.2 2018-2024年中国铁路货运业投资机会与风险预警11.2.1 中国铁路货运业投资环境分析11.2.2 铁路货运业投资机遇分析11.2.3 铁路货运市场投资风险预警11.3 建议 图表目录：（部分）

图表：中国铁路等级划分

图表：部分城市爆发城市内部交通的时间

图表：一些城市成长期的城市交通系统表

图表：全球各洲建成运营地铁与轻轨线具体分布情况

图表：世界各国首条城市轨道交通线建成年排序

图表：2016年世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表：世界部分大城市都心部、内周部、外周部面积和人口的比较

图表：世界部分城市公共交通方式分担率

图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表：已批准的城际轨道交通项目

图表：2015年规划新增城际轨道交通项目

图表：2016年在建或准在建城际轨道交通项目

图表：城际轨道交通客流预测总体技术路线

图表：城际轨道交通网络与公路网的衔接图

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：部分国家修建第一条铁路的时间表

图表：2010-2016年全国铁路固定资产投资完成总额

图表：2016年全国铁路建设投资完成总额

图表：2010-2016年全国铁路建设投资总额

图表：2010-2016年全国铁路基本建设投资总额

图表：2016年全国铁路营运里程

图表：2010-2016年全国铁路营运里程增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1103/201806/01-262983.html>