

2018-2024年中国OLED 行业市场调研及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国OLED行业市场调研及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201806/01-262988.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED，即有机发光二极管（Organic Light Emitting Diode），因为具备轻薄、省电等特性，从2003年开始，这种显示设备在MP3播放器上得到了广泛应用。OLED自发光、结构简单、超轻薄、响应速度快、宽视角、低功耗及可实现柔性显示，被赋予“梦幻显示器”的称号，再加上其生产设备投资远少于TFT-LCD，正在得到更多生产企业的青睐，成为显示技术领域第三代显示器件的主力军。目前OLED两大主要应用市场为显示和照明，其中又以显示应用发展较为快速。

LCD是主流、OLED是未来。平板显示器根据工作原理和显示技术不同主要分为液晶显示器（LCD）、等离子体显示器（PDP）、有机发光二极管显示器（OLED）、发光二极管显示器（LED）、电致发光显示器（ELD）等。其中，LCD、PDP、OLED广泛应用于电视、显示器、手机、平板电脑等消费电子领域，占据了平板显示器件市场的主要份额。平板显示器中目前LCD是主流，LCD目前占据平板显示器出货量接近90%的份额，但是OLED是未来。OLED相对于LCD最大的区别是其不需要背光源，其可以自发光。其相对于LCD的优点主要包括：更薄、工艺简单、低成本、相应速度快，宽视角，可以柔性显示。由于这些优点，其目前正成为显示器的主要选择。LCD和OLED特性对比 数据来源：公开资料整理

OLED在智能手机、平板电脑、智能手表和虚拟现实设备行业的快速渗透，正在成为驱动OLED行业快速增长的主要来源。

越来越多的手机厂家选择OLED作为其搭载屏幕，OLED渗透在智能手机显示器的渗透率预计将从2015年的17%上升到2016年的22.7%，而苹果手机有望在2017导入OLED显示屏，将使得其他手机厂家跟进，快速提升OLED的渗透率，预计到2020年，OLED渗透率将达到36.3%。其他几OLED应用成长较快的市场包括TV产品、车用、VR/AR、笔记本和平板电脑市场，预测其未来的复合增长率达32%、26.9%、21.9%、12%。不同技术类型的平板显示占比 数据来源：公开资料整理OLED出货类型 数据来源：公开资料整理OLED在手机市场的渗透率 数据来源：公开资料整理OLED在其他应用市场的情况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国OLED行业市场调研及投资发展预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中

国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 OLED行业发展综述第一节 OLED行业相关概念概述一、OLED行业界定二、OLED行业特性三、OLED产品构成第二节 最近3-5年中国OLED行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 OLED行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 OLED行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 OLED行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、OLED行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、OLED产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、OLED产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、OLED技术分析二、OLED技术发展水平三、2014-2017年OLED技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第三章 全球OLED产业发展情况分析第一节 全球OLED产业发展分析一、全球OLED产业总体规模OLED未来市场规模复合增速高达38%。OLED显示器的结构更简单、外形更轻薄、色彩饱和度和对比度更高，且回应时间短，能够柔性显示，正在成为显示器的优先选择。手机、汽车显示、家电的企业都在纷纷布局选择使用OLED屏幕的计划。根据数据，2016年全球OLED出货量为3亿片，到2021年将达到17亿片，复合增长率达41%。OLED市场规模2016年150亿美元，2021年将达到750亿美元，复合增长率38%。全球OLED出货量 全球OLED市场规模 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理2017年全球OLED设备投资将迎来大爆发。根据数据，2016-2018年用于OLED生产设备的支出大约为230亿美元。其中2017年将有95亿美元的OLED专用设备市场采购规模，相对于2016年有将近90%的增幅。其中用于生产TFT背板的设备收入44亿美元，将占市场总量的47%，有机发光层蒸馏和封装设备分别为22亿美元和12亿美元，分别占比23%和13%，其他设备价值17亿美元，占比18%。其中生产OLED的关键设备，蒸馏设备市场主要被佳能的tokki公司占据，占2016以上市场的一半。全球OLED设备市场规模 数据来源：公开资料整理二、全球OLED市场格局探讨三、全球OLED产业所处时期第二节 全球OLED产业市场剖析一、全球OLED产值增长变化分析二、全球OLED市场收入份额分析三、全球OLED的应用状况分析四、全球OLED面板产业发展状况五、全球AMOLED产业发展浅析第三节 日本OLED产业发展分析一、日本OLED产业发展概况二、日本OLED产业规划展望三、日本OLED研发与产品动态第四节 韩国OLED产业发展分析一、韩国OLED产业发展概况二、韩国OLED产业规划展望三、韩国OLED研发与产品动态第五节 美国OLED产业发展分析一、美国OLED产业发展

概况二、美国OLED产业规划展望三、美国OLED研发与产品动态第六节 欧洲OLED产业发展分析一、欧洲OLED产业发展概况二、欧洲OLED产业规划展望三、欧洲OLED研发与产品动态第七节 台湾OLED产业发展分析一、台湾OLED产业发展概况二、台湾OLED产业规划展望三、台湾OLED研发与产品动态第八节 全球OLED产业发展对中国的机遇分析 第二部分 行业深度分析第四章 我国OLED行业运行现状分析第一节 我国OLED行业发展状况分析一、我国OLED行业发展阶段二、我国OLED行业发展总体概况三、我国OLED行业发展特点分析四、OLED行业经营模式分析第二节 2014-2017年OLED行业发展现状一、2014-2017年我国OLED行业市场规模1、我国OLED营业规模分析2、我国OLED投资规模分析3、我国OLED产能规模分析二、2014-2017年我国OLED行业发展分析1、我国OLED行业发展情况分析2、我国OLED行业研发情况分析三、2014-2017年中国OLED企业发展分析1、中外OLED企业对比分析2、我国OLED主要企业动态分析第三节 2014-2017年OLED市场情况分析一、2014-2017年中国OLED市场总体概况二、2014-2017年中国OLED产品市场发展分析 第五章 我国OLED行业整体运行指标分析第一节 2014-2017年中国OLED行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2014-2017年中国OLED行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 我国OLED市场供需分析一、2014-2017年我国OLED行业供给情况1、我国OLED行业供给分析2、我国OLED行业产量规模分析3、重点市场占有率二、2014-2017年我国OLED行业需求情况1、OLED行业需求市场2、OLED行业客户结构3、OLED行业需求的地区差异三、2014-2017年我国OLED行业供需平衡分析第四节 OLED行业进出口市场分析一、OLED行业进出口综述二、OLED行业出口市场分析1、2014-2017年行业出口整体情况2、2014-2017年行业出口总额分析3、2014-2017年行业出口产品结构三、OLED行业进口市场分析1、2014-2017年行业进口整体情况2、2014-2017年行业进口总额分析3、2014-2017年行业进口产品结构 第三部分 市场全景调研第六章 OLED产品主要应用领域分析第一节 2014-2017年OLED显示应用深度剖析一、OLED显示技术介绍及功能二、各类显示技术优缺点比对分析三、OLED显示手机行业应用剖析1、OLED显示手机应用市场分析2、智能机对OLED显示的需求分析3、手机用AMOLED市场前景分析四、OLED显示电视机行业应用剖析1、OLED电视发展概述2、OLED电视优缺点分析3、OLED电视竞争局势4、OLED电视发展机遇分析5、OLED电视发展挑战分析6、OLED面板市场前景分析五、OLED显示笔记本电脑行业应用剖析1、AMOLED笔记本电脑面板研发概述2、三星OLED笔记本电脑研发进展3、戴尔OLED笔记本电脑研发进展六、OLED显示车载显示系统应用剖析1、OLED显示车载显示系统应用概述2、汽车显示系统市场规模分析3、OLED显示车载显示系统应用前景分析七、OLED显示其它产品应用剖析第二节 2014-2017年OLED照明应用领域透视一、OLED照明发

展综述1、OLED照明技术简介2、OLED照明发展现状3、OLED照明发展主要问题4、OLED照明产品研发动态二、OLED照明推广普及影响技术分析1、材料以及结构分析2、光提取技术分析3、OLED产品寿命分析4、提高成品率量产能力分析三、OLED照明与LED照明对比分析1、照明需求对比分析2、灯具设计对比分析3、光学效率对比分析4、制造成本对比分析5、产品寿命对比分析四、OLED照明市场前景分析1、OLED照明产业发展局势展望2、OLED照明市场未来发展剖析 第四部分 竞争格局分析第七章 2014-2017年OLED行业竞争形势及策略第,一节 行业总体市场竞争状况分析一、OLED行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、OLED行业企业间竞争格局分析三、OLED行业集中度分析四、OLED行业SWOT分析第二节 中国OLED行业竞争格局综述一、OLED行业竞争概况二、中国OLED行业竞争力分析三、中国OLED竞争力优势分析四、OLED行业主要企业竞争力分析第三节 2014-2017年OLED行业竞争格局分析一、2014-2017年国内外OLED竞争分析二、2014-2017年我国OLED市场竞争分析三、2014-2017年我国OLED市场集中度分析四、2014-2017年国内主要OLED企业动向第四节 OLED市场竞争策略分析 第八章 2017年OLED行业领先企业经营形势分析第,一节 北京维信诺科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第二节 信利半导体有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第三节 四川虹视显示技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第四节 彩虹显示器件股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第五节 东莞宏威数码机械有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第六节 天马微电子股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第七节 方正科技集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第八节 TCL集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第九节 深圳创维数字技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析第十节 东方通信股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业最新发展动向分析 第五部分 发展前景展望第九章 2018-2024年OLED行业前景及趋势预测第,一节 2018-2024年OLED市场发展前景一、2018-2024年OLED市场发展潜力二、2018-2024年OLED市场发展前景展望第二节 2018-2024年OLED市场发展趋势预测一、2018-2024年OLED行业发展趋势二、2018-2024年OLED市场规模预测1、OLED行业市场规模预测2、OLED行业营业收入预测三、2018-2024年OLED行业应用趋势预测第三节 2018-2024年中国OLED行业供需预测一、2018-2024年中国OLED行业供给预测二、2018-2024年中国OLED行业产量预测三、2018-2024年中国OLED行业销量预测四、2018-2024年中国OLED行业需求预

测五、2018-2024年中国OLED行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十章 2018-2024年OLED行业投资机会与风险防范第一节 OLED行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、OLED行业投资现状分析第二节 2018-2024年OLED行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、OLED行业投资机遇第三节 2018-2024年OLED行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国OLED行业投资建议一、OLED行业未来发展方向二、OLED行业主要投资建议三、中国OLED企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十一章 2018-2024年OLED行业面临的困境及对策第一节 2017年OLED行业面临的困境第二节 OLED企业面临的困境及对策一、重点OLED企业面临的困境及对策二、中小OLED企业发展困境及策略分析三、国内OLED企业的出路分析第三节 中国OLED行业存在的问题及对策一、中国OLED行业存在的问题二、OLED行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国OLED市场发展面临的挑战与对策一、中国OLED市场发展面临的挑战二、中国OLED市场发展对策分析 第十二章 OLED行业发展战略研究第一节 OLED行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国OLED品牌的战略思考一、OLED品牌的重要性二、OLED实施品牌战略的意义三、OLED企业品牌的现状分析四、我国OLED企业的品牌战略五、OLED品牌战略管理的策略第三节 OLED经营策略分析一、OLED市场细分策略二、OLED市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、OLED新产品差异化战略 图表目录 图表：2014-2017年OLED行业经营效益分析 图表：2014-2017年中国OLED行业盈利能力分析 图表：2014-2017年中国OLED行业运营能力分析 图表：2014-2017年中国OLED行业偿债能力分析 图表：2014-2017年中国OLED行业发展能力分析 图表：2014-2017年中国OLED行业进出口状况表 图表：2014-2017年中国OLED行业月度主要出口产品结构表 图表：2014-2017年中国OLED行业出口产品结构图 图表：2014-2017年中国OLED行业月度主要进口产品结构表 图表：2014-2017年中国OLED行业进口产品结构图 图表：2018-2024年OLED行业市场规模预测 图表：2018-2024年OLED行业营业收入预测 图表：2018-2024年中国OLED行业供给预测 图表：2018-2024年中国OLED行业产量预测 图表：2018-2024年中国OLED行业销量预测 图表：2018-2024年中国OLED行业需求预测 图表：2018-2024年中国OLED行业供需平衡预测略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201806/01-262988.html>