

2018-2024年中国有机发光 二极管（OLED）行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国有机发光二极管（OLED）行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201806/01-262999.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED (Organic Light-Emitting Diode) 即有机发光二极管, 又称为有机电致发光器件, 是一种使用有机材料发光的电流型半导体器件, 与LCD需要外光源不同, OLED具有自发光特性, 不需要外加光源, 所以具有柔性、轻薄、省电、可视角度大等优点。有机发光二极管 (OLED) 产业链示意图 2016年-2018年OLED的设备总投资额为1482.66亿元。根据国内目前规划和在建的 OLED 产能进行分析, 大部分设备支出发生在2016年-2018年。预计总的设备市场空间 1482.66 亿元, 其中 TFT 基板制作 682.02 亿元, 蒸馏设备 341.01 亿元, 封装设备192.75 亿元, 其他 266.88 亿元。国内OLED设备市场空间 数据来源: 公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国有机发光二极管 (OLED) 行业全景调研及投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一, 具有重要的参考价值!

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一, 提供各个行业分析, 市场分析, 市场预测, 行业发展趋势, 行业发展现状, 及各行业产量、进出口, 经营状况等统计数据, 中国产业研究、中国研究报告, 具体产品有行业分析报告, 市场分析报告, 年鉴, 名录等。

报告目录: 第一章 OLED行业相关概述第一节 OLED的概述一、OLED的概念二、OLED的结构与原理第二节 OLED的关键工艺与驱动方式一、OLED的关键工艺二、OLED的驱动方式第三节 OLED的优缺点 第二章 2017年世界OLED行业总体运行情况第一节 2017年世界OLED行业发展现状分析一、世界OLED产业处于产业化初期二、全球OLED产值增长变化分析三、2017年OLED全球市场收入份额分析第二节 2017年世界主要地区OLED行业发展情况分析一、欧洲二、美国三、日韩第三节 2018-2024年世界OLED行业发展前景预测分析OLED未来市场规模复合增速高达 38%。OLED 显示器的结构更简单、外形更轻薄、色彩饱和度和对比度更高, 且回应时间短, 能够柔性显示, 正在成为显示器的优先选择。手机、汽车显示、家电的企业都在纷纷布局选择使用OLED屏幕的计划。根据数据, 2016 年全球 OLED 出货量为3 亿片, 到 2021年将达到17亿片, 复合增长率达 41%。OLED市场规模2016 年150亿美元, 2021年将达到750亿美元, 复合增长率 38%。全球OLED出货量 全球 OLED市场规模 数据来源: 公开资料、中国产业研究报告网整理2017年全球 OLED设备投资将迎来大爆发。根据数据, 2016-2018 年用于OLED生产设备的支出大约为 230 亿美元。其中2017 年将有 95 亿美元的 OLED 专用设备市场采购规模, 相对于 2016年有将近 90%的增幅。其中用于生产 TFT 背板的

设备收入 44 亿美元，将占市场总量的 47%，有机发光层蒸馏和封装设备分别为 22 亿美元和 12 亿美元，分别占比 23%和 13%，其他设备价值 17 亿美元，占比18%。其中生产 OLED 的关键设备，蒸馏设备市场主要被佳能的 tokki公司占据，占 2016 以上市场的一半。全球 OLED 设备市场规模 数据来源：公开资料整理 第三章 2017年中国OLED行业运行环境分析第,一节 2017 年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国OLED行业政策环境分析一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持二、显示器产业政策三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知第三节 2017年中国OLED行业技术环境分析一、OLED的形色化技术二、OLED的技术分类第四节 2017年中国OLED行业社会环境分析 第四章 2017年中国OLED行业运营态势分析第,一节 2017年中国OLED行业发展现状分析一、中国OLED产业发展初具规模二、中国OLED行业产品化的技术障碍三、中国OLED项目建设情况分析第二节 2017年中 国OLED行业运行形势分析一、中国在OLED领域取得的成绩二、我国OLED行业厂商投入概 况三、OLED行业规模化生产分析第三节 2017年中国OLED产业的发展策略分析 第五章 中 国OLED行业热点动态分析第,一节 中国OLED行业提高成品率是关注点第二节 2017年中 国OLED行业应用领域动态分析第三节 中国OLED市场营运动态分析一、彩虹第,一款OLED产 品成功点亮二、OLED进入商品化阶段还需2年时间三、OLED产值倍增 第六章 2015-2017年中 国光电子器件制造行业数据监测分析第,一节 2015-2017年中国光电子器件制造行业总体数据分 析一、2015年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析二、2016年中国光电子器件制造行 业全部企业数据分析三、2017年中国光电子器件制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2017 年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析一、2015年中国光电子器件制造行业不同 规模企业数据分析二、2016年中国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析三、2017年中 国光电子器件制造行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国光电子器件制造行业不 同所有制企业数据分析一、2015年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析二 、2016年中国光电子器件制造行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国光电子器件制造 行业不同所有制企业数据分析 第七章 2017年中国OLED行业竞争格局分析第,一节 2017年中 国OLED行业竞争格局分析一、品牌竞争情况分析二、技术竞争分析三、成本竞争分析四、替 代产品竞争第二节 2017年中国OLED行业竞争情况分析一、市场的潜力加大了各厂商的介入 程度二、价格决定未来第三节 2017年中国OLED行业竞争策略分析 第八章 2017年中国OLED主 要竞争性财务数据分析第,一节 彩虹显示器件股份有限公司一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业发展战略分析第二节 方正科技集团股份有限公司一、企业概况 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 东方通信股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 京东方科技集团股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 信利半导体有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第九章 2017年中国OLED行业产业链分析第,一节 2017年中国OLED行业产业链结构分析一、OLED行业玻璃基板等关键原材料产业分析二、OLED行业设备制造商分析三、OLED行业终端制造商分析四、OLED行业运营商分析第二节 2017年中国OLED行业产业链态势分析一、中国OLED产业链有待完善二、加强产业链建设至关重要第三节 2017年中国OLED行业产业链整合策略分析 第十章 中国OLED行业相关行业发展情况分析第,一节 中国OLED产业相关行业发展现状分析一、中国手机生产重镇带来OLED机会二、数位相机采用OLED显示器三、中国是最大的TV生产国提供OLED舞台第二节 中国OLED行业参与商分析一、中国发展OLED“学院派”二、手机厂商企图心旺盛三、家电及资讯厂商有意进取四、传统产业兴致浓厚第三节 中国OLED重要厂商剖析一、中国OLED先锋：北京维信诺科技二、TCL：手机厂商跨领域发展三、上游材料厂商：南玻集团OLED用ITO导电玻璃 第十一章 2017年中国OLED行业优劣势分析第,一节 2017年中国OLED行业发展重要实绩分析一、参与OLED国际性重要会议二、积极研发抢得先机三、积极开发OLED相关生产材料第二节 2017年中国发展OLED行业SWOT分析一、产业优势分析二、发展劣势分析三、产业机会分析四、内外威胁分析第三节 2017年中国OLED产业发展策略分析 第十二章 2018-2024年中国OLED行业发展前景预测分析第,一节 2018-2024年中国OLED产品发展走向预测分析一、产品趋势预测分析二、技术开发方向预测分析第二节 2018-2024年中国OLED市场前景预测分析一、OLED市场需求预测二、OLED市场供给预测三、OLED市场竞争格局预测分析第三节 2018-2024年中国OLED行业市场盈利预测分析 第十三章 2018-2024年中国OLED行业投资机会与风险分析第,一节 2018-2024年中国OLED行业投资机会分析一、OLED行业投资吸引力分析二、OLED行业区域投资潜力分析第二节 2018-2024年中国OLED行业投资风险分析一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、经营管理风险第三节 2018-2024年中国OLED行业投资策略分析 图表目录：（部分）

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201806/01-262999.html>