

2018-2024年中国照明电器 行业分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国照明电器行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201806/01-263013.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国照明电器行业发展综述

1.1 照明电器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 照明电器行业统计标准

1.2.1 照明电器行业统计部门和统计口径

1.2.2 照明电器行业统计方法

1.2.3 照明电器行业数据种类

1.3 照明电器行业政策环境分析

1.3.1 行业监管体制简介

1.3.2 行业相关标准汇总

1.3.3 行业相关政策动向

1.3.4 行业发展规划解析

(1) 照明电器工业“十三五”规划

(2) “十三五”城市绿色照明规划纲要

(3) 国家“十三五”科学和技术发展规划

(4) LED“十三五”规划

1.4 照明电器行业经济环境分析

1.4.1 国际经济形势分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

1.4.2 国内经济形势分析

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

1.4.3 行业宏观经济环境分析

1.4.4 宏观经济环境对行业影响分析

1.5 行照明电器业社会环境分析

1.5.1 行业发展与社会经济的协调

1.5.2 行业发展面临的节能环保问题

1.5.3 行业发展的地区不平衡问题

1.6 照明电器行业技术环境分析

1.6.1 行业技术发展现状

(1) 行业技术水平及特点

(2) 行业技术与国外的差距

1.6.2 行业主要产品新技术发展趋势

(1) 国际照明电器行业技术发展趋势

(2) 国内照明电器行业技术发展趋势

第二章中国照明电器行业产业链分析

2.1 照明电器行业产业链简介

2.1.1 行业产业链结构分析

2.1.2 行业与上游产业的关联分析

2.1.3 行业与下游产业的关联分析

2.2 照明电器行业产业链上游分析

2.2.1 钨钼市场发展状况分析

(1) 市场供应情况

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

2.2.2 稀土市场发展状况分析

(1) 市场供应情况

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

2.2.3 铜市场发展状况分析

(1) 市场供应情况

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

2.2.4 钢材市场发展状况分析

(1) 市场供应情况

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

2.2.5 玻璃行业发展状况分析

(1) 市场供应情况

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

2.2.6 塑料行业发展状况分析

(1) 市场供应情况

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

2.2.7 能源市场发展状况分析

(1) 市场供应情况

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

2.3 照明电器行业主要下游产业分析

2.3.1 港口、隧道等基础设施建设分析

(1) 港口、隧道等基础设施建设现状

(2) 港口建设照明电器需求分析

1) 港口照明电器采购模式

2) 港口照明电器产品特征

3) 港口工程照明电器采购案例分析

(3) 港口建设规划与照明电器潜在需求分析

2.3.2 隧道建设分析

(1) 隧道建设现状

(2) 隧道照明电器需求分析

1) 隧道照明电器采购模式

2) 隧道照明电器产品特征

3) 隧道工程照明电器应用案例分析

(3) 隧道建设规划与照明电器潜在需求分析

2.3.3 城市道路建设分析

(1) 城市道路建设现状

(2) 城市道路照明电器需求分析

1) 城市道路照明电器采购模式

2) 城市道路照明电器产品特征

3) 城市道路工程照明电器采购案例分析

(3) 城市道路建设规划与照明电器潜在需求分析

2.3.4 十城万盏工程分析

(1) 十城万盏工程现状

(2) 十城万盏工程照明电器需求分析

1) 工程照明电器采购模式

2) 工程照明电器产品特征

3) 工程照明电器采购案例分析

2.3.5 房地产行业分析

(1) 房地产行业发展现状

(2) 房地产行业照明电器需求分析

1) 行业照明电器采购模式

2) 行业照明电器产品特征

3) 行业照明电器采购案例分析

(3) 房地产行业发展规划与照明电器潜在需求分析

2.3.6 汽车制造行业分析

(1) 全球汽车制造业发展情况

(2) 中国汽车制造业发展现状

(3) 汽车制造业照明电器需求分析

(4) 汽车制造行业发展趋势及照明电器潜在需求分析

第三章中国照明电器行业总体发展状况分析

3.1 中国照明电器行业发展状况分析

3.1.1 中国照明电器行业发展总体概况

3.1.2 中国照明电器行业发展主要特点

3.1.3 中国照明电器行业发展影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2 中国照明电器行业经营情况分析

3.2.1 行业经营效益分析

3.2.2 行业盈利能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业偿债能力分析

3.2.5 行业发展能力分析

3.3 中国照明电器行业供需平衡分析

3.3.1 行业总体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10地区

(2) 产成品排名前10地区

3.3.3 行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10地区

(2) 销售收入排名前10地区

3.3.5 行业产销率分析

3.4 中国照明电器子行业运营状况分析

3.4.1 电光源制造行业运营状况分析

(1) 行业总体规模分析

(2) 行业生产情况分析

(3) 行业需求情况分析

(4) 行业供求平衡情况分析

(5) 行业财务运营情况分析

3.4.2 照明灯具制造行业运营状况分析

(1) 行业总体规模分析

(2) 行业生产情况分析

(3) 行业需求情况分析

(4) 行业供求平衡情况分析

(5) 行业财务运营情况分析

3.4.3 灯用电器附件制造行业运营状况分析

(1) 行业总体规模分析

(2) 行业生产情况分析

(3) 行业需求情况分析

(4) 行业供求平衡情况分析

(5) 行业财务运营情况分析

3.5 中国照明电器行业进出口状况分析

3.5.1 行业进出口综述

3.5.2 行业出口市场分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.5.3 行业进口市场分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

3.6 中国照明电器行业城乡市场需求潜力分析

3.6.1 国内市场需求规模分析

3.6.2 行业一线城市市场分析

(1) 行业一线城市市场发展现状

(2) 行业一线城市市场消费特征分析

(3) 行业一线城市市场潜力分析

1) 人口数量

2) 收入及消费水平

3) 城市发展规划

4) 行业产品需求预测

(4) 行业一线城市市场发展阻碍因素

3.6.3 行业二三线城市市场分析

(1) 行业二三线城市市场发展现状

(2) 行业二三线城市市场消费特征分析

(3) 行业二三线城市市场潜力分析

1) 人口数量

2) 收入及消费水平

3) 城市发展规划

4) 行业产品需求预测

(4) 行业二三线城市市场发展阻碍因素

(5) 行业二三线城市市场建设分析

1) 雷士照明拓展策略

2) 飞利浦拓展策略

3.6.4 行业农村市场分析

- (1) 行业农村市场发展现状
- (2) 行业农村市场消费特征分析
- (3) 行业农村市场拓展阻碍因素

第四章国内外照明电器行业市场竞争现状分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际照明电器市场发展状况

4.2.2 国际照明电器市场竞争状况分析

4.2.3 国际照明电器市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) GE照明在华投资布局分析
- (2) 飞利浦照明在华投资布局分析
- (3) 欧司朗在华投资布局分析

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内照明电器行业竞争格局分析

- (1) 国外企业进入分析
- (2) 总体市场竞争地位分析
- (3) 行业细分市场竞争地位分析
- (4) 照明渠道品牌竞争地位分析

4.3.2 国内照明电器行业集中度分析

4.3.3 照明电器行业议价能力分析

4.3.4 国内照明电器行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 照明电器行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 外资照明电器企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内照明电器企业投资兼并与重组整合

4.4.4 照明电器行业投资兼并与重组SCP分析

4.4.5 照明电器行业投资兼并与重组趋势预测

第五章中国照明电器行业主要细分市场现状与趋势分析

5.1 照明电器行业产品结构分析

5.1.1 照明电器行业产品结构特征

5.1.2 照明电器行业产品发展概况

5.2 白炽灯市场分析

5.2.1 白炽灯市场发展现状

5.2.2 白炽灯历年产量情况

5.2.3 各地区白炽灯生产情况

5.2.4 白炽灯主要生产企业情况

5.2.5 中国淘汰白炽灯各计划阶段实施情况

5.3 荧光灯市场分析

5.3.1 国际荧光灯市场发展现状

5.3.2 国内荧光灯市场发展现状

5.3.3 国内荧光灯历年产量情况

5.3.4 利用荧光灯照明优势分析

5.3.5 荧光灯市场发展的主要问题

5.3.6 荧光灯应用分析

5.3.7 荧光灯市场发展趋势分析

5.4 LED照明市场分析

5.4.1 国际LED照明行业发展概况

(1) 国际LED照明市场规模

(2) 国际LED照明应用结构

5.4.2 国内LED照明行业发展概况

5.4.3 LED照明行业经营情况分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业盈利水平分析

(3) 行业主要生产企业

5.4.4 LED照明技术发展分析

(1) 国际LED照明技术发展分析

1) 国际LED照明专利分布情况

2) 国际LED照明技术发展水平

- 3) 白光LED照明技术发展水平
 - (2) 国内LED照明技术发展分析
- 1) 国内LED照明技术概况
- 2) 外延芯片技术发展水平
- 3) 封装技术发展水平
- 4) 应用技术发展水平

5.4.5 LED照明应用分析

- (1) LED照明应用市场结构
- (2) LED通用照明应用分析
- (3) LED景观照明应用分析
- (4) LED矿灯应用分析
- (5) LED路灯应用分析
- (6) 其他LED照明市场分析

5.4.6 LED照明产业发展趋势

- (1) LED照明应用领域拓展分析
- (2) LED照明应用市场份额预测

第六章照明电器行业产业集群分析

6.1 中山古镇照明电器产业集群分析

6.1.1 中山古镇照明电器产业集群形成模式

- (1) 产业集群形成模式分类
- (2) 古镇照明电器产业集群形成模式

6.1.2 中山古镇照明电器产业发展模式

6.1.3 中山古镇照明电器产业集群规模

- (1) 产业集群企业规模
- (2) 产业集群生产规模
- (3) 产业集群技术水平

6.1.4 中山古镇照明电器产业集群优势

6.1.5 中山古镇照明电器产业集群政策支持

6.2 深圳市LED产业集群分析

6.2.1 深圳市LED产业集群发展模式

6.2.2 深圳市LED产业集群规模

(1) 产业集群企业规模

(2) 产业集群生产规模

(3) 产业集群技术水平

6.2.3 深圳市LED产业集群优势

6.2.4 深圳市LED产业集群政策支持

6.3 长三角照明电器产业集群分析

6.3.1 长三角照明电器产业集群发展模式

6.3.2 长三角照明电器产业集群规模

(1) 产业集群企业规模

(2) 产业集群生产规模

(3) 产业集群技术水平

6.3.3 长三角照明电器产业集群优势

6.3.4 长三角照明电器产业集群发展面临的问题

6.3.5 长三角照明电器产业集群政策支持

(1) 上海市照明电器行业扶持政策

(2) 浙江省照明电器行业扶持政策

(3) 江苏省照明电器行业扶持政策

第七章照明电器行业市场营销策略与消费者购买心理分析

7.1 照明电器行业主要销售渠道分析

7.1.1 建材市场渠道

(1) 建材市场渠道分类

(2) 建材市场覆盖现状

(3) 建材市场销售优势分析

(4) 建材市场销售案例分析

7.1.2 灯饰城渠道

(1) 大型灯饰城覆盖现状

(2) 灯饰城销售优势分析

(3) 灯饰城销售案例分析

7.1.3 品牌直营店渠道

(1) 品牌直营渠道发展现状

(2) 品牌直营销售优势分析

(3) 品牌直营案例分析

7.1.4 电子商务渠道

(1) 电子商务发展现状

(2) 电子商务销售优势分析

(3) 电子商务销售案例分析

7.1.5 连锁销售渠道

(1) 连锁销售发展现状

(2) 连锁销售优势分析

(3) 连锁销售案例分析

7.1.6 异业联合销售

(1) 家具灯具联合形式分析

(2) 房地产灯具联合形式分析

(3) 异业联合销售优势分析

7.2 照明电器行业市场营销缺位分析

7.2.1 营销观念缺位

7.2.2 营销战略缺位

7.2.3 营销管理缺位

7.2.4 营销执行缺位

7.2.5 营销战术缺位

7.2.6 营销“外脑”缺位

7.3 照明电器零售消费者购买心理调研

7.3.1 消费者购买考虑因素

7.3.2 消费者购买渠道选择

7.3.3 消费者信息获取渠道

7.3.4 消费者款式偏好

7.4 照明电器行业主要营销策略分析

7.4.1 价格策略

7.4.2 促销策略

7.4.3 品牌策略

7.4.4 广告策略

7.4.5 展会策略

7.4.6 售后服务策略

第八章照明电器行业重点区域市场产销分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.2 行业重点区域产销情况分析

8.2.1 华北地区照明电器行业产销情况分析

(1) 北京市照明电器行业产销情况分析

(2) 天津市照明电器行业产销情况分析

(3) 河北省照明电器行业产销情况分析

(4) 山西省照明电器行业产销情况分析

(5) 内蒙古照明电器行业产销情况分析

8.2.2 华南地区照明电器行业产销情况分析

(1) 广东省照明电器行业产销情况分析

(2) 广西照明电器行业产销情况分析

8.2.3 华东地区照明电器行业产销情况分析

(1) 上海市照明电器行业产销情况分析

(2) 江苏省照明电器行业产销情况分析

(3) 浙江省照明电器行业产销情况分析

(4) 山东省照明电器行业产销情况分析

(5) 福建省照明电器行业产销情况分析

(6) 安徽省照明电器行业产销情况分析

(7) 江西省照明电器行业产销情况分析

8.2.4 华中地区照明电器行业产销情况分析

(1) 湖北省照明电器行业产销情况分析

(2) 湖南省照明电器行业产销情况分析

(3) 河南省照明电器行业产销情况分析

8.2.5 东北地区照明电器行业产销情况分析

(1) 吉林省照明电器行业产销情况分析

(2) 辽宁省照明电器行业产销情况分析

(3) 黑龙江省照明电器行业产销情况分析

8.2.6 西南地区照明电器行业产销情况分析

- (1) 四川省照明电器行业产销情况分析
- (2) 重庆市照明电器行业产销情况分析
- (3) 贵州省照明电器行业产销情况分析

8.2.7 西北地区照明电器行业产销情况分析

- (1) 陕西省照明电器行业产销情况分析
- (2) 甘肃省照明电器行业产销情况分析
- (3) 青海省照明电器行业产销情况分析
- (4) 新疆照明电器行业产销情况分析

第九章照明电器行业主要企业生产经营分析

9.1 照明电器企业发展总体状况分析

9.1.1 照明电器行业销售收入状况

9.1.2 照明电器行业利润总额状况

9.2 电光源制造行业领先企业个案分析

9.2.1 欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.2 上海强凌电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.3 深圳市瑞丰光电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业运营模式分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.2.4 厦门通士达照明有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 飞利浦灯具（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.7 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.8 广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.9 上海澳星照明电器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

9.2.10 利胜电光源(厦门)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.11 飞利浦亚明照明有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.12 成都天星照明电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.13 通用电气照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.14 中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.15 雷士照明控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.16 厦门海莱照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.17 鸿联灯饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.18 鹤山丽得电子实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.19 中山市华艺灯饰照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.20 上海亚明照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.21 广东三雄极光照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.22 浙江晨辉光宝科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.2.23 广州市中德电控有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.24 九江科华照明电器实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.25 天津斯坦雷电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.26 横店集团得邦照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.27 浙江东舜控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.28 广州市九佛电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.29 宁波杰友升照明（电气）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.30 上海东升电子（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.31 深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业运营模式分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

9.2.32 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

第十章照明电器行业发展趋势分析与预测 (ZY CW)

10.1 中国照明电器市场发展趋势

10.1.1 中国照明电器市场发展趋势分析

(1) 照明电器产品趋势

(2) 照明电器技术趋势

(3) 照明电器销售渠道趋势

10.1.2 中国照明电器市场发展前景预测

10.2 照明电器行业投资特性分析

10.2.1 照明电器行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 产品质量壁垒

(3) 渠道壁垒

(4) 环保壁垒

10.2.2 照明电器行业盈利模式分析

10.2.3 照明电器行业盈利因素分析

10.3 中国照明电器行业投资建议

10.3.1 照明电器行业投资风险分析

10.3.2 照明电器行业投资建议

部分图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表2：照明电器行业相关法规汇总

图表3：中国照明电器能效标准清单

图表4：中国现行普通照明用光源和控制器件性能标准清单

图表5：照明电器行业相关政策动态汇总

图表6：“十三五”规划目标

图表7：“十三五”城市绿色照明规划纲要具体目标

图表8：2008年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表9：2001年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表10：2007年以来度日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表11：2011年以来我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）
图表12：2012年以来中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表13：2009年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表14：2012年以来主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表15：照明电器行业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）
图表16：行业发展面临的节能环保问题
图表17：全球一些国家（地区）的照明节能政策
图表18：中国照明电器行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）
图表19：行业技术水平及特点
图表20：造成与国外产品差距的主要原因
图表21：国际照明电器行业技术发展趋势
图表22：国内照明电器行业技术发展趋势
图表23：照明电器行业产业链简介
图表24：2008年以来国内钨精矿实际产量情况（单位：万吨）
图表25：中国钨精矿产量分省市占比情况（单位：%）
图表26：全球五大钨储量的国家（单位：万吨）
图表27：2013年以来65%黑钨精矿价格走势
图表28：钨精矿价格指数走势图
图表29：钨钼主要生产企业
图表30：全球稀土产量分布情况（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201806/01-263013.html>