

2018-2024年中国金堂县区 域经济市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国金堂县区域经济市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201806/04-263118.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 金堂县区域产业园区定位研究 9

第一节 金堂县区域在国家中的定位研究 9

一、金堂县区域在国家战略中的定位 9

二、金堂县区域在国家产业中的定位 9

三、金堂县区域在国家投资中的定位 11

1、优化产业布局 11

四、金堂县区域在国家政策中的定位 15

第二节 金堂县区域在省市中的定位研究 16

一、金堂县区域在省市战略中的定位 16

二、金堂县区域在省市产业中的定位 16

三、金堂县区域在省市投资中的定位 17

四、金堂县区域在省市政策中的定位 18

第三节 金堂县区域在行业中的定位研究 19

一、金堂县区域在行业战略中的定位 19

二、金堂县区域在行业产业中的定位 20

三、金堂县区域在行业投资中的定位 20

四、金堂县区域在行业政策中的定位 21

第二章 金堂县区域城市竞争力研究 25

第一节 金堂县区域城市基础竞争力 25

一、金堂县区域基础竞争力一 25

二、金堂县区域基础竞争力二 25

三、金堂县区域基础竞争力三 26

第二节 金堂县区域城市核心竞争力 26

一、金堂县区域核心竞争力一 26

二、金堂县区域核心竞争力二 27

三、金堂县区域核心竞争力三 27

第三节 金堂县区域城市潜在竞争力 28

一、金堂县区域潜在竞争力一 28

二、金堂县区域潜在竞争力二	28
三、金堂县区域潜在竞争力三	28
第四节 金堂县区域城市综合竞争力	29
一、金堂县区域综合竞争力一	29
二、金堂县区域综合竞争力二	30
三、金堂县区域综合竞争力三	30
四、金堂县区域综合竞争力四	31
第五节 金堂县区域城市未来竞争力	32
一、金堂县区域未来竞争力一	32
二、金堂县区域未来竞争力二	32
三、金堂县区域未来竞争力三	32
第三章 金堂县区域区位环境发展研究	34
第一节 金堂县区域气候环境研究	34
一、金堂县区域降水情况	34
二、金堂县区域气温情况	34
三、金堂县区域空气质量	34
四、植被地貌环境	34
五、气候适宜程度	36
第二节 金堂县区域资源环境研究	36
一、大宗矿产资源	36
二、石化气体资源	37
三、有色金属资源	37
四、森林资源情况	37
五、农业资源情况	38
第三节 金堂县区域交通发展研究	39
一、整体区位发展优劣势	39
二、公路交通发展优劣势	40
三、水路交通发展优劣势	41
四、铁路交通发展优劣势	41
五、航空机场发展优劣势	41
第四节 金堂县区域科技创新研究	42

- 一、科技创新政策发展研究 42
- 二、科技创新经费投入研究 42
- 三、高等教育发展情况研究 43
- 四、技术人才发展及引进情况研究 44
- 第五节 金堂县区域社会环境研究 44
 - 一、金堂县区域人口人力资源研究 44
 - 二、金堂县区域基础教育条件研究 45
 - 三、金堂县区域卫生医疗条件研究 45
 - 四、金堂县区域社会保障制度研究 46
 - 五、金堂县区域法律法规环境研究 47

第四章 金堂县区域产业发展研究分析 48

第一节 金堂县区域产业竞争优势研究 48

- 一、工业产业竞争优势 48
- 二、农业产业竞争优势 49
- 三、文化旅游服务产业竞争优势 50

第二节 金堂县区域核心支柱产业研究 51

- 一、金堂县区域核心支柱产业——工业 51
- 二、金堂县区域核心支柱产业——农业 52
- 三、金堂县区域核心支柱产业——服务业 52

第三节 金堂县区域潜力新兴产业研究 56

- 一、金堂县区域潜力新兴产业——文化创意产业 56
- 二、金堂县区域潜力新兴产业——教育培训业 56
- 二、金堂县区域潜力新兴产业——节能环保产业 57

第四节 金堂县区域转型升级产业研究 57

- 一、金堂县区域转型升级产业——传统优势产业 57
- 二、金堂县区域转型升级产业——农业 58
- 三、金堂县区域转型升级产业——地产业 58
- 四、金堂县区域转型升级产业——旅游业 58

第五节 金堂县区域淘汰转移产业研究 59

- 一、金堂县区域淘汰转移产业——纺织服装（制鞋）业 59
- 二、金堂县区域淘汰转移产业——保节能环保业 60

- 三、金堂县区域淘汰转移产业——教育培训业 60
- 四、金堂县区域淘汰转移产业——制造业 61
- 五、金堂县区域淘汰转移产业——蚕桑业 61

第五章 金堂县区域产业发展战略研究 62

第一节 金堂县区域产业联动影响因素 62

- 一、人力资源 62
- 二、土地资源 62
- 三、空间布局 63
- 四、互补特点 63
- 五、竞争特点 63

第二节 金堂县区域产业联动效益研究 64

- 一、金堂县区域产业联动效益一 64
- 二、金堂县区域产业联动效益二 64
- 三、金堂县区域产业联动效益三 64
- 四、金堂县区域产业联动效益四 65

第三节 金堂县区域转型升级策略研究 65

- 一、金堂县区域转型升级策略一 65
- 二、金堂县区域转型升级策略二 65
- 三、金堂县区域转型升级策略三 66
- 四、金堂县区域转型升级策略四 66
- 五、金堂县区域转型升级策略五 66

第四节 金堂县区域淘汰转移策略研究 67

- 一、金堂县区域淘汰转移策略一 67
- 二、金堂县区域淘汰转移策略二 67
- 三、金堂县区域淘汰转移策略三 67

第六章 金堂县区域GDP发展研究分析 68

第一节 金堂县区域产业活力要素研究 68

- 一、金堂县区域产业活力要素——劳动力 68
- 二、金堂县区域产业活力要素——土地 69
- 三、金堂县区域产业活力要素——自然资源 69

四、金堂县区域产业活力要素——资金 70

第二节 金堂县区域产业发展桎梏研究 71

一、金堂县区域产业发展桎梏一 71

二、金堂县区域产业发展桎梏二 71

三、金堂县区域产业发展桎梏三 72

四、金堂县区域产业发展桎梏四 73

第七章 金堂县区域产业园区发展研究 74

第一节 金堂县区域产业园区布局因素 74

一、人力 74

二、土地 74

三、交通 74

四、环境 75

五、政策 75

第二节 金堂县区域产业园区布局特性 76

一、金堂县区域产业园区布局特性一 76

二、金堂县区域产业园区布局特性二 76

三、金堂县区域产业园区布局特性三 77

第三节 金堂县区域产业园区布局策略 78

一、金堂县区域产业园区布局策略一 78

二、金堂县区域产业园区布局策略二 78

三、金堂县区域产业园区布局策略三 78

第四节 金堂县区域可战略引进产业研究 78

一、金堂县区域可战略引进产业一 78

二、金堂县区域可战略引进产业二 79

三、金堂县区域可战略引进产业三 80

第五节 金堂县区域招商引进策略研究 80

一、金堂县区域招商引进策略一 80

二、金堂县区域招商引进策略二 81

三、金堂县区域招商引进策略三 81

四、金堂县区域招商引进策略四 82

第六节 金堂县区域招商引进投资者研究 83

- 一、金堂县区域招商引进投资者一 83
- 二、金堂县区域招商引进投资者二 83
- 三、金堂县区域招商引进投资者三 84
- 四、金堂县区域招商引进投资者四 84

第八章 金堂县区域周边联动省市研究 86

第一节 金堂县区域周边联动影响因素 86

- 一、地理位置因素 86
- 二、交通影响因素 86
- 三、科技人才因素 87
- 四、劳动资源因素 87
- 五、矿产资源因素 87
- 六、商业消费因素 87
- 七、产业发展因素 88
- 八、地方政策因素 88

第二节 金堂县区域周边联动省份研究 89

- 一、省（市）一 89
- 二、省（市）二 89
- 三、省（市）三 89

第三节 金堂县区域周边联动市县研究 90

- 一、市（县）一 90
- 二、市（县）二 91
- 三、市（县）三 91
- 四、市（县）四 92

第四节 金堂县区域周边产业联动互补性研究 92

- 一、联动互补性产业一 92
- 二、联动互补性产业二 92
- 三、联动互补性产业三 93
- 四、联动互补性产业四 93

第五节 金堂县区域周边产业联动竞争性研究 94

- 一、联动竞争性产业一 94
- 二、联动竞争性产业二 94

三、联动竞争性产业三 94

第六节 金堂县区域周边产业联动效益研究 95

一、联动发展效益一 95

二、联动发展效益二 95

三、联动发展效益三 95

第九章 金堂县区域产业典型企业研究 96

第一节 四川金堂水电设备制造股份公司 96

一、企业区位发展要素 96

二、企业区位发展优势 97

三、企业区位发展效益 97

四、企业区位发展空间 100

第二节 四川金堂县龙腾茧丝绸实业有限责任公司 100

一、企业区位发展要素 100

二、企业区位发展优势 101

三、企业区位发展效益 103

四、企业区位发展空间 105

第三节 成都康宝兴棉纺织实业股份有限公司 107

一、企业区位发展要素 107

二、企业区位发展优势 107

三、企业区位发展效益 108

四、企业区位发展空间 110

第四节 成都福马食品有限公司 111

一、企业区位发展要素 111

二、企业区位发展优势 112

三、企业区位发展效益 112

四、企业区位发展空间 115

第五节 成都市仙美妮鞋业有限公司 116

一、企业区位发展要素 116

二、企业区位发展优势 116

三、企业区位发展效益 117

四、企业区位发展空间 119

第十章 金堂县区域可持续发展空间研究 120

第一节 金堂县区域可持续发展因素分析 120

一、人口 120

二、土地 120

三、资金 121

四、技术 121

五、资源 121

六、环境 122

第二节 产业发展与环境代价研究 122

一、产业发展与环境代价一 122

二、产业发展与环境代价二 123

三、产业发展与环境代价三 123

第三节 金堂县区域产业整合空间研究 124

一、产业整合空间一 124

二、产业整合空间二 124

三、产业整合空间三 125

第十一章 金堂县区域发展前景规划研究 126 (ZY ZM)

第一节 金堂县区域发展变量研究 126

一、政策变量 126

二、竞争变量 126

三、区位变量 127

四、人力变量 127

五、环境变量 128

第二节 金堂县区域发展经验借鉴 131

一、经验借鉴一 131

二、经验借鉴二 133

三、经验借鉴三 137

四、经验借鉴四 139

第三节 金堂县区域发展建设模式 142

一、财政模式 142

- 二、资源模式 143
- 三、集资模式 143
- 四、商业模式 143
- 五、举债模式 143
- 第三节 金堂县区域战略制定原则 144
 - 一、科学性 144
 - 二、实践性 144
 - 三、前瞻性 144
 - 四、创新性 144
 - 五、全面性 145
 - 六、动态性 145
- 第四节 金堂县区域发展规划策略 145
 - 一、战略综合规划 145
 - 二、技术开发战略 146
 - 三、金堂县区域定位战略 146
 - 四、产业升级战略 146
 - 五、产业联动战略 147
 - 六、营销品牌战略 147
 - 七、竞争战略规划 148

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201806/04-263118.html>