

2018-2024年中国铜包钢接 地棒市场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国铜包钢接地棒市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201806/04-263227.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 铜包钢接地棒行业国内市场分析 9

第一节 铜包钢接地棒国内市场发展历程 9

第二节 铜包钢接地棒产品及技术动态 9

一、广东电网公司研制新型接地棒有效防止误操作 9

二、电力接地材料行业标准密集出台 9

第三节 铜包钢接地棒竞争格局分析 10

一、供应商的议价能力 10

二、购买者的议价能力 10

三、现有企业的竞争 10

四、潜在进入者的威胁 11

五、替代品的威胁 11

第四节 国内主要地区铜包钢接地棒行业发展情况分析 11

一、区域供需格局 11

二、华东地区 11

三、华北地区 12

四、华南地区 12

五、西南地区 12

第五节 国内铜包钢接地棒市场发展趋势 13

第二章 铜包钢接地棒行业发展政策及规划 14

第一节 铜包钢接地棒行业政策分析 14

第二节 铜包钢接地棒行业动态研究 14

第三节 铜包钢接地棒产业发展趋势 15

第三章 铜包钢接地棒生产工艺及成本结构 17

第一节 铜包钢接地棒产品技术参数 17

第二节 铜包钢接地棒生产工艺分析 17

第三节 铜包钢接地棒成本结构分析 17

第四节 铜包钢接地棒价格、成本、毛利分析 18

第四章 2014-2017年铜包钢接地棒产、供、销、需市场现状分析 19

第一节 2014-2017年铜包钢接地棒产能、产量统计分析 19

第二节 2014-2017年铜包钢接地棒产量及市场份额(按企业细分) 20

第三节 2014-2017年铜包钢接地棒产值及市场份额(按企业细分) 21

第四节 2014-2017年铜包钢接地棒产量及市场份额(按地区细分) 22

第五节 2014-2017年铜包钢接地棒产值及市场份额(按地区细分) 23

第六节 2014-2017年铜包钢接地棒需求量及市场份额(按应用领域细分-电力行业) 24

第七节 2014-2017年铜包钢接地棒供应量、需求量、缺口量分析 24

第八节 2014-2017年铜包钢接地棒进口量、出口量、消费量分析 26

第九节 2014-2017年铜包钢接地棒平均成本、价格、产值、毛利率情况 28

第五章 铜包钢接地棒电力行业的需求分(刘雪萍) 32

第一节 电力市场的规模(容量)分析 32

一、2014-2017年我国电力市场规模(容量)分析 32

二、2018-2024年我国电力市场规模(容量)预测 32

第二节 主要电力客户分析 33

一、五大电力集团的架构、发展趋势、对镀铜的需求 33

二、电网公司的架构、发展趋势、对镀铜的需求 38

第三节 主要供应商分析 40

一、Furse(ABB子品牌) 40

二、ERICO(艾力高) 40

三、Galmar(伽尔玛) 41

四、成都桑莱特科技股份有限公司 41

五、四川中光防雷科技股份有限公司 41

六、北京市金合益科技发展有限公司 41

第六章 主要防雷接地材料的竞争对手分析 43

第一节 国内品牌分析43

一、成都桑莱特科技股份有限公司 43

二、四川中光防雷科技股份有限公司 45

三、北京市金合益科技发展有限公司 47

第二节 国外品牌分析49

- 一、Furse 49
- 二、ERICO(艾力高) 50
- 三、Galmar(伽尔玛) 51

第七章 铜包钢接地棒营销渠道分析 53

第一节 铜包钢接地棒营销渠道现状分析 53

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 53
- 二、长渠道或短渠道的营销策略 53
- 三、宽渠道与窄渠道 54
- 四、单一营销渠道和多营销渠道策略 54

第二节 铜包钢接地棒营销渠道特点介绍 54

- 一、销售渠道类型多样 54
- 二、中外品牌销售渠道有差别 55
- 三、新型销售渠道地位提升 55

第三节 铜包钢接地棒营销渠道发展趋势 55

- 一、渠道运作 以终端市场建设为中心 56
- 二、渠道支持 由机械化转向全方位化 56
- 三、渠道结构扁平化 56

第八章 铜包钢接地棒行业发展趋势 57

第一节 2018-2024年铜包钢接地棒产能、产量预测分析 57

第二节 2018-2024年铜包钢接地棒产量及市场份额预测 58

第三节 2018-2024年铜包钢接地棒需求量预测 58

第四节 2018-2024年铜包钢接地棒供应量、缺口量预测 59

第五节 2018-2024年铜包钢接地棒进口量、出口量、消费量预测 60

第六节 2018-2024年铜包钢接地棒平均成本、价格、产值、毛利率分析 62

第九章 铜包钢接地棒新项目投资可行性分析 66 (ZY ZM)

第一节 铜包钢接地棒项目SWOT分析 66

- 一、铜包钢接地棒行业优势 66
- 二、铜包钢接地棒行业劣势 66

三、铜包钢接地棒行业机会 66

四、铜包钢接地棒行业挑战 67

第二节 铜包钢接地棒新项目可行性分析 67

一、市场准入 67

二、准入政策 67

三、进入风险 68

四、竞争形势 68

图表目录：

图表 1 铜包钢接地棒经营成本结构 18

图表 2 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业产能 19

图表 3 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业产量 20

图表 4 2014-2017年中国铜包钢接地棒产量及市场份额 21

图表 5 2014-2017年中国铜包钢接地棒产值及市场份额 21

图表 6 2014-2017年中国铜包钢接地棒产量及市场份额 22

图表 7 2014-2017年中国铜包钢接地棒产值及市场份额 23

图表 8 2014-2017年中国铜包钢接地棒需求量及市场份额(电力行业) 24

图表 9 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业供应量 25

图表 10 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业需求量 26

图表 11 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业进口量 27

图表 12 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业出口量 27

图表 13 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业消费量 28

图表 14 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业平均成本占比 29

图表 15 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业产品均价 29

图表 16 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业产值 30

图表 17 2014-2017年中国铜包钢接地棒行业毛利率 31

图表 18 2014-2017年电力市场的规模容量 32

图表 19 2018-2024年我国电力市场规模(容量)预测 33

图表 20 中国国电集团公司组织架构 34

图表 21 中国华能集团公司 35

图表 22 2014-2017年五大电力集团铜包钢接地棒需求规模 37

图表 23 2018-2024年五大电力集团铜包钢接地棒需求规模预测 38

图表 24 2014-2017年中国电网公司铜包钢接地棒需求规模	39
图表 25 2018-2024年中国电网公司铜包钢接地棒需求规模预测	40
图表 26 成都桑莱特科技股份有限公司简介	43
图表 27 成都桑莱特科技股份有限公司组织架构	44
图表 28 四川中光防雷科技股份有限公司简介	45
图表 29 四川中光防雷科技股份有限公司组织构架	46
图表 30 北京市金合益科技发展有限公司简介	47
图表 31 北京市金合益科技发展有限公司组织架构	48
图表 32 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业产能预测	57
图表 33 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业产量预测	58
图表 34 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业需求量预测	59
图表 35 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业供应量预测	60
图表 36 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业进口量预测	61
图表 37 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业出口量预测	61
图表 38 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业销量预测	62
图表 39 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业平均成本占比预测	63
图表 40 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业平均价格预测	63
图表 41 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业产值预测	64
图表 42 2018-2024年中国铜包钢接地棒行业毛利率预测	65

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201806/04-263227.html>