

# 2018-2024年中国痛风产品 市场调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国痛风产品市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201806/05-263232.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 痛风行业发展概述 1

第一节 痛风行业概述 1

一、痛风的定义 1

二、痛风的特性 1

第二节 痛风的主要特点及分类 1

一、痛风的特点 1

二、痛风的分类 2

第三节 痛风发明与研究进展 5

一、痛风发明 5

二、痛风研究进展 8

第二章 国外痛风行业发展分析 12

第一节 国际痛风行业发展轨迹综述 12

一、国际痛风行业发展历程 12

二、国际痛风行业发展面临的问题 13

三、国际痛风行业技术发展走势与趋势 14

第二节 国际痛风市场发展现状 14

一、世界痛风市场分布情况 14

二、2017年世界痛风销售市场分析 15

三、2017年全球新型痛风研发情况 15

第三节 世界部分国家痛风市场发展分析 21

一、2014-2017年美国痛风市场分析 21

二、2014-2017年欧洲痛风产品分析 22

三、2014-2017年日本痛风市场分析 23

第三章 我国痛风行业发展现状 25

第一节 2014-2017年我国痛风市场发展现状 25

一、2014-2017年痛风产业景气分析 25

- 二、2014-2017年痛风市场分析 26
- 三、2014-2017年痛风上下游领域发展分析 26
- 四、2014-2017年医药市场环境分析 62
- 第二节 全国痛风用药分析 109
  - 一、2014-2017年痛风用药规模分析 109
  - 二、2017年痛风用药变化趋势 110
- 第三节 痛风市场需求分析 110
  - 一、2014-2017年痛风市场销量 110
  - 二、2017年痛风销量预测 110
- 第四节 痛风市场价格分析 111
  - 一、痛风市场价格影响因素 111
  - 二、2014-2017年痛风市场价格走势 112
  - 三、2017年痛风市场价格走势 112

#### 第四章 痛风行业经济运行分析 113

- 第一节 2014-2017年痛风产量分析 113
  - 一、2014-2017年痛风产量分析 113
  - 二、2017年痛风产量分析 113
- 第二节 2014-2017年中国痛风市场对外贸易 113
  - 一、2014-2017年痛风进出口分析 113
  - 二、2017年痛风进出口分析 114
- 第三节 我国痛风出口分析预测 114
  - 一、2018-2024年痛风出口预测 114
  - 二、2018-2024年痛风进口预测 114

#### 第五章 痛风重点产品发展分析 115

- 第一节 秋水仙碱 115
  - 一、2014-2017年市场发展分析 115
  - 二、2014-2017年医院、零售用药规模 119
  - 三、2014-2017年医院、零售市场份额 119
  - 四、2018-2024年市场趋势预测 119
- 第二节 非甾体类抗炎药 119

- 一、2014-2017年市场发展分析 119
- 二、2018-2024年市场趋势预测 124
- 第三节 激素 125
  - 一、2014-2017年市场发展分析 125
  - 二、2014-2017年医院、零售用药规模 128
  - 三、2014-2017年医院、零售市场份额 128
- 第四节 促进尿酸排泄药（如丙磺舒、磺吡酮及苯溴马隆） 128
  - 一、2014-2017年市场发展分析 128
  - 二、2014-2017年医院、零售用药规模 129
  - 三、2014-2017年医院、零售市场份额 129
  - 四、2018-2024年市场趋势预测 129
- 第五节 抑制尿酸合成药（别嘌呤醇） 130
  - 一、2014-2017年市场发展分析 130
  - 二、2014-2017年医院、零售用药规模 131
  - 三、2014-2017年医院、零售市场份额 131
  - 四、2018-2024年市场趋势预测 132

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 痛风行业竞争格局分析 133

#### 第一节 中国痛风行业结构分析 133

- 一、行业集中度分析 133
- 二、销售集中度分析 133
- 三、利润集中度分析 133

#### 第二节 中国痛风产业竞争状况 133

- 一、品类竞争现状 133
- 二、企业的竞争力分析 134
- 三、行业并购重组状况 134

#### 第三节 痛风行业竞争格局分析 134

- 一、2014-2017年国内外痛风竞争分析 134
- 二、2014-2017年我国痛风市场竞争分析 134
- 三、2014-2017年我国痛风市场集中度分析 135
- 四、2017年国内主要痛风企业动向 135

## 第七章 痛风重点企业竞争分析 137

### 第一节 云南龙升医药科技有限公司 137

#### 一、企业概况 137

#### 二、竞争优势分析 137

#### 三、企业产品介绍 138

### 第二节 上海信谊万象股份有限公司 139

#### 一、企业概况 139

#### 二、竞争优势分析 140

#### 三、企业产品介绍 140

#### 四、2014-2017年经营状况 140

#### 五、2018-2024年发展战略 141

### 第三节 昆明制药集团股份有限公司 141

#### 一、企业概况 141

#### 二、竞争优势分析 141

#### 三、2014-2017年经营状况 142

#### 四、2018-2024年发展战略 145

### 第四节 江苏昆山龙灯瑞迪制药有限公司 147

#### 一、企业概况 147

#### 二、竞争优势分析 147

#### 三、企业产品介绍 148

#### 三、2014-2017年经营状况 150

### 第五节 康业股份有限公司 150

#### 一、企业概况 150

#### 二、竞争优势分析 150

#### 三、企业产品介绍 151

#### 四、2014-2017年经营状况 151

### 第六节 上海集成药厂 152

#### 一、企业概况 152

#### 二、企业产品介绍 152

### 第七节 宜昌东阳光股份有限公司 152

#### 一、企业概况 152

二、竞争优势分析	153
三、2014-2017年经营状况	154
四、2018-2024年发展战略	157
第八节 上海新华联制药有限公司	157
一、企业概况	157
二、竞争优势分析	158
三、2014-2017年经营状况	158
第九节 德国赫曼	159
一、企业概况	159
二、企业产品介绍	160
三、2014-2017年经营状况	162
第十节 德国通益	163
一、企业概况	163
二、2014-2017年经营状况	163

### 第三部分 行业前景预测

第八章 痛风行业发展趋势分析	165
第一节 痛风研发趋势分析	165
一、痛风研究开发新趋势	165
二、痛风主要品种发展趋势	179
第二节 2018-2024年中国痛风市场趋势分析	180
一、2018-2024年我国痛风发展趋势分析	180
二、2014-2017年我国痛风市场趋势总结	180
三、2018-2024年我国痛风市场发展空间	184
第三节 2018-2024年痛风产业发展趋势分析	185
一、2018-2024年痛风产业政策趋向	185
二、2018-2024年痛风技术革新趋势	220
三、2018-2024年痛风价格走势分析	220
四、2018-2024年国际环境对行业的影响	220
第九章 未来痛风行业发展预测	223
第一节 2018-2024年国际痛风市场预测	223

- 一、2018-2024年全球痛风行业产能预测 223
- 二、2018-2024年全球痛风市场需求前景 223
- 三、2018-2024年全球痛风市场价格预测 223
- 第二节 2018-2024年国内痛风市场预测 224
- 一、2018-2024年国内痛风行业产能预测 224
- 二、2018-2024年国内痛风行业产量预测 224
- 三、2018-2024年国内痛风市场需求前景 224
- 四、2018-2024年国内痛风市场价格预测 225
- 五、2018-2024年国内痛风行业集中度预测 226

#### 第四部分 投资战略研究

##### 第十章 痛风行业投资现状分析 227

###### 第一节 2013-2017年痛风行业投资情况分析 227

- 一、2013-2017年市场现状情况 227
- 二、2013-2017年投资增速情况 227
- 三、2013-2017年分行业投资分析 227

###### 第二节 2017年痛风行业投资情况分析 228

- 一、2017年市场现状情况 228
- 二、2017年投资增速情况 228
- 三、2017年分行业投资分析 228

##### 第十一章 痛风行业投资机会与风险 229

###### 第一节 痛风行业投资效益分析 229

- 一、2014-2017年痛风行业投资状况分析 229
- 二、2018-2024年痛风行业投资效益分析 229
- 三、2018-2024年痛风市场现状预测 245
- 四、2018-2024年痛风行业的投资方向 245
- 五、2018-2024年痛风行业投资的建议 247
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 248

###### 第二节 影响痛风行业发展的主要因素 249

- 一、2018-2024年影响痛风行业运行的有利因素分析 249
- 二、2018-2024年影响痛风行业运行的稳定因素分析 250



三、2018-2024年影响痛风行业运行的不利因素分析	251
四、2018-2024年我国痛风行业发展面临的挑战分析	251
五、2018-2024年我国痛风行业发展面临的机遇分析	256
第三节 痛风行业投资风险及控制策略分析	262
一、2018-2024年痛风行业市场风险及控制策略	262
二、2018-2024年痛风行业政策风险及控制策略	263
三、2018-2024年痛风行业经营风险及控制策略	276
四、2018-2024年痛风行业技术风险及控制策略	280
五、2018-2024年痛风同业竞争风险及控制策略	281
六、2018-2024年痛风行业其他风险及控制策略	282

## 第十二章 痛风行业投资战略研究 283 (ZY ZM)

### 第一节 痛风行业发展战略研究 283

一、技术开发战略	283
二、产业战略规划	287
三、业务组合战略	289
四、营销战略规划	291
五、区域战略规划	293
六、企业信息化战略规划	303

### 第二节 对我国痛风品牌的战略思考 304

一、企业品牌的重要性	304
二、痛风实施品牌战略的意义	306
三、痛风企业品牌的现状分析	306
四、我国痛风企业的品牌战略	306
五、痛风品牌战略管理的策略	308

### 第三节 痛风行业投资战略研究 312

一、2017年医药行业投资战略	312
二、2017年痛风行业投资战略	313
三、2018-2024年痛风行业投资战略	317
四、2018-2024年细分行业投资战略	321

图表目录：

图表：非布索坦结构 16

图表：最后一次随访血清尿酸水平低于 $6\text{mg}\cdot\text{dL}^{-1}$ 的患者比例 19

图表：轻度或中度肾功能损伤患者最后一次随访血清尿酸水平降至 $6\text{mg}\cdot\text{dL}^{-1}$ 的患者比例 20

图表：2014-2017年化学原药产量全国合计 37

图表：2014-2017年化学原药产量北京市合计 37

图表：2014-2017年化学原药产量天津市合计 37

图表：2014-2017年化学原药产量河北省合计 37

图表：2014-2017年化学原药产量山西省合计 37

图表：2014-2017年化学原药产量内蒙古合计 37

图表：2014-2017年化学原药产量辽宁省合计 37

图表：2014-2017年化学原药产量吉林省合计 37

图表：2014-2017年化学原药产量黑龙江合计 38

图表：2014-2017年化学原药产量上海市合计 38

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201806/05-263232.html>