

# 2018-2024年中国PVDC 行业全景调研及行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国PVDC行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/06-263456.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章中国PVDC行业发展概述 1

第一节 PVDC行业发展情况 1

第二节最近3-5年中国PVDC行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒 / 退出机制 3

五、风险性 3

六、行业周期 3

七、竞争激烈程度指标 3

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

第三节关联产业发展分析 4

一、偏二氯乙烯(vdc) 4

二、塑料软包装行业 8

第二章中国PVDC行业的国际比较分析 29

第一节中国PVDC行业竞争力指标分析 29

第二节中国PVDC行业经济指标国际比较分析 29

第三节全球PVDC行业市场需求分析 30

一、市场规模现状 30

二、需求结构分析 31

三、市场前景展望 31

第四节全球PVDC行业市场供给分析 32

一、市场价格走势 32

二、重点企业分布 32

第二部分行业深度分析

第三章应用领域及行业供需分析 33

## 第一节需求分析 33

### 一、PVDC行业需求市场 33

### 二、PVDC行业客户结构 33

### 三、PVDC行业需求的地区差异 34

## 第二节供给分析 34

## 第三节供求平衡分析及未来发展趋势 35

### 一、PVDC行业的需求预测 35

### 二、PVDC行业的供应预测 35

### 三、供求平衡分析 35

## 第四节市场价格走势分析 36

## 第四章 PVDC产业链的分析 37

### 第一节行业集中度 37

### 第二节主要环节的增值空间 37

### 第三节行业进入壁垒和驱动因素 37

### 第四节上下游行业影响及趋势分析 38

## 第五章区域市场情况深入研究 39

### 第一节长三角区域市场情况分析 39

### 第二节珠三角区域市场情况分析 39

### 第三节环渤海区域市场情况分析 42

### 第四节 PVDC行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 43

#### 一、华北大区市场分析 43

#### 二、华中大区市场分析 44

#### 三、华南大区市场分析 45

#### 四、华东大区市场分析 46

#### 五、东北大区市场分析 47

#### 六、西南大区市场分析 48

#### 七、西北大区市场分析 49

### 第五节主要省市集中度及竞争力模式分析 50

## 第六章2018-2024年需求预测分析 51

第一节 PVDC行业领域2018-2024年需求量预测	51
第二节2018-2024年PVDC行业领域需求功能预测	51
第三节2018-2024年PVDC行业领域需求市场格局预测	52

### 第三部分行业竞争分析

## 第七章 PVDC市场竞争格局分析 53

### 第一节行业竞争结构分析 53

#### 一、现有企业间竞争 53

#### 二、潜在进入者分析 53

#### 三、替代品威胁分析 54

#### 四、供应商议价能力 54

#### 五、客户议价能力 55

### 第二节行业集中度分析 56

#### 一、市场集中度分析 56

#### 二、企业集中度分析 56

### 第三节行业国际竞争力比较 57

#### 一、需求条件 57

#### 二、支援与相关产业 57

#### 三、企业战略、结构与竞争状态 57

### 第四节 PVDC行业主要企业竞争力分析 58

### 第五节 PVDC行业竞争格局分析 59

## 第八章主要企业的排名与产业结构分析 60

### 第一节行业企业排名分析 60

### 第二节产业结构分析 60

#### 一、市场细分充分程度的分析 60

#### 二、领先企业的结构分析（所有制结构） 61

### 第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 61

#### 一、产业价值链的构成 61

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 62

### 第四节产业结构发展预测 63

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 63

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 63
- 三、中国PVDC行业参与国际竞争的战略市场定位 68

## 第九章领先企业分析 73

### 第一节双汇集团 73

- 一、企业基本概况 73
- 二、企业经营状况分析 78
- 三、企业优势分析 80
- 四、企业发展战略 82

### 第二节临沂新程金锣肉制品集团有限公司 82

- 一、企业基本概况 82
- 二、企业经营状况分析 84
- 三、企业优势分析 84
- 四、企业发展战略 85

### 第三节杭州塑料工业有限公司 85

- 一、企业基本概况 85
- 二、企业经营状况分析 85
- 三、企业优势分析 85

### 第四节海南赛诺实业有限公司 86

- 一、企业基本概况 86
- 二、企业经营状况分析 86
- 三、企业优势分析 86
- 四、企业发展战略 87

### 第五节四川美好企业集团有限公司 87

- 一、企业基本概况 87
- 二、企业经营状况分析 89
- 三、企业优势分析 90
- 四、企业发展战略 90

### 第六节南京雨润食品有限公司 90

- 一、企业基本概况 90
- 二、企业经营状况分析 93
- 三、企业优势分析 96

#### 四、企业发展战略 96

#### 第七节洛阳春都食品股份有限公司 97

##### 一、企业基本概况 97

##### 二、企业经营状况分析 97

##### 三、企业优势分析 98

##### 四、企业发展战略 98

#### 第八节江苏琼花高科技股份有限公司 99

##### 一、企业基本概况 99

##### 二、企业经营状况分析 99

##### 三、企业优势分析 102

##### 四、企业发展战略 102

#### 第九节苏州天加新材料股份有限公司 102

##### 一、企业基本概况 102

##### 二、企业经营状况分析 103

##### 三、企业优势分析 103

#### 第十节浙江巨化股份有限公司 104

##### 一、企业基本概况 104

##### 二、企业经营状况分析 111

##### 三、企业优势分析 113

##### 四、企业发展战略 114

### 第十章 2017年中国PVDC行业整体运行指标分析 115

#### 第一节中国PVDC行业总体规模分析 115

##### 一、企业数量结构分析 115

##### 二、行业规模分析 116

#### 第二节中国PVDC行业产销分析 116

##### 一、行业情况总体分析 116

##### 二、行业销售收入总体分析 117

#### 第三节中国PVDC行业财务指标总体分析 117

##### 一、行业盈利能力分析 117

##### 二、行业偿债能力分析 118

##### 三、行业营运能力分析 118

#### 四、行业发展能力分析 118

#### 第四部分行业投资前景

#### 第十一章影响企业经营的关键趋势 119

##### 第一节市场整合成长趋势 119

##### 第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测 120

##### 第三节企业区域市场拓展的趋势 120

##### 第四节科研开发趋势及替代技术进展 120

##### 第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势 121

##### 第六节中国PVDC行业swot分析 124

##### 第七节市场发展战略 125

##### 一、市场重点客户战略实施 125

##### 二、对我国PVDC品牌的战略思考 132

##### 第八节行业政策经济环境分析 139

##### 一、行业经济环境分析 139

##### 二、行业政策环境分析 155

#### 第十二章2018-2024年PVDC行业投资价值评估分析 204 (ZY CW)

##### 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析 204

##### 第二节产业发展的空白点分析 204

##### 第三节投资回报率比较高的投资方向 204

##### 第四节新进入者应注意的障碍因素 205

##### 第五节营销分析与营销模式推荐 205

##### 一、渠道构成 205

##### 二、销售贡献比率 205

##### 三、覆盖率 205

##### 四、价值流程结构 205

##### 五、渠道建设方向 206

#### 部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断 4

图表：国内vdc单体生产企业现状 5



图表：vdc单体生产企业的竞争力 5

图表：2017年全球PVDC行业主要区域消费情况 31

图表：目前国内主要pvd肠衣膜生产厂家及产能 34

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/06-263456.html>