

2018-2024年中国旱冰鞋市场 深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国旱冰鞋市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201806/06-263478.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮滑鞋（Roller skating）俗称旱冰鞋，起源荷兰，是一种利用特别的轮滑鞋为比赛工具的竞赛项目，也是一种生活休闲的玩意儿。今日多数的溜冰者主要都是用直排轮，又称溜溜、66。（直排溜冰爱好者对这项运动的别称，来源于溜冰中轮子和地面摩擦时所发出的声音，同时也称溜冰鞋为“刷子”，称在马路上溜冰为“刷街”）。

年份	出口（双、千美元）		进口（双、千美元）		数量
	金额	数量	金额	数量	2009年
2009年	31832320	205,970	31459	4,467	
2010年	11199	4,413	31155599	233,872	
2011年	261,149	23857	3,604	19224394	
2012年	19091405	273,242	19295	3,321	
2013年	25201	3218	16263771	280076	
2014年	307,754	930025	4,190	18292582	
2015年	**	**	**	**	
2016年	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国旱冰鞋市场深度评估与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 旱冰鞋行业界定

第一节 旱冰鞋行业定义

第二节 旱冰鞋行业特点分析

第三节 旱冰鞋行业发展历程

第四节 旱冰鞋产业链分析

第二章 国际旱冰鞋行业发展态势分析

第一节 国际旱冰鞋行业总体情况

第二节 旱冰鞋行业重点市场分析

第三节 国际旱冰鞋行业发展前景预测

第三章 中国旱冰鞋行业发展环境分析

第一节 旱冰鞋行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 旱冰鞋行业政策环境分析

一、旱冰鞋行业相关政策

二、旱冰鞋行业相关标准

第三节 旱冰鞋行业技术环境分析

第四章 旱冰鞋行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国旱冰鞋技术发展现状

第二节 中外旱冰鞋技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国旱冰鞋技术的对策

第四节 我国旱冰鞋研发、设计发展趋势

第五章 中国旱冰鞋行业市场供需状况分析

第一节 中国旱冰鞋行业市场规模情况

第二节 中国旱冰鞋行业盈利情况分析

第三节 中国旱冰鞋行业市场需求状况

一、2012-2017年旱冰鞋行业市场需求情况

二、旱冰鞋行业市场需求特点分析

三、2018-2024年旱冰鞋行业市场需求预测

第四节 中国旱冰鞋行业市场供给状况

一、2012-2017年旱冰鞋行业市场供给情况

二、旱冰鞋行业市场供给特点分析

三、2018-2024年旱冰鞋行业市场供给预测

第五节 旱冰鞋行业市场供需平衡状况

第六章 中国旱冰鞋行业进出口情况分析

第一节 旱冰鞋行业出口情况

一、2012-2017年旱冰鞋行业出口情况

2009-2017年中国旱冰鞋（95067020）出口平均单价分析		年份	
出口平均价格（美元/双）	2009年	6.47	
2010年	7.51	2011年	13.58
2012年	14.31	2013年	
17.22	2014年	16.82	2015
年	**	2016年	**
2017年	**	数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理	

二、2018-2024年旱冰鞋行业出口情况预测

第二节 旱冰鞋行业进口情况

一、2012-2017年旱冰鞋行业进口情况

2009-2017年中国旱冰鞋（95067020）进口平均单价分析		年份	
进口平均价格（美元/双）	2009年	141.99	
2010年	394.05	2011年	
151.07	2012年	172.12	2013年
127.69	2014年	4.51	
2015年	**	2016年	**
2017年	**	数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理	

整理

二、2018-2024年旱冰鞋行业进口情况预测

第三节 旱冰鞋行业进出口面临的挑战及对策

第七章 中国旱冰鞋行业重点区域市场分析

第一节 旱冰鞋行业区域市场分布情况

第二节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 中国旱冰鞋行业产品价格监测

一、旱冰鞋市场价格特征

二、当前旱冰鞋市场价格评述

三、影响旱冰鞋市场价格因素分析

四、未来旱冰鞋市场价格走势预测

第九章 旱冰鞋行业上、下游市场分析

第一节 旱冰鞋行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 旱冰鞋行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 旱冰鞋行业重点企业发展调研

第一节 东莞市德立实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 南京斯凯克运动器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 宁波金峰文体器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 宁波天鹅体育用品制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 瑞安市意贝尔鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 天津星湖实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 中山黄龙运动器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 中山武陵运动器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 中山玛浩体育用品厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 旱冰鞋行业风险及对策

第一节 2018-2024年旱冰鞋行业发展环境分析

第二节 2018-2024年旱冰鞋行业投资特性分析

一、旱冰鞋行业进入壁垒

二、旱冰鞋行业盈利模式

三、旱冰鞋行业盈利因素

第三节 旱冰鞋行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2018-2024年旱冰鞋行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 旱冰鞋行业发展及竞争策略分析

第一节 2018-2024年旱冰鞋行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2018-2024年旱冰鞋企业竞争策略分析

一、提高我国旱冰鞋企业核心竞争力的对策

二、影响旱冰鞋企业核心竞争力的因素

三、提高旱冰鞋企业竞争力的策略

第三节 对我国旱冰鞋品牌的战略思考

一、旱冰鞋实施品牌战略的意义

二、我国旱冰鞋企业的品牌战略

三、旱冰鞋品牌战略管理的策略

第十三章 旱冰鞋行业发展前景及投资建议

第一节 2018-2024年旱冰鞋行业市场前景展望

第二节 2018-2024年旱冰鞋行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 旱冰鞋项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、旱冰鞋项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 旱冰鞋行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 2012-2017年中国旱冰鞋市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国旱冰鞋行业市场供给及增长趋势

图表 2018-2024年中国旱冰鞋行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国旱冰鞋行业市场需求及增长情况

图表 2018-2024年中国旱冰鞋行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国旱冰鞋行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201806/06-263478.html>