

# 2018-2024年中国防盗门产业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国防盗门产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201806/06-263487.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 防盗门产业相关概述

#### 第一节 防盗门的简介

- 一、防盗门的分类
- 二、防盗门两大防盗构件简析
- 三、防盗门的安装特性
- 四、防盗门的安全级别

#### 第二节 防盗门制作材质简析

- 一、钢质防盗门
- 二、钢木门
- 三、铝合金防盗门
- 四、不锈钢防盗门
- 五、铜制防盗门

#### 第三节 防盗门行业成熟度

- 一、防盗门行业周期分析
- 二、防盗门市场成熟度分析

### 第二章 2015-2017年世界防盗门产业运行概况分析

#### 第一节 2015-2017年世界防盗门产业运行背景浅析

- 一、发达国家建筑业平稳
- 二、家建筑业蓬勃
- 三、国际钢材狂飙
- 四、塑料价格大幅上升
- 五、木材原料短缺

#### 第二节 世界防盗门产业形态分析

- 一、世界门窗业现状
- 二、世界防盗门热点聚焦
- 三、技术创新与产品差异化浅析

#### 第三节 2015-2017年国际重点市场分析

- 一、欧洲市场-接近饱和

二、美国市场-前景依然看好

三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

第四节2018-2024年世界防盗门产业趋势分析

第三章 2015-2017年防盗门制造业运行环境分析

第一节 2017年宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年宏观经济预测分析

第二节 2015-2017年防盗门制造业政策环境分析

一、《防盗安全门通用技术条件》

二、新《铝合金门窗》国标修编通过

三、防盗门新国家标准公布

四、GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

第三节 2015-2017年防盗门制造业社会环境分析

第四章 2015-2017年防盗门制造业运行态势分析

第一节 2015-2017年防盗门行业状况分析

一、防盗门市场鱼龙混杂

二、防盗门标准存在缺位

三、防盗门市场永康称大

第二节 2015-2017年防盗门制造业技术分析

一、防盗门制造技术专利

一、防盗门行业技术应用水平

三、与国外技术水平差异分析

第三节 2015-2017年防盗门产业存在的问题

一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态

二、没有准确的市场定位

三、品牌观念淡薄

四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱

五、广告投放面片性

## 第五章 2015-2017年防盗门制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2017年防盗门制造行业总体数据分析

#### 一、2015年防盗门制造行业全部企业数据分析

#### 二、2016年防盗门制造行业全部企业数据分析

#### 三、2017年防盗门制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2017年防盗门制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2015年防盗门制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016年防盗门制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2017年防盗门制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2017年防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016年防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2017年防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2015-2017年防盗门产品产量统计分析

### 第一节 2015-2017年防盗门产品产量总量及增长分析

### 第二节 2015-2017年防盗门产品各产量及增长分析

### 第三节 2015-2017年防盗门产品产量集中度分析

## 第七章 2015-2017年防盗门行业市场运行态势分析

### 第一节 2015-2017年防盗门行业市场动态分析

#### 一、防盗门行业供给状况分析

#### 二、防盗门行业需求分析

#### 三、影响防盗门行业供需的因素分析

### 第二节 2015-2017年防盗门行业市场走势分析

#### 一、永康防盗门产量分析

#### 二、电子防盗门技术分析

#### 三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

### 第三节 2015-2017年防盗门行业市场价格分析

## 第八章 2015-2017年防盗门十次品牌营销调研分析

### 第一节 营销模式调查

- 一、直销
- 二、代理经销
- 三、国际贸易
- 四、网络模式

## 第二节销售渠道建设

- 一、渠道分类
- 二、渠道建设

## 第三节销售终端竞争调查

- 一、广告宣传
- 二、促销活动
- 三、价格竞争

## 第四节品牌国际化模式研究

# 第九章 2015-2017年防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

## 第一节 2015-2017年防盗门消费者品牌偏好调查

- 一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查
- 二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

## 第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买方便的影响
- 三、广告的影响程度

## 第三节消费群体对防盗门品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

# 第十章 2015-2017年防盗门制造业市场竞争格局分析

## 第一节 2015-2017年防盗门行业竞争现状综述

- 一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈
- 二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱
- 三、防盗门进入整合，劣质产品搅局

#### 四、铝门窗企业竞争趋白热化

##### 第二节 2015-2017年防盗门行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第三节 2015-2017年防盗门行业集中度分析

###### 一、防盗门企业集中度分析

###### 二、防盗门市场集中度分析

##### 第四节 2015-2017年防盗门企业提升竞争力策略分析

#### 第十一章 2015-2017年防盗门行业主要企业竞争力分析

##### 第一节 浙江索福工贸有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 泰安恒鑫门业有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 四川兴事发门窗有限责任公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节浙江大力工贸有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节长沙盼盼安全门制造有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2015-2017年防盗门制造业内品牌企业竞争力分析

### 第一节步阳集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节群升集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节烟台三环锁业集团有限公司



一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节新多集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节浙江富新工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节万嘉集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节王力集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 山东康泰实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 浙江富源工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章 2015-2017年防盗门上游钢材产业态势分析

#### 第一节 2015-2017年钢铁行业态势分析

一、需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析

二、钢铁产能处于较高水平

三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期

四、国际钢价处于高位

五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降

六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

## 第二节 2015-2017年国际钢材价格走势

- 一、国际钢材价格上涨原因
- 二、2015-2017年钢材价格走势分析
- 三、2018-2024年钢材价格预测

## 第三节 2015-2017年钢材市场对防盗门行业的冲击

- 一、价格上升、成本增加
- 二、应对措施

## 第十四章 2015-2017年房地产业深度研究分析

### 第一节 房地产行业的综述

- 一、改革开放30年房地产的概述
- 二、房地产行业的改革
- 三、房地产行业呈现短周期化特征
- 四、房地产行业整体利润率超过30%

### 第二节 2015-2017年房地产行业的

- 一、房地产业热点聚焦
- 二、房地产开发完成情况
- 三、商品房销售情况
- 四、房地产开发企业资金来源情况
- 五、70个大中城市房屋销售价格指数
- 六、全国房地产开发景气指数
- 七、影响房地产市场的国内外因素分析

### 第三节 2017年房地产行业面临的问题及考验

- 一、房地产业当前需注意的问题
- 二、房地产行业面临的危机
- 三、房地产市场供需结构明显失衡
- 四、房地产回升过快或将带来不利影响

### 第四节 2017年房地产行业的对策及建议

- 一、房地产行业主要对策分析
- 二、房地产制度改革和市场的对策
- 三、对当前房地产市场的调控政策建议
- 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

## 第十五章2018-2024年防盗门行业前景与投资预测分析（ZY CW）

### 第一节2018-2024年防盗门行业成长动因分析

- 一、国民经济稳步增长
- 二、城市化进程加大防盗门需求
- 三、住宅消费是今后长期持续的消费热点
- 四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

### 第二节2018-2024年防盗门行业趋势探究

- 一、绿色化趋势
- 二、个性化趋势
- 三、为客户量定制防盗门
- 四、智能化趋势

### 第三节2018-2024年防盗门行业市场前景预测

- 一、防盗门行业供给预测
- 二、防盗门行业需求预测
- 三、防盗门产品价格预测

### 第四节2018-2024年防盗门行业投资环境分析

### 第五节2018-2024年防盗门行业投资方向分析

### 第六节2018-2024年防盗门行业投资收益分析

### 第七节2018-2024年防盗门行业投资热点分析

- 一、不锈钢防盗门前景看好
- 二、防盗门附件前景广阔

### 第八节2018-2024年防盗门行业投资风险分析

### 第九节投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201806/06-263487.html>