

2018-2024年中国腹腔镜市 场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国腹腔镜市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201806/06-263496.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展状况

第一章 中国腹腔镜行业概述

第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类

一、腹腔镜行业界定

二、我国腹腔镜行业分类

1、内窥镜分类

2、腹腔镜组成

第二节 中国腹腔镜行业产业链分析

一、上游行业分析

二、中游行业分析

三、下游行业分析

第二章 中国腹腔镜行业发展分析

第一节 2017年中国腹腔镜行业基本经营情况

第二节 中国腹腔镜行业发展特点

一、市场全球化程度

二、市场竞争

三、产业集中度分析

四、产品结构调整力度加大

第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题

第四节 2018-2024年中国腹腔镜行业发展趋势

一、中国腹腔镜技术发展趋势分析

二、中国腹腔镜行业技术发展趋势

第三章 全球腹腔镜行业发展概况

第一节 国外腹腔镜行业发展现状

第二节 国外腹腔镜行业技术现状

第三节 国外腹腔镜行业竞争格局

第四节 世界腹腔镜行业发展趋势

第四章中国腹腔镜行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、2017年中国宏观经济
- 二、2017年中国宏观经济

第二节政策环境分析

- 一、医疗器械科技产业“十三五”专项规划
- 二、产业政策
- 三、医疗器械行业管理体制
- 四、医疗器械广告审查新标准实施

第三节技术环境分析

第四节社会环境分析

第二部分行业竞争格局

第五章中国腹腔镜行业供需格局分析

第一节 2013-2017年中国腹腔镜行业供需状况综述

- 一、中国腹腔镜行业历史供给状况
- 二、中国腹腔镜行业历史需求状况
- 三、中国腹腔镜行业供需缺口分析

第二节中国腹腔镜行业的供需特点

- 一、区域特点
- 二、产品特点

第三节中国腹腔镜行业供需变化趋势

第六章中国腹腔镜行业产销格局分析

第一节 2013-2017年中国腹腔镜行业销售状况综述

- 一、2013-2017年中国腹腔镜行业销售状况
- 二、2013-2017年中国腹腔镜行业产销率状况

第二节中国腹腔镜行业的销售特征

第三节中国腹腔镜行业产销格局变化趋势

第七章中国腹腔镜行业进出口格局分析

第一节行业总体进出口概况

第二节中国腹腔镜行业总体进出口总量变化

- 一、2013-2017年医疗器械行业进口总量变化
- 二、2013-2017年医疗器械行业出口总量变化
- 三、2013-2017年医疗器械进出口差量变动情况

第三节中国腹腔镜行业总体进出口结构变化

- 一、2013-2017年医疗器械行业进口来源情况分析
- 二、2013-2017年医疗器械行业出口去向分析

第八章 2017年中国腹腔镜行业竞争格局分析

第一节 2017年中国腹腔镜行业竞争格局综述

- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争强度分析
- 三、行业内企业竞争情况
- 四、外资企业进入对中国企业带来的冲击
- 五、高效产品的替代影响

第二节中国腹腔镜行业竞争力分析

- 一、规模效益分析
- 二、核心技术分析
- 三、市场份额分析
- 四、供应商的议价能力
- 五、买方的侃价能力

第三节中国腹腔镜行业地区竞争格局分析

- 一、中国腹腔镜行业区域竞争特点（七大区域）
- 二、重点省市竞争力对比分析
 - 1、广东省
 - 2、河北省
 - 3、浙江省
 - 4、其他省

第四节中国各规模腹腔镜企业竞争格局分析

- 一、2013-2017年医疗器械制造业销售规模
- 二、2013-2017年医疗器械制造业利润规模

三、2013-2017年医疗器械制造业资产规模

第五节各所有制腹腔镜企业竞争格局分析

第六节中国腹腔镜行业国际竞争者的影响

一、国内腹腔镜企业的swot分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

二、国外腹腔镜企业的swot分析

第七节行业核心竞争力因素分析

第三部分主要企业竞争力

第九章国内企业竞争实力分析

第一节浙江天松医疗器械股份有限公司

一、公司概况

二、公司发展情况

三、公司荣誉介绍

四、公司销售网络分布

第二节杭州好克光电仪器有限公司

一、公司概况

二、主营业务介绍

三、公司发展战略

第三节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

1、企业经营指标分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业优势及发展

第四节沈阳沈大内窥镜有限公司

一、公司概况

二、公司产品研发

三、技术生产情况

四、公司荣誉介绍

第五节成都市新兴内窥镜科技实业公司

一、公司概况

二、公司规模分析

三、主营业务介绍

第六节杭州康基医疗器械有限公司

第七节上海捷生医疗器械有限公司

第八节桐庐新康泰医疗器械有限公司

第九节华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

1、企业经营指标分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业优势及发展

第十章国外企业竞争实力分析

第一节柯惠医疗公司

一、公司概况

二、主营业务介绍

三、企业投资与发展战略分析

第二节爱惜康内镜外科公司

一、公司概况

二、主营业务介绍

三、企业发展战略分析

第三节奥林巴斯株式会社

一、公司概况

二、公司发展历程

三、发展在中国

第四节波士顿科学国际有限公司

一、公司概况及规模

二、公司发展战略分析

第五节美国史赛克公司

第六节施乐辉

第七节卡尔-史托斯公司

第八节直觉外科公司

第十一章国内外企业竞争实力对比分析

第一节国内外企业产品竞争力比较分析

第二节国内外企业技术竞争实力对比

第三节国内外企业服务竞争实力对比

第四部分发展趋势预测

第十二章中国腹腔镜行业发展周期

第一节中国腹腔镜行业的经济周期

第二节中国腹腔镜行业的增长性

一、行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第三节中国腹腔镜行业的成熟度

第十三章2018-2024年中国腹腔镜行业竞争格局展望

第一节2018-2024年中国腹腔镜行业供需展望

第二节2018-2024年中国腹腔镜行业产销展望

第三节2018-2024年中国腹腔镜行业投资前景

第十四章行业总体市场存在问题与对策分析

第一节 2013-2017年中国医疗器械市场概况

一、我国医疗器械市场概述

- 1、在市场的流通上
- 2、在产品的技术上
- 3、在资本的融通上
- 4、在售后服务上

二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素

- 1、出口值有所回升
- 2、一般贸易出口占据主导地位，加工贸易出口增长较快
- 3、对东盟、印度出口大幅增长
- 4、外商投资企业为最大出口主体，国有企业出口大幅增长
- 5、消费升级
- 6、新医改政策

第二节 各类医疗器械企业和产品情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策

- 1、存在的问题
- 2、检查员队伍体系建设薄弱
- 3、完善医疗器械生产企业质量体系考核工作的建议

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及对策

- 1、医疗器械经营企业存在的问题
- 2、监管对策和建议

第三节 医疗器械行业发展中存在的问题

一、医疗器械行业各环节中存在的问题

二、中国高端医疗器械有待开发

三、医疗器械行业期待政策扶持

- 1、产品主要依赖进口
- 2、进口设备开发利用率低
- 3、自主创新能力亟待加强
- 4、期待政策扶持

四、进口医疗器械包装标识亟需规范

- 1、进口医疗器械进货渠道不规范
- 2、进口医疗器械代理机构及代理商的***运作
- 3、有关医疗器械的法律法规体系不完善
- 4、医疗机构购进进口器械的管理措施不完善

5、建议和对策

五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

- 1、外资企业的人才资源争夺
- 2、外资迁徙潮隐忧
- 3、消失中的比较优势

第四节促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、欧美医疗器械管理机制对我国的启示

- 1、美国：采用药品管理模式
- 2、欧盟：力求实现协调功能
- 3、中国：法规体系基本成型

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

- 1、技术：决胜市场的利器
- 2、创新：走向成功的途径
- 3、怎么样降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

- 1、政策与建议
- 2、建立国家高端医疗器械库
- 3、加快形成医疗器械产业集团

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

- 1、机遇与挑战
- 2、参与联合国采购
- 3、多种形式的合作

第十五章2018-2024年我国腹腔镜行业总体发展趋势

第一节2018-2024年医疗器械行业发展趋势分析

- 一、未来全球医疗器械热点产品预测
- 二、医疗器械行业发展趋势分析
- 三、2018-2024年世界矫形器械市场预测
- 四、2018-2024年全球按摩器具市场预测
- 五、2018-2024年全球医疗超声市场预测
- 六、2018-2024年中国医用敷料产业规模预测

第二节2018-2024年中国医疗器械行业供需预测

- 一、2018-2024年中国医疗器械行业供给预测
- 二、2018-2024年中国医疗器械市场销量预测
- 三、2018-2024年中国医疗器械行业需求预测
- 四、2018-2024年中国医疗器械行业供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国医疗器械产品价格预测

第三节2018-2024年中国医疗器械行业进出口预测

- 一、2018-2024年中国医疗器械进口市场预测
- 二、2018-2024年中国医疗器械出口市场预测

第四节2018-2024年中国医疗器械行业销售收入预测

第十六章中国腹腔镜行业总体投资分析与策略分析（ZY CW）

第一节投资机遇与热点

- 一、医疗器械基层市场的机遇与方向
- 二、具备投资价值的三类医疗器械
- 三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点

第二节中国医疗器械行业发展的影响因素分析

- 一、医疗器械行业发展的有利因素
- 二、医疗器械行业发展的不利因素

第三节中国医疗器械行业发展风险分析

一、医疗器械行业运行风险分析

- 1、企业团队风险
- 2、市场风险
- 3、技术风险
- 4、退出风险
- 5、企业再融资风险
- 6、投资建议

二、医疗器械行业经营风险分析

- 1、品牌风险
- 2、创新和人才风险
- 3、竞争风险
- 4、同质化导致的价格风险

第四节2018-2024年中国中小型医疗器械企业融资策略

- 一、融资的必要性
- 二、中国中小型医疗器械企业融资结构
- 三、中国中小型医疗器械企业融资困难的原因
- 四、医疗器械企业选择风险投资策略
- 第五节中国医疗器械的技术进步和技术改造方向
- 第六节2018-2024年中国家用医疗器械行业投资机会分析
 - 一、医疗器械行业投资矩阵分析
 - 二、医疗器械市场掀起投资热潮
 - 三、医疗器械行业受投资商青睐

部分图表目录：

图表 2017年全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数

图表 2017年全国医疗卫生机构数

图表病床使用情况

图表 2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2017年居民消费价格比2017年涨跌幅度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201806/06-263496.html>