

2018-2024年中国甩挂运输 市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国甩挂运输市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201806/07-263539.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 甩挂运输的概念及在我国的发展历程

1.1 甩挂运输的概念及原理

1.2 甩挂运输的主要形式

1.2.1 一线两点甩挂运输

1.2.2 循环甩挂运输

1.2.3 驼背运输（或载驳运输）

1.3 我国甩挂运输的发展历程

第二章 国内外甩挂运输发展的经验及存在的问题

2.1 国外甩挂运输的发展经验

2.1.1 美国的发展经验

2.1.2 加拿大的发展经验

2.1.3 澳大利亚的发展经验

2.1.4 英国发展的经验

2.2 国内甩挂运输的发展经验

2.2.1 香港的发展经验

2.2.2 深圳市的发展经验

2.2.3 山东省的发展经验

2.3 我国甩挂运输发展存在的问题

2.3.1 物流主体经营规模的限制

2.3.2 管理技术手段的滞后

2.3.3 运输管理制度的制约

第三章 中国甩挂运输相关行业发展分析

3.1 货车整车制造行业发展分析

3.1.1 中国货车市场产销量分析

3.1.2 中国货车的销售结构分析

3.1.3 中国货车进口市场发展分析

3.1.4 中国货车出口市场发展分析

- 3.1.5 中国货车进出口市场预测
- 3.1.6 货车与公路货运相关性分析
- 3.2 汽车维修行业发展分析
 - 3.2.1 汽车维修行业经营效益分析
 - 3.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析
 - 3.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析
 - (1) 全国汽车维修行业销售产值分析
 - (2) 全国汽车维修行业销售收入分析
 - 3.2.4 汽车维修与公路货运相关性分析
- 3.3 中国物流行业发展分析
 - 3.3.1 物流行业的发展阶段分析
 - 3.3.2 物流行业的发展现状分析
 - 3.3.3 物流总额增幅及其构成情况
 - (1) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流固定资产投资及增长情况
 - (4) “十三五”物流行业的发展预测
 - 3.3.4 物流行业与甩挂运输相关性分析

第四章我国甩挂运输行业供需形势分析

- 4.1 甩挂运输行业供给分析
 - 4.1.1 2013-2017年甩挂运输行业供给分析
 - 4.1.2 2018-2024年甩挂运输行业供给变化趋势
 - 4.1.3 甩挂运输行业区域供给分析
- 4.2 2013-2017年我国甩挂运输行业需求情况
 - 4.2.1 甩挂运输行业需求市场
 - 4.2.2 甩挂运输行业客户结构
 - 4.2.3 甩挂运输行业需求的地区差异
- 4.3 甩挂运输市场应用及需求预测
 - 4.3.1 甩挂运输应用市场总体需求分析
 - (1) 甩挂运输应用市场需求特征
 - (2) 甩挂运输应用市场需求总规模

4.3.2 2018-2024年甩挂运输行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年甩挂运输行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年甩挂运输行业领域需求产品/服务市场格局预测

4.3.3 重点行业甩挂运输产品/服务需求分析预测

第五章中国甩挂运输竞争模式分析

5.1 货运班车模式

5.1.1 货运班车促进整合零散货运资源

5.1.2 货运班车促进运费的降低

5.1.3 货运班车是性价比相对较好的运输方式

5.1.4 货运班车促进城市货运站的发展

5.2 多式联运模式

5.2.1 多式联运的分类

5.2.2 多式联运在世界范围内发展迅速

5.2.3 多式联运是现代货运业发展方向

5.3 共同配送模式

5.3.1 共同配送的特点

5.3.2 共同配送的优势

5.3.3 共同配送存在的问题

5.4 干线联盟模式

5.4.1 干线联盟形成的原因

5.4.2 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

5.4.3 干线联盟是长期稳定的契约关系

5.5 驮背运输模式

5.5.1 驮背运输的运输形式

5.5.2 驮背运输能够降低成本，提高经济效率

5.5.3 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

5.6 卡车融资租赁模式

5.6.1 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

5.6.2 卡车融资租赁企业经营情况

5.7 装单元化运输模式

5.7.1 集装单元化是物流现代化的标志

5.7.2 集装单元化的实质是集装单元化系统

5.7.3 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

5.8 客运“小件快运联盟”模式

5.8.1 小件快运联盟的优势

5.8.2 小件快运联盟是新的盈利点

5.8.3 小件快运联盟的规模效应

第六章中国甩挂运输竞争企业经营分析

6.1 福建发展高速公路股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业主营业务分析

6.1.4 企业经营网络分析

6.1.5 企业经营状况优劣势分析

6.1.6 企业最新发展动向分析

6.2 江西长运股份有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业主营业务分析

6.2.4 企业经营网络分析

6.2.5 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 企业最新发展动向分析

6.3 河南长通运输有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业主营业务分析

6.3.4 企业经营网络分析

6.3.5 企业经营状况优劣势分析

6.3.6 企业最新发展动向分析

6.4 烟台交运集团有限责任公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业主营业务分析

6.4.4 企业经营网络分析

6.4.5 企业经营状况优劣势分析

6.4.6 企业最新发展动向分析

6.5 山东泰安交通运输集团

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业主营业务分析

6.5.4 企业经营网络分析

6.5.5 企业经营状况优劣势分析

6.5.6 企业最新发展动向分析

6.6 大连交通运输集团有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业主营业务分析

6.6.4 企业经营网络分析

6.6.5 企业经营状况优劣势分析

6.6.6 企业最新发展动向分析

6.7 上海交运（集团）公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业主营业务分析

6.7.4 企业经营网络分析

6.7.5 企业经营状况优劣势分析

6.7.6 企业最新发展动向分析

6.8 郑州交通运输集团有限责任公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.8.3 企业主营业务分析

6.8.4 企业经营网络分析

6.8.5 企业经营状况优劣势分析

6.8.6 企业最新发展动向分析

6.9 江苏金陵交运集团有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

6.9.3 企业主营业务分析

6.9.4 企业经营网络分析

6.9.5 企业经营状况优劣势分析

6.9.6 企业最新发展动向分析

6.10 山西汽车运输集团有限公司

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

6.10.3 企业主营业务分析

6.10.4 企业经营网络分析

6.10.5 企业经营状况优劣势分析

6.10.6 企业最新发展动向分析

第七章 2018-2024年汽车租赁行业前景及趋势预测

7.1 汽车租赁行业五年规划现状及未来预测

7.1.1 “十三五”规划对经济发展的影响

7.1.2 “十二五”期间汽车租赁行业发展成果

7.1.3 汽车租赁行业“十三五”发展方向预测

7.2 2018-2024年汽车租赁市场趋势预测

7.2.1 2018-2024年汽车租赁市场发展潜力

7.2.2 2018-2024年汽车租赁市场趋势预测展望

7.2.3 2018-2024年汽车租赁细分行业趋势预测分析

7.3 2018-2024年汽车租赁市场发展趋势预测

7.3.3 2018-2024年汽车租赁市场规模预测

7.3.4 2018-2024年汽车租赁行业应用趋势预测

7.4 2018-2024年中国汽车租赁行业供需预测

7.4.1 2018-2024年中国汽车租赁行业供给预测

7.4.2 2018-2024年中国汽车租赁行业需求预测

7.4.3 2018-2024年中国汽车租赁行业供需平衡预测

7.5 影响企业生产与经营的关键趋势

- 7.5.1 市场整合成长趋势
- 7.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 7.5.3 企业区域市场拓展的趋势
- 7.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 7.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章2018-2024年甩挂运输行业投资价值评估分析

- 8.1 甩挂运输行业投资特性分析
 - 8.1.1 甩挂运输行业进入壁垒分析
 - 8.1.2 甩挂运输行业盈利因素分析
 - 8.1.3 甩挂运输行业盈利模式分析
- 8.2 2018-2024年甩挂运输行业发展的影响因素
 - 8.2.1 有利因素
 - 8.2.2 不利因素
- 8.3 2018-2024年甩挂运输行业投资价值评估分析
 - 8.3.1 行业投资效益分析
 - 8.3.2 产业发展的空白点分析
 - 8.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 8.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第九章2018-2024年甩挂运输行业投资机会与风险防范

- 9.1 2018-2024年甩挂运输行业投资机会
 - 9.1.1 产业链投资机会
 - 9.1.2 细分市场投资机会
 - 9.1.3 重点区域投资机会
 - 9.1.4 甩挂运输行业投资机遇
- 9.2 2018-2024年甩挂运输行业投资前景及防范
 - 9.2.1 政策风险及防范
 - 9.2.2 技术风险及防范
 - 9.2.3 供求风险及防范
 - 9.2.4 宏观经济波动风险及防范
 - 9.2.5 关联产业风险及防范

9.2.6 产品结构风险及防范

9.2.7 其他风险及防范

9.3 中国甩挂运输行业投资建议

9.3.1 甩挂运输行业未来发展方向

9.3.2 甩挂运输行业主要投资建议

9.3.3 中国甩挂运输企业融资分析

第十章研究结论与建议（ZY CW）

10.1 研究结论

10.2 建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201806/07-263539.html>