

2018-2024年中国互联网+ 文化产业市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+文化产业市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201806/07-263660.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化产业基本上可以划分为三类：

一是生产与销售以相对独立的物态形式呈现的文化产品的行业（如生产与销售图书、报刊、影视、音像制品等行业）；二是以劳务形式出现的文化服务行业（如戏剧舞蹈的演出、体育、娱乐、策划、经纪业等）；三是向其他商品和行业提供文化附加值的行业（如装潢、装饰、形象设计、文化旅游等）。

习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。“美好生活的需要”换言之是消费升级催生的新需求，人民美好生活需要日益广泛，多元、高质、跨界的文化产品是未来经济结构调整升级的刚需，我们认为，未来十年文化传媒行业将进入快速发展通道，传媒类公司轻资产的特点为国民经济提质、转型、增效提供有效支撑。

2017年9月6日国家统计局发布文化产业最新数据，2016年全国文化及相关产业增加值为30785亿元，同比增加13.0%，占GDP4.14%，同比增加0.17个pct，文化产业增加值占GDP比重逐年增长，十八大以来文化产业整体保持快速增长的态势。2011-2016年占文化产业增加值及其占GDP比重 数据来源：公开资料整理 中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国互联网+文化产业市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十四章。首先介绍了互联网+文化产业园产业相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网+文化产业园行业规模及消费需求，然后对中国互联网+文化产业园行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网+文化产业园行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网+文化产业园行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 2014-2017年互联网+文化产业发展概况

1.1 互联网+文化产业的定义及分类

1.1.1 互联网+文化的定义

1.1.2 互联网+文化的分类

1.1.3 互联网+文化的构成

1.2 国际互联网+文化产业发展分析

1.2.1 全球互联网+文化产业发展总体概述

- 1.2.2 全球互联网+文化产业发展特征
- 1.2.3 美国互联网+文化产业发展解析
- 1.2.4 日本互联网+文化产业发展状况
- 1.2.5 韩国互联网+文化产业发展分析
- 1.3 中国互联网+文化产业发展概况
- 1.3.1 互联网+文化产业整体发展规模
- 1.3.2 互联网+文化产业高速发展的驱动器
- 1.3.3 中国互联网+文化产业消费状况分析
- 1.3.4 中国互联网+文化产业海外市场拓展状况
- 1.3.5 中国互联网+文化产业步入并购重组时代
- 1.3.6 中国互联网+文化产业投融资现状
- 1.3.7 体制改革促进互联网+文化产业快速发展
- 1.3.8 十八届三中全会推进我国文化改革步伐
- 1.4 2014-2017年中国互联网+文化产业发展分析
- 1.4.1 互联网+文化产业经济运行状况

分行业类型来看，2016年文化制造业增加值为11889亿元，比上年增长7.6%，占文化及相关产业增加值的比重为38.6%；文化批发零售业增加值为2872亿元，增长13.0%，占9.3%；而其中文化服务业增加值为16024亿元，增长17.5%，占52.1%，已成为推动文化产业发展的主体力量。此外，2016年全国居民用于文化娱乐的人均消费支出为800元，比2013年增长38.7%；属于文化服务业的文化娱乐支出占全部消费支出4.7%，高于2013年4.4%的水平，文化产业结构进一步优化和升级。2016年文化及相关产业营收构成 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理2016年文化及相关产业营收增速对比 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

- 1.4.2 互联网+文化产业发展现状特点
- 1.4.3 互联网+文化产业发展政策分析
- 1.4.4 互联网+文化产业发展热点分析
- 1.5 中国互联网+文化产业发展存在的问题
- 1.5.1 互联网+文化产业经营管理体制观念滞后
- 1.5.2 我国互联网+文化产业发展的制约瓶颈
- 1.5.3 中国互联网+文化产业可持续发展的主要障碍
- 1.5.4 新一轮互联网+文化产业发展面临的制约因素
- 1.6 中国互联网+文化产业发展的对策建议
- 1.6.1 互联网+文化产业的运营策略
- 1.6.2 发展互联网+文化产业的相关对策与建议
- 1.6.3 互联网+文化产业实施的主体战略和对策
- 1.6.4 促进国内文化消费增长的建议
- 1.6.5 新时期我国互联网+文化产业发展的战略选择

第二章 2014-2017年互联网+文化产业园发展分析

2.1 互联网+文化产业园区发展概况

- 2.1.1 我国互联网+文化产业园的主要类型
- 2.1.2 中国互联网+文化产业园区发展特征
- 2.1.3 中国文化产业园区规模及布局
- 2.1.4 互联网+文化产业园区创造良好经济效益
- 2.1.5 中国互联网+文化产业园转型升级状况
- 2.1.6 国家级互联网+文化产业示范园区发展现状
- 2.2 2014-2017年互联网+文化产业园（基地）的发展
- 2.2.1 文化部多项措施规范互联网+文化产业园良性发展
- 2.2.2 我国出台互联网+文化产业园区调控新政策
- 2.2.3 我国互联网+文化产业园发展形势

根据十九大报告对“互联网+”的论述，我们认为传媒的跨界融合不断深化，基于移动互联网和人工智能等的新型传媒文化业态将成为文化产业快速发展的新引擎。

以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业发展迅猛。2017年上半年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长11.7%，以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业增速最快，2017H1同比增长32.7%，较2016年增长4个pct，占文化产业增加值的7.7%。2017H1全国规模以上文化及相关产业企业营收增速 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

- 2.2.4 我国规范互联网+文化产业示范基地管理
- 2.3 文化产业园区模式分析
- 2.3.1 中国文化产业园区的发展模式
- 2.3.2 我国大城市文化产业园区建设模式分析
- 2.3.3 中国文化旅游文化产业园建设的主要模式
- 2.3.4 中国互联网+文化产业园的内化型模式探析
- 2.4 动漫基地发展分析
- 2.4.1 中国动漫产业基地发展格局
- 2.4.2 中国动漫产业基地建设竞争激烈
- 2.4.3 国家动画产业基地动画片制作情况
- 2.4.4 中国动漫产业基地发展面临的挑战
- 2.4.5 中国动漫产业基地发展的路径选择
- 2.5 影视基地发展分析
- 2.5.1 中国影视基地建设现状分析

2.5.2 国内影视基地面临盈利分析

2.5.3 我国影视旅游基地发展的建议

2.5.4 中国内地影视基地发展走向

2.6 互联网+文化产业基地发展的问题及对策

2.6.1 互联网+文化产业园与基地建设存在的不规范现象

2.6.2 中国文化产业园区建设中需注意的问题

2.6.3 我国互联网+文化产业园区发展升级的相关思考

2.6.4 建立互联网+文化产业集聚园的问题及对策

2.7 文化产业园区项目的开发投资分析

2.7.1 架构设计

2.7.2 经济地理要素

2.7.3 地理成本要素

2.7.4 文化要素

2.7.5 经济成本要素

2.7.6 竞争力要素分析

第三章 2014-2017年北京互联网+文化产业基地的发展

3.1 北京互联网+文化产业分析

3.1.1 北京互联网+文化产业发展规模

3.1.2 北京互联网+文化产业支持政策

3.1.3 北京文化创意产业规模

3.1.4 北京文化创意产业状况

3.1.5 北京互联网+文化产业融资状况

3.1.6 北京市互联网+文化产业问题与对策

3.1.7 北京互联网+文化产业发展促进思路

3.2 北京互联网+文化产业基地发展概况

3.2.1 北京文化创意产业基地发展状况

3.2.2 北京文化创意产业集聚区盘点

3.2.3 北京动漫产业基地建设发展综述

3.2.4 北京市重点打造国家级互联网+文化产业园

3.2.5 北京朝阳区大力推进互联网+文化产业园建设

3.2.6 北京将积极打造文化示范园区

3.3 2014-2017年北京互联网+文化产业基地建设动态

3.3.1 北京互联网+文化产业园建设动态

3.3.2 北京成立互联网+文化产业促进会

3.3.3 北京打造传统互联网+文化产业基地

3.3.4 北京互联网+文化产业园资金支持

3.3.5 北京互联网+文化产业园转型升级

3.4 北京重点互联网+文化产业基地介绍

3.4.1 数字娱乐产业示范基地

3.4.2 北京798艺术区

3.4.3 中关村国家自主创新示范区多媒体创意产业园

3.4.4 中关村科技园区雍和园

3.4.5 中国（怀柔）影视基地

第四章 2014-2017年上海互联网+文化产业基地的发展

4.1 上海市互联网+文化产业发展分析

4.1.1 2014年上海互联网+文化产业发展特征分析

4.1.2 2015年上海文化创意行业运行现状

4.1.3 2017年上海互联网+文化产业发展热点分析

4.1.4 上海互联网+文化产业需要建立大流通体系

4.1.5 发展上海互联网+文化产业的战略分析

4.2 上海文化创意产业基地总体发展分析

4.2.1 上海互联网+文化产业基地总体发展概况

4.2.2 上海文化产业园区调查状况

4.2.3 上海文化创意产业基地的发展特征

4.2.4 上海文化创意产业基地发展的集群优

势4.2.5 上海文化创意产业基地发展对策分析4.3 2014-2017年上海互联网+文化产业基地建设动态4.3.1 上海朱家角建立创意基地动漫专区4.3.2 上海建成出版业新型创意产业园4.3.3 宝山区北上海创意港一期顺利开园4.3.4 上海建成首个国家对外文化贸易基地4.3.5 上海艺谷文化创意产业园正式开园4.3.6 多家创意产业园进驻浦东新区4.4 上海重点互联网+文化产业基地介绍4.4.1 上海张江文化科技创意产业基地4.4.2 中国（上海）网络视听产业基地4.4.3 中广国际广告文化创意产业园4.4.4 金桥网络互联网+文化产业基地4.4.5 新华文化科技园

第五章 2014-2017年广东互联网+文化产业基地的发展5.1 广东互联网+文化产业发展分析5.1.1 广东互联网+文化产业全产业链体系5.1.2 广东互联网+文化产业发展规模及特征5.1.3 广东文化产品海外市场拓展状况5.1.4 广东互联网+文化产业改革状况5.1.5 制约广东互联网+文化产业发展的问题5.1.6 加快推进广东互联网+文化产业发展的政策建议5.2 2014-2017年广东文化创意产业基地建设情况5.2.1 2014年广东互联网+文化产业基地建设状况5.2.2 2015年广东互联网+文化产业基地建设动态5.2.3 2017年广东互联网+文化产业基地建设动态5.3 广东省文化产业园发展分析5.3.1 广东文化创意产业园建设发展现状5.3.2 广东文化创意产业园建设发展中的问题5.3.3 加快广东文化创意产业园发展的对策措施5.4 广东省互联网+文化产业基地的政策环境5.4.1 广东制定文化强省战略重点扶持产业园建设5.4.2 深圳推动互联网+文化产业及基地发展的相关政策5.4.3 深圳市鼓励将“三旧”改建成互联网+文化产业园5.4.4 东莞市出台优惠政策扶持互联网+文化产业5.4.5 广东规范文化产业园发展

第六章 2014-2017年浙江互联网+文化产业基地的发展6.1 浙江互联网+文化产业概况6.1.1 浙江省互联网+文化产业主要指标分析6.1.2 浙江互联网+文化产业受资本市场青睐6.1.3 浙江推出文化发展指数6.1.4 浙江互联网+文化产业发展的问题及对策6.1.5 2014-2017年浙江省互联网+文化产业发展规划6.2 2014-2017年浙江互联网+文化产业园发展分析6.2.1 浙江互联网+文化产业园发展简况6.2.2 宁波互联网+文化产业园发展状况6.2.3 杭州文化产业园发展状况6.2.4 嘉兴互联网+文化产业园发展现状6.3 2014-2017年浙江影视基地发展情况6.3.1 浙江国家级影视基地发展现状6.3.2 横店影视产业基地简介6.3.3 横店影视城发展规模状况6.3.4 横店影视城发展战略解析6.3.5 横店影视产业实验区发展规划6.3.6 象山影视城简介6.3.7 象山影视城发展现状6.3.8 象山影视城启动婚纱摄影基地项目6.4 浙江动漫游戏产业基地建设情况6.4.1 杭州国家动画产业基地简介6.4.2 杭州国家动画产业基地经营状况6.4.3 宁波国家动漫游戏原创产业基地介绍6.5 其他互联网+文化产业基地介绍6.5.1 杭州宋城互联网+文化产业示范基地6.5.2 杭州西湖区数字娱乐产业园6.5.3 国家水下文化遗产区域保护基地6.5.4 杭州东方文化创意园6.5.5 海宁建设武侠互联网+文化产业基地

第七章 2014-2017年江苏互联网+文化产业基地的发展7.1 2014-2017年江苏互联网+文化产业发展概况7.1.1 江苏省提高互联网+文化产业引导基金额度7.1.2 江苏互联网+文化

产业发展现状分析7.1.3 江苏财政支持互联网+文化产业的发展7.1.4 江苏互联网+文化产业发展中存在的问题及对策7.1.5 推进江苏互联网+文化产业进一步发展的举措7.2 江苏互联网+文化产业基地发展分析7.2.1 江苏互联网+文化产业基地发展概况7.2.2 江苏互联网+文化产业园区建设发展的特点7.2.3 江苏省对互联网+文化产业示范基地实行严格管制7.2.4 江苏规范互联网+文化产业园区建设7.2.5 江苏互联网+文化产业园发展面临的问题7.3 江苏动漫产业基地建设情况7.3.1 江苏动漫产业基地建设发展状况7.3.2 常州动画产业基地发展迅猛7.3.3 苏州国家动画产业基地发展状况7.3.4 无锡动画产业基地发展状况7.4 2014-2017年江苏其他互联网+文化产业基地发展建设情况7.4.1 江苏建设文化科技产业园7.4.2 江苏互联网+文化产业园发展状况7.4.3 江苏互联网+文化产业园建设动态

第八章 2014-2017年山东互联网+文化产业基地的发展8.1 山东省互联网+文化产业分析8.1.1 山东设立首只省级互联网+文化产业投资基金8.1.2 山东文化创意产业运行状况8.1.3 山东互联网+文化产业发展热点8.1.4 实现山东互联网+文化产业跨越式发展的建议8.2 2014-2017年山东互联网+文化产业基地（园区）建设情况8.2.1 山东互联网+文化产业基地发展概况8.2.2 黄河三角洲（滨州）互联网+文化产业园开建8.2.3 山东互联网+文化产业园建设动态8.2.4 无棣海盐互联网+文化产业园建设进展8.3 山东动漫基地发展概况8.3.1 济南市中国动漫产业基地建设现状8.3.2 齐鲁动漫游戏产业基地发展状况8.3.3 烟台动漫产业基地发展概况8.3.4 青岛国际动漫游戏产业园运营状况8.3.5 昌乐蓝宝石动漫基地全面开建8.3.6 山东动漫产业基地建设动态8.4 山东省重点互联网+文化产业园介绍8.4.1 杨家埠风筝年画文化创意产业园8.4.2 青岛凤凰岛影视互联网+文化产业园8.4.3 曲阜新区互联网+文化产业园8.4.4 齐鲁互联网+文化产业园

第九章 2014-2017年湖北互联网+文化产业基地的发展9.1 2014-2017年湖北省互联网+文化产业分析9.1.1 湖北省推动文化跨越发展9.1.2 湖北省互联网+文化产业发展状况9.1.3 湖北省互联网+文化产业发展动态9.1.4 互联网+文化产业对湖北发展的意义9.1.5 推进湖北省互联网+文化产业发展思路9.2 2014-2017年湖北互联网+文化产业基地建设发展情况9.2.1 湖北互联网+文化产业园发展概况9.2.2 宜昌建设生态观光旅游综合产业园9.2.3 湖北互联网+文化产业园建设动态9.2.4 湖北加强互联网+文化产业园规范发展9.2.5 湖北广电将打造文化数字创意产业园9.2.6 湖北互联网+文化产业园入选国家扶持项目9.3 湖北省影视基地建设概况9.3.1 湖北省影视基地建设情况9.3.2 湖北省首个多功能影视基地介绍9.3.3 湖北红安影视基地介绍9.3.4 湖北蕲春西角湖村影视城简介

第十章 2014-2017年四川互联网+文化产业基地的发展10.1 四川省互联网+文化产业概况10.1.1 2014年四川互联网+文化产业发展状况10.1.2 2015年四川互联网+文化产业发展分析10.1.3 2017年四川互联网+文化产业发展热点10.1.4 四川互联网+文化产业存在的主要问题10.1.5 四川互联网+文化产业发展的战略对策10.1.6 四川互联网+文化产业发展目标与方向10.2 四川互联网+文化产业基地发展概

况10.2.1 四川省互联网+文化产业基地及园区建设情况10.2.2 北川规划建设首座羌绣互联网+文化产业园10.2.3 四川公布省级互联网+文化产业示范园区10.2.4 制约四川影视产业基地发展的症结10.2.5 持续推进四川省互联网+文化产业基地发展的对策措施10.3 四川主要互联网+文化产业基地介绍10.3.1 四川德阳三星堆互联网+文化产业园10.3.2 四川省九寨沟演艺产业群10.3.3 四川省广元市女皇文化园10.3.4 成都红星35号文化产业园区 第十一章

2014-2017年陕西互联网+文化产业基地的发展11.1 2014-2017年陕西省互联网+文化产业分析11.1.1 陕西互联网+文化产业发展状况11.1.2 陕西财政支持文化旅游的建设11.1.3 陕西互联网+文化产业融资动态11.1.4 发展陕西文化创意产业的对策措施11.2 2014-2017年陕西互联网+文化产业基地概况11.2.1 2015年陕西互联网+文化产业基地建设动态11.2.2 2016年陕西互联网+文化产业基地发展现状11.2.3 2017年陕西互联网+文化产业基地建设动态11.3 陕西省互联网+文化产业示范基地介绍11.3.1 安塞互联网+文化产业示范基地11.3.2 西安曲江互联网+文化产业园11.3.3 华清池互联网+文化产业示范基地11.3.4 华县皮影互联网+文化产业群示范基地 第十二章 2014-2017年云南互联网+文化产业基地的发展12.1 云南省互联网+文化产业分析12.1.1 云南互联网+文化产业发展概况12.1.2 云南省互联网+文化产业发展面临的问题12.1.3 加快云南省互联网+文化产业发展的对策建议12.1.4 云南互联网+文化产业将逐渐成长为支柱产业12.2 2014-2017年云南互联网+文化产业基地发展情况12.2.1 云南东川赛车互联网+文化产业基地项目签约12.2.2 云南建设民族互联网+文化产业基地12.2.3 丽江重点发展互联网+文化产业基地12.2.4 云南加强互联网+文化产业基地对外开放12.3 云南影视基地发展分析12.3.1 云南打造影视文化基地发展透析12.3.2 云南省影视基地各有特色12.3.3

云南开建影视互联网+文化产业园12.3.4 云南影视基地建设动态12.4 云南省主要影视基地介绍12.4.1 “天龙八部”影视城12.4.2 玉龙湾影视基地12.4.3 曲靖麒麟翠山影视城12.4.4 束河茶马古镇影视基地12.4.5 元谋土林风景区12.4.6 保山哀牢王宫影视拍摄基地12.4.7 腾冲影视基地 第十三章 2014-2017年重庆市互联网+文化产业基地发展分析13.1

2014-2017年重庆市互联网+文化产业发展概况13.1.1 重庆市互联网+文化产业发展现状分析13.1.2 重庆市互联网+文化产业迅速发展的原因13.1.3 重庆互联网+文化产业发展特征分析13.1.4 重庆财政积极扶持互联网+文化产业发展13.1.5 重庆文化体制改革成就分析13.2

2014-2017年重庆市互联网+文化产业园发展综述13.2.1 重庆市互联网+文化产业园的发展现状13.2.2 重庆互联网+文化产业园的发展特点13.2.3 重庆市互联网+文化产业园的发展动态13.2.4 重庆互联网+文化产业园发展的问题及对策13.3 重庆市互联网+文化产业基地及示范园区介绍13.3.1 重庆现代印刷包装基地13.3.2 重庆天健创意(动漫)产业基地13.3.3 南滨路互联网+文化产业长廊园区13.3.4 黄桷坪艺术园区13.3.5 虎溪公社艺术工作室13.4 重庆市国家级互联网+文化产业示范基地介绍13.4.1 綦江农民版画产业发展有限公司13.4.2 重

庆巴国城文化投资有限公司13.4.3 重庆洪崖洞城市综合发展有限公司13.4.4 重庆商界传媒有限公司13.4.5 重庆演艺集团有限责任公司13.4.6 重庆猪八戒网络有限公司 第十四章ZYZF

2014-2017年其他地区互联网+文化产业基地的发展14.1 安徽省14.1.1 安徽互联网+文化产业发展综述14.1.2 安徽省掀起影视基地建设高潮14.1.3 安徽互联网+文化产业基地建设动态14.1.4 安徽确定省级互联网+文化产业示范基地14.1.5 安徽公布新互联网+文化产业示范园名单14.1.6 安徽互联网+文化产业基地最新发展动态14.2 湖南省14.2.1 湖南省互联网+文化产业呈蓬勃发展态势14.2.2 湖南获批筹建国家数字出版基地14.2.3 湖南新田县孝文化公园正式开园14.2.4 湖南互联网+文化产业园建设动态14.3 河北省14.3.1 河北省互联网+文化产业持续强劲增长14.3.2 河北省互联网+文化产业示范基地建设情况14.3.3 石家庄政府大力推动动漫产业基地发展14.3.4 河北数字印刷产业园石家庄基地开建14.3.5 河北互联网+文化产业园建设动态14.3.6 河北拟建牡丹互联网+文化产业园14.4 辽宁省14.4.1 辽宁省互联网+文化产业发展概述14.4.2 辽宁互联网+文化产业园建设总况14.4.3 辽沈地区影像互联网+文化产业基地项目签约14.4.4 辽宁建设生态互联网+文化产业园14.5 山西省14.5.1 山西省互联网+文化产业运行现状14.5.2 山西省首批互联网+文化产业示范基地出炉14.5.3 山西柳林县作家创作基地揭牌14.5.4 山西互联网+文化产业园发展动态14.5.5 武乡红色文化旅游产业基地发展分析14.6 其他地区14.6.1 吉林省互联网+文化产业基地建设发展概况14.6.2 福州首批文创产业示范基地出炉14.6.3 呼和浩特市互联网+文化产业园项目启动14.6.4 河南建设全球首个杂技互联网+文化产业园14.6.5 天津建设“中国—好莱坞影视合作”总部基地14.6.6 甘肃祁连玉互联网+文化产业园成为国家级示范基地 附录：附录一：《国家互联网+文化产业示范基地评选命名管理办法》附录二：《国家互联网+文化产业示范基地管理办法》附录三：《山东省互联网+文化产业示范基地评选命名管理办法》附录四：《安徽省互联网+文化产业示范基地评选命名管理办法》附录五：《河北省互联网+文化产业示范基地评选命名管理办法（试行）》附录六：《广东省互联网+文化产业示范基地认定暂行管理办法》附录七：《深圳市互联网+文化产业园区和基地认定管理办法（试行）》附录八：《上海市互联网+文化产业示范基地建设推进办法（试行）》 图表目录：图表：构成互联网+文化产业的三个层次图表：2017年北美票房收入前五名影片图表：2017年好莱坞电影公司收益排行图表：2017年我国文化消费综合指数图表：2017年我国文化消费环境指数图表：2017年我国文化消费意愿指数图表：2017年我国文化消费能力指数图表：2017年我国文化消费水平指数图表：2017年我国文化消费满意度指数图表：2017年我国互联网+文化产业相关新政图表：我国城乡居民文化消费情况图表：中国文化产业园区的区域分布图表：中国文化产业园区的类型分布更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201806/07-263660.html>