

# 2018-2024年中国移动手游 市场供需趋势预测及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国移动手游市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201806/07-263675.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手游产业链各环节的议价能力随着行业的发展不断变化。总结来说，手游发展分为三大阶段：

第一阶段是渠道为王，2012年，移动游戏正于兴起和初步发展阶段，移动游戏还属于新鲜事物，游戏玩法整体偏休闲。此阶段渠道环节充分受益于移动互联网带来的用户红利，议价能力强，移动应用市场纷纷崛起；

第二阶段是产品为王，移动游戏的高增长和强大潜力吸引了大量端游研发商进入，从2015年开始，一批重度端转手（客户端游戏移植手游）登上舞台，在游戏重度化趋势下，爆款产品的月流水继续攀高，游戏精品化趋势增强，中小研发商生存空间受到挤压。此阶段大型端游厂商受益于自身突出的游戏研发能力，精品多，爆款率高，收益较大；

第三阶段是发行为王，2016年以来市场集中度进一步提高，手游精品化格局基本形成。市场上优质产品较多，而精品游戏在质量、内容、玩法等方面上差距较小，致使用户选择门槛降低，玩家粘性和忠诚度下降。此阶段拥有强大买量发行实力+突出长线运营能力的发行商较为受益。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国移动手游市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共三章。首先介绍了移动手游相关概念及发展环境，接着分析了中国移动手游规模及消费需求，然后对中国移动手游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动手游面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动手游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 移动手游行业发展背景

#### 1.1 移动手游定义与分类

##### 1.1.1 移动手游行业定义

##### 1.1.2 移动手游行业分类

#### 1.2 移动手游行业产业链分析

##### 1.2.1 移动手游产业链结构

##### 1.2.2 移动手游产业链组成

- (1) 游戏开发商
- (2) 游戏运营商
- (3) 游戏销售商
- (4) 游戏用户
- (5) 辅链组成

#### 1.2.3 移动手游产业链分析

- (1) 辐射包容能力
- (2) 产业链各环节的关系

#### 1.3 移动手游行业发展环境

##### 1.3.1 行业宏观环境分析

- (1) 行业政策环境
- (2) 行业经济环境
- (3) 行业社会环境
- (4) 行业技术环境

##### 1.3.2 行业竞争环境分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 下游客户议价能力
- (5) 替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

### 第2章 移动手游行业发展分析

#### 2.1 中国移动手游行业发展现状分析

##### 2.1.1 移动手游行业发展阶段

##### 2.1.2 移动手游行业市场规模

- (1) 网游行业营收规模
- (2) 网游行业用户规模

##### 2.1.3 移动手游行业供应情况

- (1) 网游行业企业数量
- (2) 网游产品推出数量

### (3) 国产网游数量规模

#### 2.1.4 移动手游行业出口情况

##### (1) 网游行业出口规模

##### (2) 网游行业出口模式

##### (3) 网游行业出口格局

#### 2.1.5 移动手游辐射带动效应

#### 2.2 移动游戏行业发展现状分析

##### 2.2.1 移动游戏行业界定

##### 2.2.2 移动游戏产业链分析

###### (1) 移动终端设备制造商

###### (2) 移动游戏开发与发行商

###### (3) 移动游戏独立运营商

###### (4) 移动游戏平台运营商

###### (5) 移动游戏分发渠道商

##### 2.2.3 移动游戏市场规模

###### (1) 移动游戏企业数量

###### (2) 移动游戏推出数量

###### (3) 移动游戏用户数量

###### (4) 移动游戏收入规模

##### 2.2.4 移动游戏细分市场

###### (1) 移动单机游戏市场

###### (2) 移动移动手游市场

##### 2.2.5 移动游戏用户行为

###### (1) 移动游戏用户基本属性

###### (2) 移动游戏用户参与移动游戏情况

###### (3) 移动单机游戏用户行为

###### (4) 移动移动手游用户行为

#### 2.3 移动游戏行业发展前景分析

##### 2.3.1 2017年网游行业预测

###### (1) 网游行业前景预测

###### (2) 端游行业前景预测

###### (3) 页游行业前景预测

#### (4) 移动游戏行业前景预测

### 2.3.2 2017年网游出口预测

#### (1) 网游海外市场特征

#### (2) 网游出口驱动因素

#### (3) 网游出口阻碍因素

(4) 网游出口前景预测

### 第3章 ZYZF移动手游商业模式变革趋势与投资机会分析

#### 3.1 移动手游行业发展趋势分析

##### 3.1.1 移动手游大行业发展趋势

(1) 跨平台发展 (2) 产业链融合明显 (3) 游戏种类日趋多元 (4) 跨领域竞争与合作 (5) “微创新”成重要推动模式 (6) 健康、绿色游戏是未来方向

##### 3.1.2 移动手游细分市场发展趋势

(1) 客户端游戏发展趋势 (2) 网页游戏发展趋势 (3) 移动游戏发展趋势

#### 3.2 移动手游行业发展机会与挑战分析

##### 3.2.1 移动手游行业有利与不利因素分析

(1) 行业有利因素分析 (2) 行业不利因素分析

##### 3.2.2 移动手游行业机会与挑战分析

(1) 行业机会分析 (2) 行业挑战分析

#### 3.3 移动手游行业投资机会与风险

##### 3.3.1 移动手游行业投资价值分析

##### 3.3.2 2017年行业投资情况

(1) 网游行业投资规模 (2) 网游行业投资特点 (3) 网游行业投资热点

##### 3.3.3 未来几年网游行业投资预测

(1) 外围企业进入网游市场 (2) “国家队”进入网游市场

##### 3.3.4 移动手游行业投资机会分析

(1) 中小规模移动手游开发商 (2) 综合或垂直移动手游运营平台商 (3) 虚拟货币交易平台商 (4) 与移动手游相关的行业服务提供商

##### 3.3.5 移动手游行业投资风险提示

(1) 政策风险 (2) 行业风险

##### 3.3.6 移动手游行业投资建议

(1) 投资时机的选择 (2) 投资方式及领域 (3) 需要注意的问题

图表目录：图表1：移动手游分类 图表2：移动手游分类（按游戏方式分） 图表3：移动手游研发运营方式 图表4：端游、页游与移动游戏游研发运营方式比较 图表5：端游、页游与移动游戏用户偏好比较 图表6：中国移动手游产业链图 图表7：移动手游政策法规分类 图表8：移动手游监管政策 图表9：2010-2017年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%） 图表10：2006-2017年城镇居民可支配收入（单位：元） 图表11：2006-2017年农村居民人均纯收入（单位：元） 图表12：2008-2017年我国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201806/07-263675.html>