

# 2018-2024年中国移动手游 市场供需趋势预测及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国移动手游市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201806/07-263675.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手游产业链各环节的议价能力随着行业的发展不断变化。总结来说，手游发展分为三大阶段：

第一阶段是渠道为王，2012年，移动游戏正于兴起和初步发展阶段，移动游戏还属于新鲜事物，游戏玩法整体偏休闲。此阶段渠道环节充分受益于移动互联网带来的用户红利，议价能力强，移动应用市场纷纷崛起；

第二阶段是产品为王，移动游戏的高增长和强大潜力吸引了大量端游研发商进入，从2015年开始，一批重度端转手（客户端游戏移植手游）登上舞台，在游戏重度化趋势下，爆款产品的月流水继续攀高，游戏精品化趋势增强，中小研发商生存空间受到挤压。此阶段大型端游厂商受益于自身突出的游戏研发能力，精品多，爆款率高，收益较大；

第三阶段是发行为王，2016年以来市场集中度进一步提高，手游精品化格局基本形成。市场上优质产品较多，而精品游戏在质量、内容、玩法等方面上差距较小，致使用户选择门槛降低，玩家粘性和忠诚度下降。此阶段拥有强大买量发行实力+突出长线运营能力的发行商较为受益。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国移动手游市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共三章。首先介绍了移动手游相关概念及发展环境，接着分析了中国移动手游规模及消费需求，然后对中国移动手游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动手游面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动手游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 移动手游行业发展背景

#### 1.1 移动手游定义与分类

##### 1.1.1 移动手游行业定义

##### 1.1.2 移动手游行业分类

#### 1.2 移动手游行业产业链分析

##### 1.2.1 移动手游产业链结构

##### 1.2.2 移动手游产业链组成

- (1) 游戏开发商
- (2) 游戏运营商
- (3) 游戏销售商
- (4) 游戏用户
- (5) 辅链组成

#### 1.2.3 移动手游产业链分析

- (1) 辐射包容能力
- (2) 产业链各环节的关系

### 1.3 移动手游行业发展环境

#### 1.3.1 行业宏观环境分析

- (1) 行业政策环境
- (2) 行业经济环境
- (3) 行业社会环境
- (4) 行业技术环境

#### 1.3.2 行业竞争环境分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 下游客户议价能力
- (5) 替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

## 第2章 移动手游行业发展分析

### 2.1 中国移动手游行业发展现状分析

#### 2.1.1 移动手游行业发展阶段

#### 2.1.2 移动手游行业市场规模

- (1) 网游行业营收规模
- (2) 网游行业用户规模

#### 2.1.3 移动手游行业供应情况

- (1) 网游行业企业数量
- (2) 网游产品推出数量

### (3) 国产网游数量规模

#### 2.1.4 移动手游行业出口情况

##### (1) 网游行业出口规模

##### (2) 网游行业出口模式

##### (3) 网游行业出口格局

#### 2.1.5 移动手游辐射带动效应

#### 2.2 移动游戏行业发展现状分析

##### 2.2.1 移动游戏行业界定

##### 2.2.2 移动游戏产业链分析

###### (1) 移动终端设备制造商

###### (2) 移动游戏开发与发行商

###### (3) 移动游戏独立运营商

###### (4) 移动游戏平台运营商

###### (5) 移动游戏分发渠道商

##### 2.2.3 移动游戏市场规模

###### (1) 移动游戏企业数量

###### (2) 移动游戏推出数量

###### (3) 移动游戏用户数量

###### (4) 移动游戏收入规模

##### 2.2.4 移动游戏细分市场

###### (1) 移动单机游戏市场

###### (2) 移动移动手游市场

##### 2.2.5 移动游戏用户行为

###### (1) 移动游戏用户基本属性

###### (2) 移动游戏用户参与移动游戏情况

###### (3) 移动单机游戏用户行为

###### (4) 移动移动手游用户行为

#### 2.3 移动游戏行业发展前景分析

##### 2.3.1 2017年网游行业预测

###### (1) 网游行业前景预测

###### (2) 端游行业前景预测

###### (3) 页游行业前景预测

#### (4) 移动游戏行业前景预测

##### 2.3.2 2017年网游出口预测

###### (1) 网游海外市场特征

###### (2) 网游出口驱动因素

###### (3) 网游出口阻碍因素

(4) 网游出口前景预测 第3章 ZYZF移动手游商业模式变革趋势与投资机会分析3.1 移动手游行业发展趋势分析3.1.1 移动手游大行业发展趋势(1) 跨平台发展(2) 产业链融合明显(3) 游戏种类日趋多元(4) 跨领域竞争与合作(5) “微创新”成重要推动模式(6) 健康、绿色游戏是未来方向3.1.2 移动手游细分市场发展趋势(1) 客户端游戏发展趋势(2) 网页游戏发展趋势(3) 移动游戏发展趋势3.2 移动手游行业发展机会与挑战分析3.2.1 移动手游行业有利与不利因素分析(1) 行业有利因素分析(2) 行业不利因素分析3.2.2 移动手游行业机会与挑战分析(1) 行业机会分析(2) 行业挑战分析3.3 移动手游行业投资机会与风险3.3.1 移动手游行业投资价值分析3.3.2 2017年行业投资情况(1) 网游行业投资规模(2) 网游行业投资特点(3) 网游行业投资热点3.3.3 未来几年网游行业投资预测(1) 外围企业进入网游市场(2) “国家队”进入网游市场3.3.4 移动手游行业投资机会分析(1) 中小规模移动手游开发商(2) 综合或垂直移动手游运营平台商(3) 虚拟货币交易平台商(4) 与移动手游相关的行业服务提供商3.3.5 移动手游行业投资风险提示(1) 政策风险(2) 行业风险3.3.6 移动手游行业投资建议(1) 投资时机的选择(2) 投资方式及领域(3) 需要注意的问题 图表目录：图表1：移动手游分类图表2：移动手游分类（按游戏方式分）图表3：移动手游研发运营方式图表4：端游、页游与移动游戏研发运营方式比较图表5：端游、页游与移动游戏用户偏好比较图表6：中国移动手游产业链图图表7：移动手游政策法规分类图表8：移动手游监管政策图表9：2010-2017年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）图表10：2006-2017年城镇居民可支配收入（单位：元）图表11：2006-2017年农村居民人均纯收入（单位：元）图表12：2008-2017年我国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201806/07-263675.html>