

# 2018-2024年中国艺术教育 培训行业市场分析与 发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国艺术教育培训行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201806/08-263689.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在当代社会中，“艺术教育”具有两种不同的含义和内容。狭义地讲，“艺术教育”可理解为对培养艺术家或专业艺术人才所进行的各种理论和实践教学，如各种专业艺术院校正是如此，戏剧学院培养出编剧、导演和演员，音乐学院培养出作曲家、歌唱演员和器乐演奏员等。广义地讲，“艺术教育”是美育的核心。

早在2002年，教育部颁布《学校艺术教育工作规程》指出：“艺术教育是学校实施美育的重要途径和内容，是素质教育的有机组成部分”。2015年5月教育部出台《中小学生艺术素质测评办法》、《中小学校艺术教育工作自评办法》、《中小学校艺术教育发展年度报告办法》，同时确定全国102个中小学艺术素质测评试验区，将艺术素质纳入学生综合素质档案。这无疑将推动我国艺术培训市场的快速增长。

艺术培训市场政策路线图 资料来源：公开资料整理

截至2016年底，我国艺术培训行业市场规模约532亿元的规模，并且正以每年接近20%的速度迅速增长。2010-2016年中国艺术培训行业规模情况请见下图。

2010-2016年中国艺术培训行业市场规模 资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国艺术教育培训行业市场分析与发展策略咨询报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了艺术教育培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国艺术教育培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国艺术教育培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 艺术教育培训行业相关概述 1

1.1 艺术教育培训行业定义及特点 1

1.1.1 艺术教育培训行业的定义 1

1.1.2 艺术教育培训行业服务特点 1

1.2 艺术教育培训行业相关分类 1

### 1.3 艺术教育培训行业盈利模式分析 2

## 第二章 2014-2016年中国艺术教育培训行业发展环境分析 3

### 2.1 艺术教育培训行业政治法律环境 (P) 3

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制 3

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策 3

#### 2.1.3 政策环境对行业的影响 4

### 2.2 艺术教育培训行业经济环境分析 (E) 4

#### 2.2.1 国际宏观经济分析 4

#### 2.2.2 国内宏观经济分析 15

#### 2.2.3 产业宏观经济分析 41

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 43

### 2.3 艺术教育培训行业社会环境分析 (S) 43

#### 2.3.1 人口发展变化情况 43

#### 2.3.2 城镇化水平 45

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析 47

#### 2.3.4 社会文化教育水平 48

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响 53

### 2.4 艺术教育培训行业技术环境分析 (T) 54

#### 2.4.1 艺术教育培训技术分析 54

#### 2.4.2 艺术教育培训技术发展水平 55

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势 55

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响 56

## 第三章 全球艺术教育培训行业发展概述 58

### 3.1 2014-2016年全球艺术教育培训行业发展情况概述 58

#### 3.1.1 全球艺术教育培训行业发展现状 58

#### 3.1.2 全球艺术教育培训行业发展特征 58

#### 3.1.3 全球艺术教育培训行业市场规模 59

### 3.2 2014-2016年全球主要地区艺术教育培训行业发展状况 60

#### 3.2.1 欧洲艺术教育培训行业发展情况概述 60

#### 3.2.2 美国艺术教育培训行业发展情况概述 61

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 3.2.3 日韩艺术教育培训行业发展情况概述         | 61 |
| 3.3 2018-2024年全球艺术教育培训行业趋势预测分析 | 63 |
| 3.3.1 全球艺术教育培训行业市场规模预测         | 63 |
| 3.3.2 全球艺术教育培训行业趋势预测分析         | 64 |
| 3.3.3 全球艺术教育培训行业发展趋势分析         | 65 |
| 3.4 全球艺术教育培训行业重点企业发展动态分析       | 65 |

#### 第四章 中国艺术教育培训行业发展概述 66

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 4.1 中国艺术教育培训行业发展状况分析             | 66 |
| 4.1.1 中国艺术教育培训行业发展概况             | 66 |
| 4.1.2 中国艺术教育培训行业发展特点             | 68 |
| 4.2 2014-2016年艺术教育培训行业发展现状       | 69 |
| 4.2.1 2014-2016年艺术教育培训行业市场规模     | 69 |
| 4.2.2 2014-2016年艺术教育培训行业发展现状     | 70 |
| 4.3 2018-2024年中国艺术教育培训行业面临的困境及对策 | 71 |
| 4.3.1 艺术教育培训行业发展面临的瓶颈及对策分析       | 71 |
| 1、艺术教育培训行业面临的瓶颈                  | 71 |
| 2、艺术教育培训行业发展对策分析                 | 72 |
| 4.3.2 艺术教育培训企业发展存在的问题及对策         | 72 |
| 1、艺术教育培训企业发展存在的不足                | 72 |
| 2、艺术教育培训企业投资策略                   | 73 |

#### 第五章 中国艺术教育培训行业市场运行分析 75

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 5.1 市场发展现状分析                   | 75 |
| 5.1.1 市场现状                     | 75 |
| 5.1.2 市场容量                     | 76 |
| 5.2 2014-2016年中国艺术教育培训行业总体规模分析 | 77 |
| 5.2.1 企业数量结构分析                 | 77 |
| 5.2.2 人员规模状况分析                 | 77 |
| 5.2.3 行业资产规模分析                 | 78 |
| 5.2.4 行业市场规模分析                 | 79 |
| 5.3 2014-2016年中国艺术教育培训行业市场供需分析 | 80 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 5.3.1 中国艺术教育培行业供给分析             | 80 |
| 5.3.2 中国艺术教育培行业需求分析             | 81 |
| 5.3.3 中国艺术教育培行业供需平衡             | 81 |
| 5.4 2014-2016年中国艺术教育培行业财务指标总体分析 | 82 |
| 5.4.1 行业盈利能力分析                  | 82 |
| 5.4.2 行业偿债能力分析                  | 82 |
| 5.4.3 行业营运能力分析                  | 83 |
| 5.4.4 行业发展能力分析                  | 83 |

## 第六章 中国艺术教育培行业细分市场调研 84

### 6.1 细分市场——美术 84

#### 6.1.1 市场发展特点分析 84

#### 6.1.2 目标消费群体 84

#### 6.1.3 主要业态现状 84

美术培类企业作为正规教育的补充，主要依赖“艺术家+企业家”投资，同时，由于行业的特殊性并缺乏规范化的市场机制，导致目前市场上美术培机构的泛滥。以美术高考为例：据统计，除专业的美院外，全国还有一千七百多所大学95%以上都开设美术专业，每年约有数十万人参加美术高考，而且，越是重点大学对美术专业越是重视。美术生的就业方向也越来越广，包括影视、建筑、装修、服装、印刷、杂志社、电视台、报社、广告策划、动漫、网络设计行业、拍卖行业和各大企事业单位等，需要大量的美术人才。这使得越来越多高中生不再传统的选择普通高考，而是选择美术高考。旺盛的市场需求促使画室呈现持续增长，已成为我国经济领域新的市场热点和创业资金的投资焦点。美术类专业及就业方向

| 美术专业                                  | 就业方向                      | 动画专业             |
|---------------------------------------|---------------------------|------------------|
| 开设动画专业的本科高校数量接近350所，超过三分之一本科院校开设了这一专业 | 视觉传达设计                    | 在我国高等院校中开设视觉传达设计 |
| 专业有637所                               | 产品设计                      | 全国本科阶段开设产品设计     |
| 专业的院校有340余所                           | 平面设计专业                    | 从事企业形象           |
| 策划设计、逆向设计、展示设计等工作                     | 广告设计专业                    |                  |
| 新闻出版单位的广告部门，广告公司，市场调查和咨询公司            |                           | 室内               |
| 设计专业                                  | 从事图纸绘制员、三维建筑表现设计师、室内装潢设计师 |                  |
| 环境艺术设计专业                              | 从事橱柜设计师、家具设计师、施工图设        |                  |

计师、效果图表现师、预算员、工装设计师、设计师助理、施工监理等

装饰艺术设计专业 从事室内外设计、装饰绘画、景观设计、家具设计、  
小区规划等 服装设计专业 从事服装设计与开发、服  
装生产工艺设计、服装打板、服装生产工艺单编写、样衣制作、服装生产管理等。

产品造型设计专业 多就职于工业设计公司、IT产品设计与制  
作、家具、玩具、影视动画公司、游戏后期产品设计等企业、从事三维造型设计、新产品开  
发、视觉传达设计等工作。 多媒体设计与制作专业

在电视台、影视公司、大众传媒、音乐与唱片发行公司、广告等 资料来源：公开  
资料整理

一、美术高考是艺术高考的重要部分

二、美术高考专业性强，竞争激烈需要专业辅导

6.1.4 市场规模 91

2015年我国美术培训市场规模为121.0亿元，2016年美术培训市场规模增长至136.1亿元，占同  
期国内艺术教育培训市场规模总量的29.5%。

6.1.5 发展潜力 92

6.2 细分市场——音乐 92

6.2.1 市场发展特点分析 92

6.2.3 主要业态现状 97

6.3 细分市场——舞蹈 99

6.3.1 市场发展特点分析 99

6.4 建议 101

6.4.1 细分市场评估结论 101

第七章 艺术教育培行业目标客户群分析 105

7.1 消费者偏好分析 105

7.2 消费者行为分析 105

7.3 艺术教育培行业品牌认知度分析 106

7.4 消费人群分析 107

7.4.1 年龄分布情况 107

7.4.2 性别分布情况 108

7.4.3 职业分布情况 108

7.4.4 收入分布情况 109

7.5 需求影响因素 110

7.5.1 价格 110

7.5.2 服务质量 111

7.5.3 其他 111

第八章 艺术教育培训行业营销模式分析 112

8.1 营销策略组合理论分析 112

8.2 营销模式的基本类型分析 113

8.3 艺术教育培训行业营销现状分析 120

8.4 艺术教育培训行业电子商务的应用情况分析 120

8.5 艺术教育培训行业营销创新发展趋势分析 122

第九章 艺术教育培训行业商业模式分析 125

9.1 商业模式的相关概述 125

9.1.1 参考模型 125

9.1.2 成功特征 126

9.1.3 历史发展 127

9.2 艺术教育培训行业主要商业模式案例分析 128

9.2.1 夏加儿美术教育 128

1、定位 128

2、业务系统 128

3、关键资源能力 129

4、盈利模式 129

5、现金流结构 129

6、企业价值 130

9.2.2 西蔓色彩 130

1、定位 130

2、业务系统 130

3、关键资源能力 131

4、盈利模式 132



|        |                     |     |
|--------|---------------------|-----|
| 5、     | 现金流结构               | 133 |
| 6、     | 企业价值                | 133 |
| 9.2.3  | 东方童                 | 134 |
| 1、     | 定位                  | 134 |
| 2、     | 业务系统                | 134 |
| 3、     | 关键资源能力              | 134 |
| 4、     | 盈利模式                | 134 |
| 5、     | 现金流结构               | 135 |
| 6、     | 企业价值                | 135 |
| 9.3    | 艺术教育培行业商业模式创新分析     | 136 |
| 9.3.1  | 商业模式创新的内涵与特征        | 136 |
| 9.3.2  | 商业模式创新的因素分析         | 137 |
| 9.3.3  | 商业模式创新的目标与路径        | 137 |
| 9.3.4  | 商业模式创新的实践与启示        | 140 |
| 9.3.5  | 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析 | 141 |
| 9.3.6  | 艺术教育培行业商业模式创新选择     | 143 |
|        |                     |     |
| 第十章    | 中国艺术教育培行业市场竞争格局分析   | 146 |
| 10.1   | 中国艺术教育培行业竞争格局分析     | 146 |
| 10.1.1 | 艺术教育培行业区域分布格局       | 146 |
| 10.1.2 | 艺术教育培行业企业规模格局       | 146 |
| 10.1.3 | 艺术教育培行业企业性质格局       | 147 |
| 10.2   | 中国艺术教育培行业竞争五力分析     | 148 |
| 10.2.1 | 艺术教育培行业上游议价能力       | 148 |
| 10.2.2 | 艺术教育培行业下游议价能力       | 148 |
| 10.2.3 | 艺术教育培行业新进入者威胁       | 148 |
| 10.2.4 | 艺术教育培行业替代产品威胁       | 149 |
| 10.2.5 | 艺术教育培行业现有企业竞争       | 149 |
| 10.3   | 中国艺术教育培行业竞争SWOT分析   | 150 |
| 10.3.1 | 艺术教育培行业优势分析（S）      | 150 |
| 10.3.2 | 艺术教育培行业劣势分析（W）      | 150 |
| 10.3.3 | 艺术教育培行业机会分析（O）      | 151 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 10.3.4 艺术教育培训行业威胁分析 (T)   | 152 |
| 10.4 中国艺术教育培训行业投资兼并重组整合分析 | 152 |
| 10.4.1 投资兼并重组现状           | 152 |
| 10.4.2 投资兼并重组案例           | 152 |
| 10.5 中国艺术教育培训行业重点企业竞争策略分析 | 153 |

## 第十一章 中国艺术教育培训行业领先企业竞争力分析 157

### 11.1 北京艺海星图文化艺术中心竞争力分析 157

11.1.1 企业发展基本情况 157

11.1.2 企业业务发展情况 157

11.1.4 企业经营状况分析 158

11.1.5 企业最新发展动态 159

11.1.6 企业投资前景分析 160

### 11.2 中艺清美艺术培训竞争力分析 160

11.2.1 企业发展基本情况 160

11.2.2 企业业务发展情况 160

11.2.3 企业竞争优势分析 161

11.2.4 企业经营状况分析 162

11.2.5 企业最新发展动态 163

11.2.6 企业投资前景分析 163

### 11.3 北京星城艺术培训中心竞争力分析 163

11.3.1 企业发展基本情况 163

11.3.2 企业业务发展情况 164

11.3.3 企业竞争优势分析 164

11.3.4 企业经营状况分析 164

11.3.5 企业最新发展动态 165

11.3.6 企业投资前景分析 166

### 11.4 广州爱乐艺术培训中心竞争力分析 166

11.4.1 企业发展基本情况 166

11.4.2 企业业务发展情况 166

11.4.3 企业竞争优势分析 167

11.4.4 企业经营状况分析 168

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 11.4.5 企业最新发展动态           | 169 |
| 11.4.6 企业投资前景分析           | 170 |
| 11.5 湖南省文艺干校群星艺术培训中心竞争力分析 | 171 |
| 11.5.1 企业发展基本情况           | 171 |
| 11.5.2 企业业务发展情况           | 171 |
| 11.5.3 企业竞争优势分析           | 171 |
| 11.5.4 企业经营状况分析           | 172 |
| 11.5.5 企业最新发展动态           | 172 |
| 11.5.6 企业投资前景分析           | 172 |
| 11.6 北京天创艺术培训中心竞争力分析      | 172 |
| 11.6.1 企业发展基本情况           | 172 |
| 11.6.2 企业业务发展情况           | 173 |
| 11.6.3 企业竞争优势分析           | 173 |
| 11.6.4 企业经营状况分析           | 173 |
| 11.6.5 企业最新发展动态           | 174 |
| 11.6.6 企业投资前景分析           | 174 |
| 11.7 北广之星竞争力分析            | 174 |
| 11.7.1 企业发展基本情况           | 174 |
| 11.7.2 企业业务发展情况           | 175 |
| 11.7.3 企业竞争优势分析           | 175 |
| 11.7.4 企业经营状况分析           | 180 |
| 11.7.5 企业最新发展动态           | 180 |
| 11.7.6 企业投资前景分析           | 181 |
| 11.8 艺通艺术培训中心竞争力分析        | 181 |
| 11.8.1 企业发展基本情况           | 181 |
| 11.8.2 企业业务发展情况           | 181 |
| 11.8.3 企业竞争优势分析           | 182 |
| 11.8.4 企业经营状况分析           | 183 |
| 11.8.5 企业最新发展动态           | 183 |
| 11.8.6 企业投资前景分析           | 183 |
| 11.9 毕加索艺术培训中心竞争力分析       | 183 |
| 11.9.1 企业发展基本情况           | 183 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 11.9.2 企业业务发展情况       | 184 |
| 11.9.3 企业竞争优势分析       | 184 |
| 11.9.4 企业经营状况分析       | 184 |
| 11.9.5 企业最新发展动态       | 184 |
| 11.9.6 企业投资前景分析       | 184 |
| 11.10 北京天昂文化艺术中心竞争力分析 | 185 |
| 11.10.1 企业发展基本情况      | 185 |
| 11.10.2 企业业务发展情况      | 185 |
| 11.10.3 企业竞争优势分析      | 185 |
| 11.10.4 企业经营状况分析      | 186 |
| 11.10.5 企业最新发展动态      | 187 |
| 企业投资前景分析              | 188 |

## 第十二章 2018-2024年中国艺术教育培训行业发展趋势与前景分析 189

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 12.1 2018-2024年中国艺术教育培训市场趋势预测     | 189 |
| 12.1.1 2018-2024年艺术教育培训市场发展潜力     | 189 |
| 12.1.2 2018-2024年艺术教育培训市场趋势预测展望   | 190 |
| 12.1.3 2018-2024年艺术教育培训细分行业趋势预测分析 | 191 |
| 12.2 2018-2024年中国艺术教育培训市场发展趋势预测   | 191 |
| 12.2.1 2018-2024年艺术教育培训行业发展趋势     | 191 |
| 12.2.2 2018-2024年艺术教育培训市场规模预测     | 192 |
| 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测       | 192 |
| 12.3 2018-2024年中国艺术教育培训行业供需预测     | 193 |
| 12.3.1 2018-2024年中国艺术教育培训行业供给预测   | 193 |
| 12.3.2 2018-2024年中国艺术教育培训行业需求预测   | 193 |
| 12.3.3 2018-2024年中国艺术教育培训供需平衡预测   | 194 |
| 12.4 影响企业经营的关键趋势                  | 194 |
| 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素              | 194 |
| 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测            | 194 |
| 12.4.3 服务业开放对艺术教育培训行业的影响          | 195 |
| 12.4.5 互联网+背景下艺术教育培训行业的发展趋势       | 195 |

## 第十三章 2018-2024年中国艺术教育培行业行业前景调研 198

- 13.1 艺术教育培行业投资现状分析 198
- 13.2 艺术教育培行业投资特性分析 199
  - 13.2.1 艺术教育培行业进入壁垒分析 199
  - 13.2.2 艺术教育培行业盈利模式分析 199
  - 13.2.3 艺术教育培行业盈利因素分析 200
- 13.3 艺术教育培行业投资机会分析 200
  - 13.3.1 产业链投资机会 200
  - 13.3.2 细分市场投资机会 201
  - 13.3.3 重点区域投资机会 202
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析 202
- 13.4 艺术教育培行业投资前景分析 202
  - 13.4.1 艺术教育培行业政策风险 202
  - 13.4.2 宏观经济风险 203
  - 13.4.3 市场竞争风险 204
  - 13.4.4 关联产业风险 205
  - 13.4.5 技术研发风险 205
  - 13.4.6 其他投资前景 206
  - 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇 207
    - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述 207
    - 13.5.2 企业投资挑战和机遇 208
    - 13.5.3 企业投资问题和投资前景研究 209
      - 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析 209
      - 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究 209
  - 13.6 艺术教育培行业投资潜力与建议 210
    - 13.6.1 艺术教育培行业投资潜力分析 210
    - 13.6.2 艺术教育培行业最新投资动态 211
    - 13.6.3 艺术教育培行业投资机会与建议 211

## 第十四章 2018-2024年中国艺术教育培企业投资规划建设分析 214

- 14.1 企业投资规划建设制定基本思路 214
  - 14.1.1 企业投资规划建设的特点 214

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 14.1.2 企业投资规划建议类型选择             | 215 |
| 14.1.3 企业投资规划建议制定程序             | 216 |
| 14.2 现代企业投资规划建议的制定              | 217 |
| 14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系         | 217 |
| 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求 | 218 |
| 14.2.3 企业投资规划建议的选择              | 222 |
| 14.3 艺术教育培训企业战略规划策略分析           | 224 |
| 14.3.1 战略综合规划                   | 224 |
| 14.3.2 技术开发战略                   | 224 |
| 14.3.3 区域战略规划                   | 226 |
| 14.3.4 产业战略规划                   | 227 |
| 14.3.5 营销品牌战略                   | 227 |
| 14.3.6 竞争战略规划                   | 229 |

## 第十五章 研究结论及建议 230

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 15.1 研究结论       | 230                   |
| 15.2 建议         | 231                   |
| 15.2.1 行业投资策略建议 | 231                   |
| 15.2.2 行业投资方向建议 | 232                   |
| 15.2.3 行业投资方式建议 | 233&mdash;&mdash;ZYXM |

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201806/08-263689.html>