

2018-2024年中国信托行业 市场调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国信托行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/08-263707.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年以来，受益于经济复苏和大资管监管标准趋同，信托业转型持续深入，呈现良好发展态势。伴随信托资产管理规模的持续成长，信托业已经成为金融服务实体经济的重要力量和居民有效配置资产、增加财产性收入的重要途径，信托公司逐渐成为“大资管”领域开创和引领中国现代资产管理行业的主要载体。当前及今后一段时期，信托业由前期的高速发展期进入平稳发展期，驱动行业转型调整的不利因素和有利条件同时并存。不利因素包括实体经济持续疲弱带来的投资难度加大，传统业务萎缩，资管市场竞争加剧，前期高速发展积累的风险逐渐暴露并释放以及来自互联网金融的冲击等；有利条件包括供给侧结构性改革带来经济平稳运行，新经济的兴起，金融市场前景广阔和居民财富积累激发投资需求等。在挑战和机遇面前，信托业制度红利优势削弱，业务创新压力增加，调整阵痛短期在所难免，信托业整体呈现出中低速发展、差异发展和创新发展的特征。

截至2016年年末，全国68家信托公司管理的信托资产规模继三季度突破18万亿后，达到20.22万亿，同比增长24.01%，环比增长11.29%。与2016年2季度同比增长8.95%相比，3季度和4季度信托资产规模增速均实现两位数增长，信托业跨入了“20万亿时代”。从季度环比增速看，2016年4个季度环比增速分别是1.70%、4.25%、5.11%和11.29%，是行业进入增长态势的实际信号。自2015年2季度以来，信托资产同比增速是逐季下降的，从2016年3季度开始则呈现增长态势。。

2013-2016年季度信托资产及同比增速 资料来源：中国信托业协会

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信托行业相关基础概述及研究机构

1.1 信托的定义及分类

1.1.1 信托的界定

1.1.2 信托的分类

1.1.3 信托的特性

1.2 信托的基本原理

- 1.2.1 信托行为
- 1.2.2 信托主体
- 1.2.3 信托客体
- 1.3 信托的职能与作用
 - 1.3.1 信托的基本职能
 - 1.3.2 信托的派生职能
 - 1.3.3 信托的作用分析
- 1.4 信托行业研究机构
 - 1.4.1 信托行业介绍
 - 1.4.2 信托行业研究优势
 - 1.4.3 信托行业研究范围

第二章 2014-2016年中国信托行业市场发展环境分析

- 2.1 中国信托行业经济环境分析
 - 2.1.1 中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 6、固定资产投资情况
 - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国信托行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
 - 2.2.2 行业政策分析
 - 1、主要法律法规
 - 2、相关发展规划
 - 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国信托行业社会环境分析
 - 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国信托行业上、下游产业链分析

- 3.1 信托行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 信托行业产业链
- 3.2 信托行业主要上游产业发展分析
 - 3.2.1 上游产业发展现状
 - 3.2.2 上游产业供给分析
 - 3.2.3 主要供给企业分析
- 3.3 信托行业主要下游产业发展分析
 - 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际信托行业市场发展分析

- 4.1 2014-2016年国际信托行业发展现状
 - 4.1.1 国际信托行业发展现状
 - 4.1.2 国际信托行业发展规模
 - 4.1.3 国际信托主要技术水平
- 4.2 2014-2016年国际信托市场需求研究
 - 4.2.1 国际信托市场需求特点
 - 4.2.2 国际信托市场需求结构
 - 4.2.3 国际信托市场需求规模
- 4.3 2014-2016年国际区域信托行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际信托行业发展展望

4.4.1 国际信托行业发展趋势

4.4.2 国际信托行业规模预测

4.4.3 国际信托行业发展机会

第五章 2014-2016年中国信托行业发展概述

5.1 中国信托行业发展状况分析

5.1.1 中国信托行业发展阶段

5.1.2 中国信托行业发展总体概况

5.1.3 中国信托行业发展特点分析

5.2 2014-2016年信托行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国信托行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国信托行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国信托企业发展分析

5.3 中国信托行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 房地产信托产品市场分析

5.3.4 基础产业类信托产品市场分析

5.3.5 有价证券信托产品市场分析

5.3.6 工商企业类信托产品市场分析

5.3.7 矿产资源行业信托产品市场分析

5.3.8 艺术品投资类信托产品市场分析

5.4 中国信托行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国信托行业发展制约因素

5.4.2 中国信托行业存在问题分析

5.4.3 中国信托行业发展对策建议

第六章 中国信托行业运行指标分析及预测

6.1 中国信托行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国信托行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国信托行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国信托行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国信托行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国信托行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国信托行业市场规模预测

6.4 中国信托行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国信托行业市场供给分析

1、2014-2016年中国信托行业供给规模分析

2、2018-2024年中国信托行业供给规模预测

6.4.2 中国信托行业市场需求分析

1、2014-2016年中国信托行业需求规模分析

2、2018-2024年中国信托行业需求规模预测

第七章 中国互联网+信托行业发展现状及前景

7.1 互联网给信托行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代信托行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给信托行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给信托行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+信托行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+信托行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+信托行业投资布局分析

1、中国互联网+信托行业投资切入方式

2、中国互联网+信托行业投资规模分析

3、中国互联网+信托行业投资业务布局

7.2.2 信托行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+信托行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+信托行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+信托行业参与者结构
- 2、中国互联网+信托行业竞争者类型
- 3、中国互联网+信托行业市场占有率

7.3 中国互联网+信托行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+信托行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+信托行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+信托行业市场发展趋势分析

第八章 我国信托行业营销渠道及策略分析

8.1 信托行业营销背景分析

- 8.1.1 信托理财产品的投资门槛
- 8.1.2 信托公司营销的宣传规定
- 8.1.3 信托公司营销的区域限制
- 8.1.4 信托登记制度的缺失

8.2 信托行业营销渠道分析

- 8.2.1 人员直销
- 8.2.2 银行代销
- 8.2.3 证券公司代销
- 8.2.4 第三方理财公司代销

8.3 信托公司现有客户分析

- 8.3.1 自然人
- 8.3.2 企业
- 8.3.3 政府、事业单位、养老基金
- 8.3.4 银行
- 8.3.5 保险公司
- 8.3.6 证券公司、基金公司
- 8.3.7 其他投资公司

8.4 信托行业营销监管问题分析

- 8.4.1 信托营销的监管现状
- 8.4.2 信托营销的监管问题
- 1、公开营销宣传之限制

2、异地营销之限制

3、信托产品之代销限制

8.4.3 信托产品营销政策解读

8.4.4 信托营销监管建议

8.5 信托行业营销体系构建分析

8.5.1 信托营业部转型

8.5.2 推行客户关系（CRM）管理

8.5.3 建立信托客户经理制度

8.5.4 构筑信托产品的研发和流通平台

8.6 信托行业营销策略分析

8.6.1 信托品牌策略

8.6.2 信托市场细分策略

8.6.3 信托产品营销策略

8.7 信托行业营销战略分析

8.7.1 信托行业营销战略制定

8.7.2 信托行业营销机构设置

8.7.3 信托行业营销手段创新

第九章 中国信托行业市场竞争格局分析

9.1 中国信托行业竞争格局分析

9.1.1 信托行业区域分布格局

9.1.2 信托行业企业规模格局

9.1.3 信托行业企业性质格局

9.2 中国信托行业竞争五力分析

9.2.1 信托行业上游议价能力

9.2.2 信托行业下游议价能力

9.2.3 信托行业新进入者威胁

9.2.4 信托行业替代产品威胁

9.2.5 信托行业现有企业竞争

9.3 中国信托行业竞争SWOT分析

9.3.1 信托行业优势分析（S）

9.3.2 信托行业劣势分析（W）

9.3.3 信托行业机会分析（O）

9.3.4 信托行业威胁分析（T）

9.4 中国信托行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国信托行业竞争策略建议

第十章 中国信托行业领先企业竞争力分析

10.1 中信信托有限责任公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中融国际信托有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 平安信托投资有限责任公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 兴业国际信托有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 华润深国投信托有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中江国际信托股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 陕西省国际信托投资股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 江苏省国际信托有限责任公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 华融国际信托有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 吉林省信托投资有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国信托行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国信托行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国信托行业市场空间分析

11.1.2 中国信托行业竞争格局变化

11.1.3 中国信托行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国信托行业发展趋势分析

11.2.1 中国信托行业品牌格局趋势

11.2.2 中国信托行业渠道分布趋势

11.2.3 中国信托行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国信托行业投资机会与建议

11.3.1 中国信托行业投资前景展望

11.3.2 中国信托行业投资机会分析

11.3.3 中国信托行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国信托行业投资分析与风险规避

12.1 中国信托行业关键成功要素分析

12.2 中国信托行业投资壁垒分析

12.3 中国信托行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国信托行业融资渠道与策略

12.4.1 信托行业融资渠道分析

12.4.2 信托行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国信托行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外信托行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外信托行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国信托行业商业模式探讨

13.3 中国信托行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议——ZYCY

14.2.2 行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/08-263707.html>