

# 2018-2024年中国社交类APP市场深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2018-2024年中国社交类APP市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201806/08-263715.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能手机的普及，软件的层出不穷，全球社交类App月活前十一位中，中国公司占据五位，包括QQ、微信、微博、YY、陌陌等；全球社交类公司ARPU值前七位中，中国公司占据四位，包括腾讯、欢聚时代、陌陌、微博等。中国手机网民数及普及率 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理社交类App月活用户数（百万人） 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国社交类APP市场深度调查与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了社交类APP相关概念及发展环境，接着分析了中国社交类APP规模及消费需求，然后对中国社交类APP市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国社交类APP面临的机遇及发展前景。您若想对中国社交类APP有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国社交类APP行业发展综述1.1社交类APP行业报告研究范围1.1.1社交类APP行业专业名词解释1.1.2社交类APP行业研究范围界定1.1.3社交类APP行业调研框架简介1.1.4社交类APP行业调研工具介绍1.2社交类APP行业定义及分类1.2.1社交类APP行业概念及定义1.2.2社交类APP行业主要产品分类1.3社交类APP行业产业链分析1.3.1社交类APP行业所处产业链简介1.3.2社交类APP行业产业链上游分析1.3.3社交类APP行业产业链下游分析 第二章国外社交类APP行业发展经验借鉴2.1美国社交类APP行业发展经验与启示2.1.1美国社交类APP行业发展现状分析2.1.2美国社交类APP行业运营模式分析2.1.3美国社交类APP行业发展经验借鉴2.1.4美国社交类APP行业对我国的启示2.2日本社交类APP行业发展经验与启示2.2.1日本社交类APP行业运作模式2.2.2日本社交类APP行业发展经验分析2.2.3日本社交类APP行业对我国的启示2.3韩国社交类APP行业发展经验与启示2.3.1韩国社交类APP行业运作模式2.3.2韩国社交类APP行业发展经验分析2.3.3韩国社交类APP行业对我国的启示2.4欧盟社交类APP行业发展经验与启示2.4.1欧盟社交类APP行业运作模式2.4.2欧盟社交类APP行业发展经验分析2.4.3欧盟社交类APP行业对我国的启示2.5评价 第三章中国社交类APP行业发展环境分析3.1社交类APP行业政策环境分析3.1.1社交类APP行业监管体系3.1.2社交类APP行业产品规划3.1.3社交类APP行业布局规划3.1.4社交类APP行业企业规划3.2社交类APP行业经济环境分析3.2.1中国GDP增长情况3.2.2固定资产投资情况3.3社交类APP行业技术环境分析3.3.1社交类APP行业专利申请数分

析3.3.2社交类APP行业专利申请人分析3.3.3社交类APP行业热门专利技术分析3.4社交类APP行业消费环境分析3.4.1社交类APP行业消费态度调查3.4.2社交类APP行业消费驱动分析3.4.3社交类APP行业消费需求特点3.4.4社交类APP行业消费群体分析3.4.5社交类APP行业消费行为分析3.4.6社交类APP行业消费关注点分析3.4.7社交类APP行业消费区域分布

#### 第四章中国社交类APP行业市场发展现状分析

##### 4.1社交类APP行业发展概况

###### 4.1.1社交类APP行业市场规模分析

作为腾讯最早的社交产品，QQ的月活跃用户数依然维持在较高位置，2017Q2平均月活跃用户数为8.50亿。此外，根据腾讯官方公布的数据，2017Q2微信的月活跃人数已经达到9.63亿人，相比2016年同期增长20%。我们认为，QQ和微信在国内已经积聚大量的用户群，大量社交关系提高了用户停止使用产品的成本，我们预计未来3-5年两款应用仍能维持较高的人气。QQ月活跃用户数（亿）数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理  
微信月活跃用户数（亿）数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

4.1.2社交类APP行业竞争格局分析社交类公司ARPU值（美元）数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

###### 4.1.3社交类APP行业趋势预测分析

##### 4.2社交类APP行业供需状况分析

###### 4.2.1社交类APP行业供给状况分析

###### 4.2.2社交类APP行业需求状况分析

###### 4.2.3社交类APP行业整体供需平衡分析

###### 4.2.4主要省市供需平衡分析

##### 4.3社交类APP行业经济指标分析

###### 4.3.1社交类APP行业产销能力分析

###### 4.3.2社交类APP行业盈利能力分析

###### 4.3.3社交类APP行业运营能力分析

###### 4.3.4社交类APP行业偿债能力分析

###### 4.3.5社交类APP行业发展能力分析

##### 4.4社交类APP行业进出口市场调研

###### 4.4.1社交类APP行业进出口综述

###### 4.4.2社交类APP行业进口市场调研

###### 4.4.3社交类APP行业出口市场调研

#### 4.4.4社交类APP行业进出口趋势分析

第五章中国社交类APP行业市场竞争格局分析5.1社交类APP行业竞争格局分析5.1.1社交类APP行业区域分布格局5.1.2社交类APP行业企业规模格局5.1.3社交类APP行业企业性质格局5.2社交类APP行业竞争五力分析5.2.1社交类APP行业上游议价能力5.2.2社交类APP行业下游议价能力5.2.3社交类APP行业新进入者威胁5.2.4社交类APP行业替代产品威胁5.2.5社交类APP行业行业内部竞争5.3社交类APP行业投资兼并重组整合分析5.3.1投资兼并重组现状5.3.2投资兼并重组案例 第六章中国社交类APP行业重点区域市场竞争力分析6.1中国社交类APP行业区域市场概况6.1.1社交类APP行业产值分布情况6.1.2社交类APP行业市场分布情况6.1.3社交类APP行业利润分布情况6.2华东地区社交类APP行业需求分析6.2.1上海市社交类APP行业需求分析6.2.2江苏省社交类APP行业需求分析6.2.3山东省社交类APP行业需求分析6.2.4浙江省社交类APP行业需求分析6.2.5安徽省社交类APP行业需求分析6.2.6福建省社交类APP行业需求分析6.3华南地区社交类APP行业需求分析6.3.1广东省社交类APP行业需求分析6.3.2广西省社交类APP行业需求分析6.3.3海南省社交类APP行业需求分析6.4华中地区社交类APP行业需求分析6.4.1湖南省社交类APP行业需求分析6.4.2湖北省社交类APP行业需求分析6.4.3河南省社交类APP行业需求分析6.5华北地区社交类APP行业需求分析6.5.1北京市社交类APP行业需求分析6.5.2山西省社交类APP行业需求分析6.5.3天津市社交类APP行业需求分析6.5.4河北省社交类APP行业需求分析6.6东北地区社交类APP行业需求分析6.6.1辽宁省社交类APP行业需求分析6.6.2吉林省社交类APP行业需求分析6.6.3黑龙江社交类APP行业需求分析6.7西南地区社交类APP行业需求分析6.7.1重庆市社交类APP行业需求分析6.7.2四川省社交类APP行业需求分析6.7.3云南省社交类APP行业需求分析6.8西北地区社交类APP行业需求分析6.8.1陕西省社交类APP行业需求分析6.8.2新疆省社交类APP行业需求分析6.8.3甘肃省社交类APP行业需求分析 第七章中国社交类APP行业竞争对手经营状况分析7.1社交类APP行业竞争对手发展总状7.1.1企业整体排名7.1.2社交类APP行业销售收入状况7.1.3社交类APP行业资产总额状况7.1.4社交类APP行业利润总额状况7.2社交类APP行业竞争对手经营状况分析7.2.1QQ（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向分析7.2.2微信（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向分析7.2.3微博（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业最新发展动向分析7.2.4陌陌（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（7）企业

最新发展动向分析7.2.5Facebook (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析7.2.6YY (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 第八章(ZY ZF)2018-2024年中国社交类APP行业发展预测及投融资分析8.12018-2024年中国社交类APP行业发展趋势8.1.12018-2024年社交类APP行业市场规模预测8.1.22018-2024年社交类APP行业市场结构预测8.1.32018-2024年社交类APP行业企业数量预测8.2社交类APP行业投资特性分析8.2.1社交类APP行业进入壁垒分析8.2.2社交类APP行业投资前景分析8.3社交类APP行业投资潜力与建议8.3.1社交类APP行业投资机会剖析8.3.2社交类APP行业营销策略分析8.3.3社交类APP行业投资建议 图表目录：图表1：行业代码表图表2：社交类APP行业分类列表图表3：社交类APP行业所处产业链示意图图表4：美国社交类APP行业发展经验列表图表5：美国社交类APP行业对我国的启示列表图表6：日本社交类APP行业发展经验列表图表7：日本社交类APP行业对我国的启示列表图表8：韩国社交类APP行业发展经验列表图表9：韩国社交类APP行业对我国的启示列表图表10：欧盟社交类APP行业发展经验列表图表11：欧盟社交类APP行业对我国的启示列表图表12：中国社交类APP行业监管体系示意图图表13：社交类APP行业监管重点列表图表14：2014-2017年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表15：2014-2017年社交类APP行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）图表16：2014-2017年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）图表17：2014-2017年社交类APP行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）图表18：2014-2017年社交类APP行业相关专利申请数量变化图（单位：个）图表19：2014-2017年社交类APP行业相关专利公开数量变化图（单位：个）图表20：2014-2017年社交类APP行业相关专利申请人构成图（单位：个）图表21：2014-2017年社交类APP行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）图表22：中国社交类APP行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201806/08-263715.html>