

2018-2024年中国健康险行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国健康险行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/08-263744.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康险，是健康保险的中文简称，是指保险公司通过疾病保险、医疗保险、失能收入损失保险和护理保险等方式对因健康原因导致的损失给付保险金的保险。

自2011年开始，健康险就进入高速增长阶段，增速保持递增态势，且高于行业增速，占寿险保费比重也不断增加。2016年健康险保费收入4042亿元，同比增长67.7%，占人身险原保费收入比例为18.2%。2017年1季度健康险保费收入1600亿元，同比增长36.88%，增速略有回落，占人身险原保费收入比例11.9%，占比下降主要为季节性影响。

结合国际经验我们可以发现，商业健康险与基本社保之间具有一定替代关系，在社保越健全的地区，商业保险发展的空间越有限，但是鉴于我国的实际国情，过于庞大的人口基数使得社保的改革缓慢，同时，我国与发达国家相比，在健康险业务发展方面还存在较大差距，还具有很大发展空间。

此外，政策端的催化使得健康险发展路径逐渐明晰。从2013年起，相关部门陆续发布《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》、《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》、《关于加快发展商业健康保险的若干意见》、《保监会关于开展个人税收优惠型健康保险的通知》、《中国保险发展“十三五”规划纲要》、《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》等，均对发展健康险提出了明确的要求和方向，尤其是在与基本医疗保险相衔接的商业健康险、与医院深度合作等方面，未来前景广阔。

健康险税优政策自2016年1日开始在31个城市试点，2017年4月28日，财政部，税务总局和保监会联合出台《关于将商业健康保险个人所得税试点政策推广到全国范围实施的通知》。通知规定，对个人购买符合条件的商业健康保险产品的支出，允许按每年最高2400元的限额予以税前扣除。7月1号起，这一政策推广至全国范围。

根据中国人力资源和社会保障部统计数据显示，2016年末我国城镇就业人数41428万人，假设30%、50%、70%的覆盖率，则税优健康险保费规模分别为2983亿元、4971亿元、6960亿元。

但目前税优型健康险发展还比较缓慢，截止2017年4月底，税收优惠健康保险共销售了69625单，实收保费1.26亿元。税优型健康险的推出虽然短期来看并没有取得趋势性效果，但随着接受与认可的不断增加、覆盖范围的不断放开、政策内容的不断完善，在“健康中国”国家战略的背景之下，健康险未来依旧会保持高速增长。

健康险占人身险比例近年一直在提高 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国健康险行业市场运营态势与营销战略分析报

告》共十二章。首先介绍了健康险行业市场发展环境、健康险整体运行态势等，接着分析了健康险行业市场运行的现状，然后介绍了健康险市场竞争格局。随后，报告对健康险做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康险行业发展趋势与投资预测。您若想对健康险产业有个系统的了解或者想投资健康险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国健康险行业发展概述

第一节 健康险行业发展情况

第二节 最近3-5年中国健康险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国健康险行业的国际比较分析

第一节 中国健康险行业竞争力指标分析

第二节 中国健康险行业经济指标国际比较分析

第三节 全球健康险行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球健康险行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2016年中国健康险行业整体运行指标分析

第一节 中国健康险行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

健康险保费增速近年来高于人身险保费增速 资料来源：公开资料整理

第二节 中国健康险行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国健康险行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 健康险产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 健康险行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2018-2024年需求预测分析

第一节 健康险行业领域2018-2024年需求量预测

第二节 2018-2024年健康险行业领域需求功能预测

第三节 2018-2024年健康险行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 健康险市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 健康险行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 健康险行业竞争格局分析

一、2016年健康险行业竞争分析

二、2016年国内外健康险竞争分析

三、2016年中国健康险市场竞争分析

四、2016年中国健康险市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国健康险行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 企业一 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 企业三 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 企业六 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 企业七 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 企业八 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 企业九 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 企业十 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、健康险行业需求市场

二、健康险行业客户结构

三、健康险行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、健康险行业的需求预测

二、健康险行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国健康险行业SWOT分析

第十二章 2018-2024年健康险行业投资价值评估分析（ZYPX）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：健康险产业链分析

图表：国际健康险市场规模

图表：国际健康险生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2017年我国健康险供应情况

图表：2011-2017年我国健康险需求情况

图表：2018-2024年中国健康险市场规模预测

图表：2018-2024年我国健康险供应情况预测

图表：2018-2024年我国健康险需求情况预测

图表：2011-2017年我国健康险市场规模统计表

图表：2018-2024年中国健康险行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国健康险行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国健康险行业利润合计预测

图表：2018-2024年中国健康险行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/08-263744.html>