

# 2018-2024年中国VOC治理 市场调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国VOC治理市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/11-263828.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

VOC是挥发性有机化合物(volatile organic compounds) 的英文缩写。普通意义上的VOC就是指挥发性有机物；但是环保意义上的定义是指活泼的一类挥发性有机物，即会产生危害的那一类挥发性有机物。

根据《重点区域大气污染防治“十二五”规划重点工程》，十二五期间工业VOC治理项目投资需求400亿元，对应VOC削减能力60.5万吨/年，单位VOC的削减成本约6.6万/吨。

根据中国环境规划研究院的统计，我国VOC排放量约3100万吨，按照十三五期间削减10%以上的目标，其中50%采用前端源头削减和过程控制，50%采用末端治理，VOC治理市场空间约1000亿元左右。VOC治理技术 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国VOC治理市场调查与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了VOC治理相关概念及发展环境，接着分析了中国VOC治理规模及消费需求，然后对中国VOC治理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国VOC治理面临的机遇及发展前景。您若想对中国VOC治理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 VOC治理行业相关概述1.1 VOC治理行业定义及特点1.1.1 VOC治理行业的定义1.1.2 VOC治理行业服务特点1.2 VOC治理行业相关分类1.3 VOC治理行业盈利模式分析 第二章 2014-2017年中国VOC治理行业发展环境分析2.1 VOC治理行业政治法律环境（P）2.1.1 行业主管单位及监管体制2.1.2 行业相关法律法规及政策2.1.3 政策环境对行业的影响2.2 VOC治理行业经济环境分析（E）2.2.1 国际宏观经济分析2.2.2 国内宏观经济分析2.2.3 产业宏观经济分析2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 VOC治理行业社会环境分析（S）2.3.1 人口发展变化情况2.3.2 城镇化水平2.3.3 居民消费水平及观念分析2.3.4 社会文化教育水平2.3.5 社会环境对行业的影响2.4 VOC治理行业技术环境分析（T）2.4.1 VOC治理技术分析2.4.2 VOC治理技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 全球VOC治理行业发展概述3.1 2014-2017年全球VOC治理行业发展情况概述3.1.1 全球VOC治理行业发展现状3.1.2 全球VOC治理行业发展特征3.1.3 全球VOC治理行业市场规模3.2 2014-2017年全球主要地区VOC治理行业发展状况3.2.1 欧洲VOC治理行业发展情况概述3.2.2 美国VOC治理行业发

展情况概述3.2.3 日韩VOC治理行业发展情况概述3.3 2018-2024年全球VOC治理行业发展前景预测3.3.1 全球VOC治理行业市场规模预测3.3.2 全球VOC治理行业发展前景分析3.3.3 全球VOC治理行业发展趋势分析3.4 全球VOC治理行业重点企业发展动态分析

## 第四章中国VOC治理行业发展概述

### 4.1 中国VOC治理行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国VOC治理行发展概况

#### 4.1.2 中国VOC治理行发展特点

### 4.2 2014-2017年VOC治理行业发展现状

VOC还可以表示VOC文件：Creative公司波形音频文件格式，也是声霸卡（sound blaster）使用的音频文件格式。每个VOC文件由文件头块（header block）和音频数据块（data block）组成。文件头包含一个标识版本号和指向数据块起始的指针。数据块分成各种类型的子块。如声音数据静音标识ASCII码文件重复的结果重复以及终止标志，扩展块等。

VOC是参与到大气光化学反应的有机化合物，包括非甲烷烃类、含氧有机物、含氮有机物、含硫有机物等，是形成O<sub>3</sub>和PM<sub>2.5</sub>的重要前体物。工业源是VOC最主要来源，占比43%，其中石化、化工、工业涂装和包装印刷行业VOC排放量占到总工业源的70%左右。工业源是VOC最主要来源 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

#### 4.2.1 2014-2017年VOC治理行业市场规模

#### 4.2.2 2014-2017年VOC治理行业发展现状

### 4.3 2018-2024年中国VOC治理行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 VOC治理行业发展面临的瓶颈及对策分析

##### 1、VOC治理行业面临的瓶颈

##### 2、VOC治理行业发展对策分析

#### 4.3.2 VOC治理企业发展存在的问题及对策

##### 1、VOC治理企业发展存在的不足

##### 2、VOC治理企业发展策略 第五章中国VOC治理行业市场运行分析5.1 市场发展现状分析5.1.1

##### 市场现状5.1.2 市场容量5.2 2014-2017年中国VOC治理行业总体规模分析5.2.1 企业数量结构分

##### 析5.2.2 人员规模状况分析5.2.3 行业资产规模分析5.2.4 行业市场规模分析5.3 2014-2017年中

##### 国VOC治理行业市场供需分析5.3.1 中国VOC治理行业供给分析5.3.2 中国VOC治理行业需求

##### 分析5.3.3 中国VOC治理行业供需平衡5.4 2014-2017年中国VOC治理行业财务指标总体分

##### 析5.4.1 行业盈利能力分析5.4.2 行业偿债能力分析5.4.3 行业营运能力分析5.4.4 行业发展能力分

##### 析 第六章中国VOC治理行业细分市场分析6.1 细分市场一6.1.1 市场发展特点分析6.1.2 目标消

费群体6.1.3 主要业态现状6.1.4 市场规模6.1.5 发展潜力6.2 细分市场二6.2.1 市场发展特点分析6.2.2 目标消费群体6.2.3 主要业态现状6.2.4 市场规模6.2.5 发展潜力6.3 细分市场三6.3.1 市场发展特点分析6.3.2 目标消费群体6.3.3 主要业态现状6.3.4 市场规模6.3.5 发展潜力6.4 细分市场投资建议6.4.1 细分市场研究结论6.4.2 细分市场建议 第七章 VOC治理行业目标客户群分析7.1 消费者偏好分析7.2 消费者行为分析7.3 VOC治理行业品牌认知度分析7.4 消费人群分析7.4.1 年龄分布情况7.4.2 性别分布情况7.4.3 职业分布情况7.4.4 收入分布情况7.5 需求影响因素7.5.1 价格7.5.2 服务质量7.5.3 其他 第八章 VOC治理行业营销模式分析8.1 营销策略组合理论分析8.2 营销模式的基本类型分析8.3 VOC治理行业营销现状分析8.4 VOC治理行业电子商务的应用情况分析8.5 VOC治理行业营销创新发展趋势分析 第九章 VOC治理行业商业模式分析9.1 商业模式的相关概述9.1.1 参考模型9.1.2 成功特征9.1.3 历史发展9.2 VOC治理行业主要商业模式案例分析9.2.1 案例一1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.2.2 案例二1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.2.3 案例三1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.3 VOC治理行业商业模式创新分析9.3.1 商业模式创新的内涵与特征9.3.2 商业模式创新的因素分析9.3.3 商业模式创新的目标与路径9.3.4 商业模式创新的实践与启示9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析9.3.6 VOC治理行业商业模式创新选择 第十章 中国VOC治理行业市场格局分析10.1 中国VOC治理行业竞争格局分析10.1.1 VOC治理行业区域分布格局10.1.2 VOC治理行业企业规模格局10.1.3 VOC治理行业企业性质格局10.2 中国VOC治理行业竞争五力分析10.2.1 VOC治理行业上游议价能力10.2.2 VOC治理行业下游议价能力10.2.3 VOC治理行业新进入者威胁10.2.4 VOC治理行业替代产品威胁10.2.5 VOC治理行业现有企业竞争10.3 中国VOC治理行业竞争SWOT分析10.3.1 VOC治理行业优势分析（S）10.3.2 VOC治理行业劣势分析（W）10.3.3 VOC治理行业机会分析（O）10.3.4 VOC治理行业威胁分析（T）10.4 中国VOC治理行业投资兼并重组整合分析10.4.1 投资兼并重组现状10.4.2 投资兼并重组案例10.5 中国VOC治理行业重点企业竞争策略分析 第十一章 中国VOC治理行业领先企业竞争力分析11.1 聚光科技11.1.1 企业发展基本情况11.1.2 企业业务发展情况11.1.3 企业竞争优势分析11.1.4 企业经营状况分析11.1.5 企业最新发展动态11.1.6 企业发展战略分析11.2 雪迪龙11.2.1 企业发展基本情况11.2.2 企业业务发展情况11.2.3 企业竞争优势分析11.2.4 企业经营状况分析11.2.5 企业最新发展动态11.2.6 企业发展战略分析11.3 先河环保11.3.1 企业发展基本情况11.3.2 企业业务发展情况11.3.3 企业竞争优势分析11.3.4 企业经营状况分析11.3.5 企业最新发展动态11.3.6 企业发展战略分析11.4 盈峰环境11.4.1 企业发展基本情况11.4.2 企业业务发展情况11.4.3 企业竞争优势分析11.4.4 企业经营状况分析11.4.5 企业最新发展动态11.4.6 企业发展战略分析11.5 天瑞仪器11.5.1 企业发展基本情况11.5.2 企业业务发展情况11.5.3 企业竞争优势分

析11.5.4 企业经营状况分析11.5.5 企业最新发展动态11.5.6 企业发展战略分析11.6 汉威科技11.6.1 企业发展基本情况11.6.2 企业业务发展情况11.6.3 企业竞争优势分析11.6.4 企业经营状况分析11.6.5 企业最新发展动态11.6.6 企业发展战略分析 第十二章 2018-2024年中国VOC治理行业发展趋势与前景分析12.1 2018-2024年中国VOC治理市场发展前景12.1.1 2018-2024年VOC治理市场发展潜力12.1.2 2018-2024年VOC治理市场发展前景展望12.1.3 2018-2024年VOC治理细分行业发展前景分析12.2 2018-2024年中国VOC治理市场发展趋势预测12.2.1 2018-2024年VOC治理行业发展趋势12.2.2 2018-2024年VOC治理市场规模预测12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测12.3 2018-2024年中国VOC治理行业供需预测12.3.1 2018-2024年中国VOC治理行业供给预测12.3.2 2018-2024年中国VOC治理行业需求预测12.3.3 2018-2024年中国VOC治理供需平衡预测12.4 影响企业经营的关键趋势12.4.1 行业发展有利因素与不利因素12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.3 服务业开放对VOC治理行业的影响12.4.4 互联网+背景下VOC治理行业的发展趋势 第十三章 2018-2024年中国VOC治理行业投资前景13.1 VOC治理行业投资现状分析13.2 VOC治理行业投资特性分析13.2.1 VOC治理行业进入壁垒分析13.2.2 VOC治理行业盈利模式分析13.2.3 VOC治理行业盈利因素分析13.3 VOC治理行业投资机会分析13.3.1 产业链投资机会13.3.2 细分市场投资机会13.3.3 重点区域投资机会13.3.4 产业发展的空白点分析13.4 VOC治理行业投资风险分析13.4.1 VOC治理行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风险13.4.5 技术研发风险13.4.6 其他投资风险13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述13.5.2 企业投资挑战和机遇13.5.3 企业投资问题和投资策略1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究13.6 VOC治理行业投资潜力与建议13.6.1 VOC治理行业投资潜力分析13.6.2 VOC治理行业最新投资动态13.6.3 VOC治理行业投资机会与建议 第十四章 2018-2024年中国VOC治理企业投资战略分析14.1 企业投资战略制定基本思路14.1.1 企业投资战略的特点14.1.2 企业投资战略类型选择14.1.3 企业投资战略制定程序14.2 现代企业投资战略的制定14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求14.2.3 企业投资战略的选择14.3 VOC治理企业战略规划策略分析14.3.1 战略综合规划14.3.2 技术开发战略14.3.3 区域战略规划14.3.4 产业战略规划14.3.5 营销品牌战略14.3.6 竞争战略规划 第十五章 ZYZF研究结论及建议15.1 研究结论15.2 投资建议15.2.1 行业发展策略建议15.2.2 行业投资方向建议15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/11-263828.html>