

2018-2024年中国网上零售 市场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国网上零售市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201806/11-263834.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网上零售（e-Retail）是指通过互联网或其他电子渠道，针对个人或者家庭的需求销售商品或者提供服务。网上零售(B2C/C2C)即交易双方以互联网为媒介的商品交易活动，即通过互联网进行的信息的组织和传递，实现了有形商品和无形商品所有权的转移或服务的消费。买卖双方通过电子商务（线上）应用实现交易信息查询（信息流）、交易（资金流）和交付（物流）等行。网上零售属于针对总端顾客（而不是生产性顾客）的电子商务活动，因此属于B2C（企业对消费者）的电子商务范畴。网购交易市场规模 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国网上零售市场调查与前景趋势报告》共六章。首先介绍了网上零售相关概念及发展环境，接着分析了中国网上零售规模及消费需求，然后对中国网上零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第1章：中国网上零售行业发展综述

1.1网上零售行业概述

1.1.1网上零售的概念分析

1.1.2网上零售的构成分析

1.1.3网上零售的特性分析

1.2网上零售行业发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

1.2.2行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3行业社会环境分析

1.2.4行业技术环境分析

1.3网上零售行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国网上零售行业发展状况与竞争格局分析

移动互联网直播应用爆发，阿里、京东、唯品会等主流电商平台，也从传统的货架式营销转向“内容+社区+电商”的创新营销模式，挖掘用户价值，重塑流量走向。

从B2C行业市场份额来看，2016年天猫的市场份额位居第一，占比57.5%，京东占比26.2%，两家合计占比超80%，行业呈现寡头竞争格局，阿里和京东独占鳌头。从数据来看，2015年阿里巴巴GMV达9643亿元，2011-2015年间复合增速45.87%，其中淘宝GMV为5630亿元，天猫GMV为4010亿元；京东GMV达6582亿元，2011-2016年间复合增速达82.49%，其中自营GMV达2556亿元，平台GMV达1909亿元。阿里巴巴GMV及增速 数据来源：公开资料整理
京东GMV及增速 数据来源：公开资料整理

2.1中国网上零售行业发展状况分析

2.1.1网上零售行业企业数量规模

2.1.2网上零售行业市场规模分析

2.1.3网上零售行业资产规模分析

2.1.4网上零售行业盈利情况分析

（1）行业营业利润分析

（2）行业利润总额分析

（3）行业毛利率分析

（4）行业销售利润率分析

（5）行业成本费用利润率分析

2.1.5网上零售行业运营能力分析

2.1.6网上零售行业发展能力分析

（1）行业销售增长率分析

（2）行业总资产增长率分析

2.1.7网上零售行业进出口状况分析

（1）行业出口状况分析

（2）行业进口状况分析

2.2中国网上零售行业竞争格局分析

2.2.1行业现有竞争者分析

（1）行业前十企业销售占比分析

（2）行业前十企业资产占比分析

（3）行业前十企业利润占比分析

2.2.2行业潜在进入者威胁

2.2.3行业替代品威胁分析

2.2.4行业供应商议价能力分析

2.2.5行业购买者议价能力分析

2.2.6行业竞争情况总结

第3章：中国网上零售行业区域市场发展分析

3.1网上零售行业区域整体结构分析

3.1.1行业企业区域分布

3.1.2行业销售收入区域分布

3.1.3行业资产区域分布

3.1.4行业利润区域分布

(1) 营业利润区域分布

(2) 利润总额区域分布

3.2地区一网上零售行业发展状况分析

3.2.1地区一网上零售行业企业规模分析

3.2.2地区一网上零售行业市场规模分析

3.2.3地区一网上零售行业资产规模分析

3.2.4地区一网上零售行业盈利情况分析

(1) 地区一网上零售企业营业利润分析

(2) 地区一网上零售企业利润总额分析

3.2.5地区一网上零售行业运营能力分析

3.2.6地区一网上零售行业发展能力分析

(1) 地区一网上零售企业销售增长率分析

(2) 地区一网上零售企业总资产增长率分析

3.2.7地区一网上零售行业发展前景预测

3.3地区二网上零售行业发展状况分析

3.3.1地区二网上零售行业企业规模分析

3.3.2地区二网上零售行业市场规模分析

3.3.3地区二网上零售行业资产规模分析

3.3.4地区二网上零售行业盈利情况分析

(1) 地区二网上零售企业营业利润分析

(2) 地区二网上零售企业利润总额分析

3.3.5地区二网上零售行业运营能力分析

- 3.3.6地区二网上零售行业发展能力分析
 - (1) 地区二网上零售企业销售增长率分析
 - (2) 地区二网上零售企业总资产增长率分析
- 3.3.7地区二网上零售行业发展前景预测
- 3.4地区三网上零售行业发展状况分析
 - 3.4.1地区三网上零售行业企业规模分析
 - 3.4.2地区三网上零售行业市场规模分析
 - 3.4.3地区三网上零售行业资产规模分析
 - 3.4.4地区三网上零售行业盈利情况分析
 - (1) 地区三网上零售企业营业利润分析
 - (2) 地区三网上零售企业利润总额分析
 - 3.4.5地区三网上零售行业运营能力分析
 - 3.4.6地区三网上零售行业发展能力分析
 - (1) 地区三网上零售企业销售增长率分析
 - (2) 地区三网上零售企业总资产增长率分析
 - 3.4.7地区三网上零售行业发展前景预测
- 3.5地区四网上零售行业发展状况分析
 - 3.5.1地区四网上零售行业企业规模分析
 - 3.5.2地区四网上零售行业市场规模分析
 - 3.5.3地区四网上零售行业资产规模分析
 - 3.5.4地区四网上零售行业盈利情况分析
 - (1) 地区四网上零售企业营业利润分析
 - (2) 地区四网上零售企业利润总额分析
 - 3.5.5地区四网上零售行业运营能力分析
 - 3.5.6地区四网上零售行业发展能力分析
 - (1) 地区四网上零售企业销售增长率分析
 - (2) 地区四网上零售企业总资产增长率分析
 - 3.5.7地区四网上零售行业发展前景预测
- 3.6地区五网上零售行业发展状况分析
 - 3.6.1地区五网上零售行业企业规模分析
 - 3.6.2地区五网上零售行业市场规模分析
 - 3.6.3地区五网上零售行业资产规模分析

3.6.4地区五网上零售行业盈利情况分析

(1) 地区五网上零售企业营业利润分析

(2) 地区五网上零售企业利润总额分析

3.6.5地区五网上零售行业运营能力分析

3.6.6地区五网上零售行业发展能力分析

(1) 地区五网上零售企业销售增长率分析

(2) 地区五网上零售企业总资产增长率分析

3.6.7地区五网上零售行业发展前景预测

第4章：中国网上零售应用市场需求前景分析

4.1网上零售在领域一的应用前景分析

4.1.1网上零售在领域一的应用现状分析

4.1.2网上零售在领域一的市场容量预测

4.1.3网上零售在领域一的应用趋势分析

4.2网上零售在领域二的应用前景分析

4.2.1网上零售在领域二的应用现状分析

4.2.2网上零售在领域二的市场容量预测

4.2.3网上零售在领域二的应用趋势分析

4.3网上零售在领域三的应用前景分析

4.3.1网上零售在领域三的应用现状分析

4.3.2网上零售在领域三的市场容量预测

4.3.3网上零售在领域三的应用趋势分析

4.4网上零售在领域四的应用前景分析

4.4.1网上零售在领域三的应用现状分析

4.4.2网上零售在领域三的市场容量预测

4.4.3网上零售在领域三的应用趋势分析

第5章：中国网上零售行业领先企业案例分析

5.1网上零售企业整体发展概况

5.2网上零售领先企业案例分析

5.2.1阿里

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

5.2.2 京东

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

5.2.3 苏宁

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

5.2.4 国美

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析

5.2.5 当当

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

(4) 企业最新发展动向分析 第6章：中国网上零售行业发展前景预测与投资建议ZYZF

6.1 网上零售行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

6.2 网上零售行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

6.2.3行业经营模式分析

6.2.4行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

6.2.5行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

6.3网上零售行业兼并重组分析

6.3.1网上零售行业投资兼并与重组案例

6.3.2网上零售行业投资兼并与重组方式

6.3.3网上零售行业投资兼并与重组动机

6.3.4网上零售行业投资兼并与重组趋势

6.4网上零售行业投资策略与建议

6.4.1行业投资价值分析

6.4.2行业投资机会分析

6.4.3行业投资策略与建议ZYZF

图表目录：

图表1：网上零售的构成简析

图表2：网上零售的特性简析

图表3：中国网上零售相关标准汇总

图表4：中国网上零售行业相关政策分析

图表5：中国网上零售行业发展机遇与威胁分析

图表6：中国网上零售行业企业数量规模

图表7：2014-2017年中国网上零售行业总体市场规模趋势图

图表8：2014-2017年中国网上零售行业总体资产规模趋势图

图表9：2014-2017年中国网上零售行业营业利润总额趋势图

图表10：2014-2017年中国网上零售行业利润总额模趋势图

图表11：2014-2017年中国网上零售行业毛利率趋势图

图表12：2014-2017年中国网上零售行业销售利润率趋势图

图表13：2014-2017年中国网上零售行业成本费用利润率趋势图

图表14：2014-2017年中国网上零售行业总资产周转率趋势图

图表15：2014-2017年中国网上零售行业销售增长率趋势图

图表16：2014-2017年中国网上零售行业总资产增长率趋势图

图表17：2014-2017年中国网上零售行业出口规模趋势图

图表18：2014-2017年中国网上零售行业进口规模趋势图

图表19：2014-2017年中国网上零售行业前十企业销售占比图

图表20：2014-2017年中国网上零售行业前十企业资产占比图

图表21：2014-2017年中国网上零售行业前十企业利润占比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201806/11-263834.html>