

2018-2024年中国休闲卤制 品市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国休闲卤制品市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201806/11-263874.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相比传统的坚果、蜜饯等素食休闲食品，休闲卤制品以肉类为主要原料，具备好吃、上瘾的特点，消费体验更好，价格也相对较高。在休闲食品近万亿的市场中，休闲卤制品是增速最快的品类。2010年休闲卤制品零售额为232亿元，2015年增长到521亿元，CAGR高达17.6%，高于行业整体增速。受益休闲食品内部结构的升级，未来休闲卤制品在休闲食品中的占比有望进一步增加。

目前，我国休闲卤制品行业还处在成长期，市场规模相对较小，市场潜力大。根据数据，在休闲食品快速增长和卤制品休闲化的大趋势下，休闲卤制品行业增速在未来几年有望进一步加快，CAGR将从2010-2015年的17.6%提速到2015-2020的18.8%，预计2020年零售市场规模将达到1235亿元。其中，家禽类在休闲卤制品中占比最大、增长最快。从规模来看，2015年家禽类卤制品零售额为226亿元，预计2020年达到600亿，占比将从43%提升至49%。从增速来看，家禽类的复合增速保持在20%以上，高于其他品类15%左右的增长。中国休闲卤制品行业将加速增长 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国休闲卤制品市场深度调查与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了休闲卤制品相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲卤制品规模及消费需求，然后对中国休闲卤制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲卤制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲卤制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章休闲卤制品行业发展综述

1.1休闲卤制品行业概述

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要商业模式

1.2休闲卤制品行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2休闲卤制品行业在产业链中的地位

1.2.3 休闲卤制品行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 休闲卤制品行业生命周期

1.3 中国休闲卤制品行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 休闲卤制品行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 休闲卤制品行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 休闲卤制品行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 休闲卤制品行业社会环境分析

2.3.1 休闲卤制品产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 休闲卤制品产业发展对社会发展的影响

2.4 休闲卤制品行业技术环境分析

2.4.1 休闲卤制品技术分析

2.4.2 休闲卤制品技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国休闲卤制品行业运行分析

3.1我国休闲卤制品行业发展状况分析

按出厂口径和零售终端口径来看，绝味和周黑鸭的市占率均超过行业第三的两倍，双寡头格局已显雏形。而前五大休闲卤制品企业均为全国性或泛区域性的连锁企业。随着行业集中度提升，全国性和泛区域性连锁企业的份额有望不断增长，而绝味和周黑鸭两大巨头将愈发领先。中国前五大休闲卤制品企业

名称	市场份额（零售口径）	市场份额（出厂口径）	门店数量
绝味食品	7.4%	8.9%	8610
周黑鸭	6.8%	5.5%	892
紫燕	3.4%	2.7%	1480
煌上煌	2.4%	2.6%	2560
久久丫	1.4%	1.3%	480

数据来源：公开资料整理

3.1.1我国休闲卤制品行业发展阶段

3.1.2我国休闲卤制品行业发展总体概况

3.1.3我国休闲卤制品行业发展特点分析

3.22017年休闲卤制品行业发展现状

3.2.12014-2017年我国休闲卤制品行业市场规模

3.2.22017年我国休闲卤制品行业发展分析

3.2.32017年中国休闲卤制品企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22017年重点省市市场分析

3.4休闲卤制品产品/服务价格分析

3.4.12014-2017年休闲卤制品价格走势

3.4.2影响休闲卤制品价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.32018-2024年休闲卤制品产品/服务价格变化趋势

3.4.4主要休闲卤制品企业价位及价格策略

第四章我国休闲卤制品行业整体运行指标分析

4.12014-2017年中国休闲卤制品行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22014-2017年中国休闲卤制品行业运营情况分析

4.2.1我国休闲卤制品行业营收分析

4.2.2我国休闲卤制品行业成本分析

4.2.3我国休闲卤制品行业利润分析

4.32014-2017年中国休闲卤制品行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国休闲卤制品行业供需形势分析

5.1休闲卤制品行业供给分析

5.1.12014-2017年休闲卤制品行业供给分析

5.1.22018-2024年休闲卤制品行业供给变化趋势

5.1.3休闲卤制品行业区域供给分析

5.22014-2017年我国休闲卤制品行业需求情况

5.2.1休闲卤制品行业需求市场

5.2.2休闲卤制品行业客户结构

5.2.3休闲卤制品行业需求的地区差异

5.3休闲卤制品市场应用及需求预测

5.3.1休闲卤制品应用市场总体需求分析

(1) 休闲卤制品应用市场需求特征

(2) 休闲卤制品应用市场需求总规模

5.3.22018-2024年休闲卤制品行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年休闲卤制品行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年休闲卤制品行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业休闲卤制品产品/服务需求分析预测

第六章休闲卤制品行业产业结构分析

6.1休闲卤制品产业结构分析

6.1.1市场集中度分析

从零售口径看，休闲卤制品行业的CR3仅17.1%，CR5仅21%，由于大量作坊式工厂的存在，行业集中度明显偏低。休闲卤制品作为一个处于快速成长期的行业，集中度存在大幅提升的空间。目前，整个行业正向品牌化发展，2010-2015年品牌休闲卤制品的CAGR高达32.6%，远超非品牌10.1%的复合增速。预计2015-2020年，品牌化的CAGR将保持在28.9%，非品牌的增速仅6.3%，到2020年品牌化休闲卤制品的市场规模将超过非品牌的两倍，促使市场集中度进一步提升。休闲卤制品行业集中度低（零售口径）数据来源：公开资料整理休闲卤制品品牌化趋势明显（十亿元）数据来源：公开资料整理

6.1.2领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国休闲卤制品行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4休闲卤制品产业结构调整方向分析

第七章我国休闲卤制品行业产业链分析

7.1休闲卤制品行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2休闲卤制品上游行业分析

7.2.1休闲卤制品产品成本构成

7.2.22017年上游行业发展现状

7.2.32018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对休闲卤制品行业的影响

7.3休闲卤制品下游行业分析

7.3.1休闲卤制品下游行业分布

7.3.22017年下游行业发展现状

7.3.32018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对休闲卤制品行业的影响

第八章我国休闲卤制品行业渠道分析及策略

8.1休闲卤制品行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对休闲卤制品行业的影响

8.1.3主要休闲卤制品企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2休闲卤制品行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3休闲卤制品行业营销策略分析

8.3.1中国休闲卤制品营销概况

8.3.2休闲卤制品营销策略探讨

8.3.3休闲卤制品营销发展趋势

第九章我国休闲卤制品行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1休闲卤制品行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2休闲卤制品行业企业间竞争格局分析

9.1.3休闲卤制品行业集中度分析

9.1.4休闲卤制品行业SWOT分析

9.2中国休闲卤制品行业竞争格局综述

9.2.1休闲卤制品行业竞争概况

- (1) 中国休闲卤制品行业竞争格局
- (2) 休闲卤制品行业未来竞争格局和特点
- (3) 休闲卤制品市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国休闲卤制品行业竞争力分析

- (1) 我国休闲卤制品行业竞争力剖析
- (2) 我国休闲卤制品企业市场竞争的优势
- (3) 国内休闲卤制品企业竞争能力提升途径

9.2.3休闲卤制品市场竞争策略分析

第十章休闲卤制品行业领先企业经营形势分析

10.1珙县林业开发公司

10.1.1企业概述

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业发展战略分析

10.2青县恒春苗木培育有限公司

10.2.1企业概述

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业发展战略分析

10.3锡林浩特市木林森绿化有限责任公司

10.3.1企业概述

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业发展战略分析

10.4大连禾生苗业有限公司

10.4.1企业概述

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业发展战略分析

10.5德州万丰种业有限公司

10.5.1企业概述

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业发展战略分析

10.6肇庆市肇森林业有限公司

10.6.1企业概述

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业发展战略分析

10.7博罗县立江园林绿化有限公司

10.7.1企业概述

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业发展战略分析

第十一章2018-2024年休闲卤制品行业投资前景

11.12018-2024年休闲卤制品市场发展前景

11.1.12018-2024年休闲卤制品市场发展潜力

11.1.22018-2024年休闲卤制品市场发展前景展望

11.22018-2024年休闲卤制品市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年休闲卤制品行业发展趋势

11.2.22018-2024年休闲卤制品市场规模预测

11.2.32018-2024年休闲卤制品行业应用趋势预测

11.32018-2024年中国休闲卤制品行业供需预测

11.3.12018-2024年中国休闲卤制品行业供给预测

11.3.22018-2024年中国休闲卤制品行业需求预测

11.3.32018-2024年中国休闲卤制品供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2024年休闲卤制品行业投资机会与风险

12.1休闲卤制品行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22018-2024年休闲卤制品行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2重点区域投资机会
- 12.32018-2024年休闲卤制品行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章休闲卤制品行业投资战略研究

- 13.1休闲卤制品行业发展战略研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国休闲卤制品品牌的战略思考
- 13.2.1休闲卤制品品牌的重要性
- 13.2.2休闲卤制品实施品牌战略的意义
- 13.2.3休闲卤制品企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国休闲卤制品企业的品牌战略
- 13.2.5休闲卤制品品牌战略管理的策略
- 13.3休闲卤制品经营策略分析
- 13.3.1休闲卤制品市场创新策略
- 13.3.2品牌定位与品类规划

13.3.3休闲卤制品新产品差异化战略

第十四章研究结论及投资建议（ZYZF）

14.1休闲卤制品行业研究结论

14.2休闲卤制品行业投资价值评估

14.3休闲卤制品行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表1：休闲卤制品行业生命周期

图表2：休闲卤制品行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球休闲卤制品行业市场规模

图表4：2014-2017年中国休闲卤制品行业市场规模

图表5：2014-2017年休闲卤制品行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国休闲卤制品市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年休闲卤制品行业工业总产值

图表8：2014-2017年休闲卤制品行业销售收入

图表9：2014-2017年休闲卤制品行业利润总额

图表10：2014-2017年休闲卤制品行业资产总计

图表11：2014-2017年休闲卤制品行业负债总计

图表12：2014-2017年休闲卤制品行业竞争力分析

图表13：2014-2017年休闲卤制品市场价格走势

图表14：2014-2017年休闲卤制品行业主营业务收入

图表15：2014-2017年休闲卤制品行业主营业务成本

图表16：2014-2017年休闲卤制品行业销售费用分析

图表17：2014-2017年休闲卤制品行业管理费用分析

图表18：2014-2017年休闲卤制品行业财务费用分析

图表19：2014-2017年休闲卤制品行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年休闲卤制品行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年休闲卤制品行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年休闲卤制品行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年休闲卤制品行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201806/11-263874.html>