

2018-2024年中国烘焙食品 市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国烘焙食品市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201806/11-263876.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙食品是以面粉和酵母为基本原料，添加盐、糖、油脂、乳品、鸡蛋、水和添加剂等，经过一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。除传统的面包、蛋糕、饼干外，我国还有传统特色的烘培食品如月饼、点心、馅饼等。中国烘焙行业保持较快增长。我国烘焙行业自2010年以来增长迅速，根据对零售终端的统计，2009-2016年烘焙行业市场规模从729亿元增长至1648亿元，CAGR达到12.4%。面包行业同样保持快速增长的趋势，2009-2016年的市场规模从131亿元增长至286亿元，CAGR达到11.8%。从2015年开始烘焙行业和面包行业的增速有所放缓，但我们预计未来五年仍可保持接近10%的增长。烘焙行业市场规模 数据来源：公开资料整理

经营模式	经营模式	优点
缺点	代表企业	中央工厂+批发

生产自动化程度较高，规模效应显著

建立稳定的销售渠道有一定难度

桃李面包、宾堡、曼可顿

中央工厂+连锁店

定位都市时尚消费群体，毛利率较高

门店租售成本和营业管理费用高

克莉丝汀、85度C

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年我国烘焙食品市场调查与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了烘焙食品行业市场发展环境、烘焙食品整体运行态势等，接着分析了烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章烘焙食品行业相关基础概述及研究机构

1.1烘焙食品的定义及分类

1.1.1烘焙食品的界定

1.1.2烘焙食品产品特性

1.1.3烘焙食品分类

1、面包

2、蛋糕

3、月饼

4、点心

5、馅饼

1.2烘焙食品行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3烘焙食品行业研究机构

1.3.1烘焙食品行业介绍

1.3.2烘焙食品行业研究优势

1.3.3烘焙食品行业研究范围

第二章2015-2017年中国烘焙食品行业市场发展环境分析

2.1中国烘焙食品行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、食品工业发展现状分析

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国烘焙食品行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、《食品安全法》
- 2、《中华人民共和国产品质量法》
- 3、《食品生产许可管理办法》

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国烘焙食品行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国烘焙食品行业技术环境分析

2.4.1烘焙食品生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国烘焙食品行业上、下游产业链分析

3.1烘焙食品行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2烘焙食品行业产业链

3.2烘焙食品行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1烘焙食品原材料产业发展现状

3.2.2烘焙食品原材料产业供给分析

3.2.3烘焙食品原材料供给价格分析

3.2.4烘焙食品原材料供给区域分布

3.3烘焙食品行业下游-经销商情况分析

3.3.1烘焙食品经销商发展现状

3.3.2烘焙食品经销商规模情况

3.3.3烘焙食品经销商区域分布

3.4烘焙食品行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均烘焙食品消费情况

3.4.2烘焙食品消费者地域分布情况

3.4.3健康绿色消费观念下的烘焙食品消费市场

3.4.4烘焙食品消费者品牌忠诚度分析

第四章国际烘焙食品行业市场发展分析

从人均消费量来看，中国烘焙市场潜力巨大。2017年我国人均烘焙食品消费量仅6.9公斤，远低于西方发达国家的人均消费量，也低于18.7公斤/人的世界平均水平。与饮食习惯相近的日本（18.6公斤/人）、中国香港（12.4公斤/人）和新加坡（10.1公斤/人）相比，我国的人均消费量仍具有翻倍甚至三倍的增长空间。近年来随着年轻消费者受国外饮食习惯影响及城市生活节奏的加快，我国人均烘焙食品的消费量保持高个位数的增长，从2009年的4公斤/人增长至2017年的6.9公斤/人，CAGR达到7.1%，中国烘焙食品行业还有巨大的发展潜力。各国人均烘焙食品消费量（公斤）数据来源：公开资料整理中国人均烘焙食品消费量数据来源：公开资料整理

4.12015-2017年国际烘焙食品行业发展现状

4.1.1国际烘焙食品行业发展现状

4.1.2国际烘焙食品行业发展规模

4.1.3国际烘焙食品主要技术水平

4.22015-2017年国际烘焙食品市场需求研究

4.2.1国际烘焙食品市场需求特点

4.2.2国际烘焙食品市场需求结构

4.2.3国际烘焙食品市场需求规模

4.32015-2017年国际区域烘焙食品行业研究

4.3.1欧洲烘焙食品市场

1、欧洲烘焙食品市场现状分析

2、欧洲烘焙食品市场规模分析

3、欧洲烘焙食品市场趋势预测

4.3.2美国烘焙食品市场

1、美国烘焙食品市场现状分析

2、美国烘焙食品市场规模分析

3、美国烘焙食品市场趋势预测

4.3.3日韩烘焙食品市场

1、日韩烘焙食品市场现状分析

2、日韩烘焙食品市场规模分析

3、日韩烘焙食品市场趋势预测

4.4国际烘焙食品著名品牌分析

4.4.1雀巢

4.4.2卡夫食品

4.4.3玛氏

4.4.4亿滋

4.52018-2024年国际烘焙食品行业发展展望

4.5.1国际烘焙食品行业发展趋势

4.5.2国际烘焙食品行业规模预测

4.5.3国际烘焙食品行业发展机会

第五章2015-2017年中国烘焙食品行业发展概述

5.1中国烘焙食品行业发展状况分析

5.1.1中国烘焙食品行业发展阶段

5.1.2中国烘焙食品行业发展总体概况

5.1.3中国烘焙食品行业发展特点分析

1、中国烘焙食品市场规模快速增长

2、中国烘焙食品行业消费升级发展

3、中国烘焙食品行业健康化发展

5.22015-2017年烘焙食品行业发展现状

5.2.12015-2017年中国烘焙食品行业发展热点

1、坚果炒货异军突起，市场规模快速增长

2、电商渠道渗透率快速提升

3、消费升级成为大趋势

5.2.22015-2017年中国烘焙食品行业发展现状

5.2.32015-2017年中国烘焙食品企业发展分析

5.3烘焙食品行业替代品及互补产品分析

5.3.1烘焙食品行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对烘焙食品行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2烘焙食品行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对烘焙食品行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国烘焙食品行业细分市场分析

5.4.1面包食品市场

- 1、面包食品市场发展现状
- 2、面包食品市场规模
- 3、面包食品市场发展前景

5.4.2蛋糕市场

- 1、蛋糕市场发展现状
- 2、蛋糕市场规模
- 3、蛋糕市场发展前景

5.4.3点心市场

- 1、点心市场发展现状
- 2、点心市场规模
- 3、点心市场发展前景

5.4.4馅饼市场

- 1、馅饼市场发展现状
- 2、馅饼市场规模
- 3、馅饼市场发展前景

5.4.5月饼市场

- 1、月饼市场发展现状
- 2、月饼市场规模
- 3、月饼市场发展前景

5.5烘焙食品行业渠道与行业品牌分析

5.5.1烘焙食品行业渠道分析

- 1、渠道形式

- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况
- 5.5.2烘焙食品行业品牌分析
 - 1、品牌数量分析
 - 2、品牌推广方式分析
 - 3、品牌美誉度分析
 - 4、品牌的选择情况
- 5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析
 - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
 - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
 - 3、国际品牌占据中国高端烘焙食品市场
- 5.6中国烘焙食品行业发展问题及对策建议
 - 5.6.1中国烘焙食品行业发展制约因素
 - 5.6.2中国烘焙食品行业存在问题分析
 - 5.6.3中国烘焙食品行业发展对策建议

第六章中国烘焙食品行业运行指标分析及预测

- 6.1中国烘焙食品行业企业数量分析
 - 6.1.12015-2017年中国烘焙食品行业企业数量情况
 - 6.1.22015-2017年中国烘焙食品行业企业竞争结构
- 6.22015-2017年中国烘焙食品行业财务指标总体分析
 - 6.2.1行业盈利能力分析
 - 6.2.2行业偿债能力分析
 - 6.2.3行业营运能力分析
 - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国烘焙食品行业市场规模分析及预测
 - 6.3.12015-2017年中国烘焙食品行业市场规模分析
 - 6.3.22018-2024年中国烘焙食品行业市场规模预测
- 6.42015-2017年中国烘焙食品区域市场规模分析
 - 6.4.1东北地区市场规模分析
 - 6.4.2华北地区市场规模分析
 - 6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国烘焙食品行业市场供需分析及预测

6.5.1中国烘焙食品行业市场供给分析

1、2015-2017年中国烘焙食品行业供给规模分析

2、2018-2024年中国烘焙食品行业供给规模预测

6.5.2中国烘焙食品行业市场需求分析

1、2015-2017年中国烘焙食品行业需求规模分析

2、2018-2024年中国烘焙食品行业需求规模预测

6.62015-2017年中国烘焙食品行业产品价格分析

6.6.12015-2017年中国烘焙食品行业产品价格回顾

6.6.22015-2017年中国烘焙食品产品当前市场价格统计分析

6.6.32015-2017年中国烘焙食品产品价格影响因素分析

6.6.42018-2024年中国烘焙食品产品价格预测

6.7烘焙食品行业进出口分析

6.7.1出口分析

1、2015-2017年烘焙食品出口总况分析

2、2015-2017年烘焙食品出口量及增长情况

3、2015-2017年烘焙食品细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

1、2015-2017年烘焙食品进口总况分析

2、2015-2017年烘焙食品进口量及增长情况

3、2015-2017年烘焙食品细分行业进口情况

4、国家进口结构

5、进口产品结构

6、进口价格趋势

第七章中国互联网+烘焙食品行业发展现状及前景

7.1互联网给烘焙食品行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代烘焙食品行业大环境变化分析

7.1.2互联网给烘焙食品行业带来的机遇分析

7.1.3互联网给烘焙食品行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+烘焙食品行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+烘焙食品行业营销模式变革分析

7.1.6互联网+烘焙食品行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+烘焙食品行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+烘焙食品行业投资布局分析

1、中国互联网+烘焙食品行业投资切入方式

2、中国互联网+烘焙食品行业投资规模分析

3、中国互联网+烘焙食品行业投资业务布局

7.2.2烘焙食品行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+烘焙食品行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+烘焙食品行业竞争格局分析

1、中国互联网+烘焙食品行业参与者结构

2、中国互联网+烘焙食品行业竞争者类型

3、中国互联网+烘焙食品行业市场占有率

7.2.5中国烘焙食品行业电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

5、亚马逊

7.2.6中国烘焙食品企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+烘焙食品行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+烘焙食品行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+烘焙食品行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+烘焙食品行业市场发展趋势分析

第八章中国烘焙食品行业消费市场调查

- 8.1 烘焙食品市场消费需求分析
 - 8.1.1 烘焙食品市场的消费需求变化
 - 8.1.2 烘焙食品行业的需求情况分析
 - 8.1.3 烘焙食品品牌市场消费需求分析
- 8.2 烘焙食品消费市场状况分析
 - 8.2.1 烘焙食品行业消费特点
 - 8.2.2 烘焙食品行业消费结构分析
 - 8.2.3 烘焙食品行业消费的市场变化
 - 8.2.4 烘焙食品市场的消费方向
- 8.3 烘焙食品行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 烘焙食品行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国烘焙食品行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国烘焙食品行业竞争格局分析
 - 9.1.1 烘焙食品行业区域分布格局
 - 9.1.2 烘焙食品行业企业规模格局
 - 9.1.3 烘焙食品行业企业性质格局
 - 9.1.4 烘焙食品国际竞争格局分析
 - 1、国际烘焙食品品牌格局
 - 2、国际烘焙食品区域格局
 - 3、国际烘焙食品市场集中度分析
 - 4、中国烘焙食品市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国烘焙食品行业竞争五力分析
 - 9.2.1 烘焙食品行业上游议价能力
 - 9.2.2 烘焙食品行业下游议价能力
 - 9.2.3 烘焙食品行业新进入者威胁
 - 9.2.4 烘焙食品行业替代产品威胁
 - 9.2.5 烘焙食品行业现有企业竞争

9.3中国烘焙食品行业竞争SWOT分析

9.3.1烘焙食品行业优势分析（S）

9.3.2烘焙食品行业劣势分析（W）

9.3.3烘焙食品行业机会分析（O）

9.3.4烘焙食品行业威胁分析（T）

9.4中国烘焙食品行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国烘焙食品行业竞争策略建议

第十章烘焙食品行业领先企业竞争力分析

10.185度C

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2三辉麦风

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3元祖食品

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4 克里斯汀食品

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 新语面包

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国烘焙食品行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2018-2024年中国烘焙食品行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国烘焙食品行业市场空间分析

11.1.2 中国烘焙食品行业竞争格局变化

11.1.3 中国烘焙食品行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国烘焙食品行业发展趋势分析

11.2.1 中国烘焙食品行业品牌格局趋势

11.2.2 中国烘焙食品行业渠道分布趋势

11.2.3 中国烘焙食品行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国烘焙食品行业投资机会与建议

11.3.1 中国烘焙食品行业投资前景展望

11.3.2 中国烘焙食品行业投资机会分析

11.3.3 中国烘焙食品行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国烘焙食品行业投资分析与风险规避

12.1 中国烘焙食品行业关键成功要素分析

- 12.2中国烘焙食品行业投资壁垒分析
- 12.3中国烘焙食品行业投资风险与规避
 - 12.3.1宏观经济风险与规避
 - 12.3.2行业政策风险与规避
 - 12.3.3上游市场风险与规避
 - 12.3.4市场竞争风险与规避
 - 12.3.5技术风险分析与规避
 - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国烘焙食品行业融资渠道与策略
 - 12.4.1烘焙食品行业融资渠道分析
 - 12.4.2烘焙食品行业融资策略分析

第十三章2018-2024年中国烘焙食品行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外烘焙食品行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1境外烘焙食品行业成长情况调查
 - 13.1.2经营模式借鉴
 - 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国烘焙食品行业商业模式探讨
 - 13.2.1个体经营的零售模式
 - 13.2.2超市卖场零售模式
 - 13.2.3连锁零售模式
 - 13.2.4电子商务销售模式
- 13.3中国烘焙食品行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（ZYZF）

14.1研究结论

14.2烘焙食品行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：烘焙食品行业特点

图表：烘焙食品行业生命周期

图表：烘焙食品行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国食品工业产值分析

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201806/11-263876.html>