

# 2018-2024年中国VC行业 全景调研及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国VC行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/11-263897.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

VC又称L-抗坏血酸,为酸性己糖衍生物，是烯醇式己糖酸内酯，Vc主要来源新鲜水果和蔬菜，是高等灵长类动物与其他少数生物的必需营养素。Vc有L-型和D-型两种异构体，只有L-型的才具有生理功能，还原型和氧化型都有生理活性。

VC又称抗败血酸，以医用为主，周期性较弱，全球需求约15万吨。VC具有天然抗氧化性质，下游可用于食品、医药、保健品及饲料添加剂等领域，以食品饮料添加剂为主，受淡旺季影响较小，周期性不强。

供给端，VC总产能逾20万吨，主要集中在我国，产能严重过剩，过去五年价格一直低迷。2016年全球VC主要产能分布：万吨 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国VC行业全景调研及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了VC产业相关概念及发展环境，接着分析了中国VC行业规模及消费需求，然后对中国VC行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国VC行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国VC行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章VC概述15

第一节VC定义15

第二节VC行业发展历程15

第三节VC功效概述25

第四节VC产业链分析27

一、产业链模型介绍27

二、VC产业链模型分析28

第二章2014-2017年全球维生素市场发展现状分析

第一节2014-2017年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节2014-2017年中国维生素行业的发展综述

一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

二、中国维生素市场竞争格局的变化

三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节2014-2017年中国维生素市场的发展形势分析

一、维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2014-2017年中国维生素市场回暖加快

第三章2014-2017年全球维生素研发的最新动向分析

第一节日本维生素研发

一、日科学家发现新的维生素

二、日本研发出可补充VC/E的纤维加工技术

三、日本科学家发现第14种维生素

第二节美国维生素研发

一、美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果

二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果

三、美国科学家开发出提高作物中VC含量的新方法

四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

第三节英法维生素研发

一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿

二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症

三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

第四节中国维生素研发

一、维生素K研究新进展

二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

第四章2014-2017年中国VC产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2014-2017年中国VC产业政策环境分析
  - 一、维生素政策分析
  - 二、VC标准分析
  - 三、进出口政策分析
- 第三节2014-2017年中国VC产业社会环境分析

## 第五章2014-2017年中国VC产业市场供需分析

### 第一节2014-2017年中国VC市场现状透析

- 一、金融危机对VC行业影响
- 二、VC主要消费市场
- 三、VC上、下游分析

2005-2010年国内VC扩产能速度较快，已可覆盖全球需求，目前全球VC产能严重过剩。VC下游应用分布情况 数据来源：公开资料整理

### 第二节2014-2017年中国VC药物作用分析

- 一、胶原蛋白的合成
- 二、坏血病
- 三、牙龈萎缩、出血
- 四、预防动脉硬化
- 五、抗氧化剂
- 六、治疗贫血
- 七、防癌
- 八、保护细胞、解毒，保护肝脏
- 九、提高人体的免疫力
- 十、提高机体的应急能力

## 第六章2014-2017年中国VC产业运行动态分析

### 第一节2014-2017年中国VC市场现状

- 一、中国VC原料药发展概况
- 二、中国VC供应商发展格局

### 三、我国VC价格分析

### 四、2014-2017年中国VC市场景气度高

#### 第二节VC工艺技术及专利

##### 一、果蔬VC含量测定及其分析

##### 二、VC磷酸酯镁合成工艺条件研究

#### 第三节2014-2017年中国VC行业发展存在的问题

##### 一、国家宏观调控进入门槛提高

##### 二、在国际市场缺乏价格操控优势

##### 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争

##### 四、VC产品结构不合理

### 第七章中国VE行业进出口市场情况分析

2016年1-10月国内VC市场整体低迷；11月起，受下游产品磷酸酯货紧影响市场逐渐升温，呈现“跳跃式”上涨。2016年11月20日石家庄市环保政策致使多个主要厂家停产，VC价格开始上涨。目前石药已恢复生产，但开工水平较低，供给端维持收缩状态。

VC产品价格多年持续弱势运行，2017年初至4月份价格上涨较多。受行业产能严重过剩影响，近年来VC国内报价、出口均价持续走低。VC出口量及出口均价情况 数据来源：公开资料整理

#### 第一节2011-2017年中国VE行业进出口量分析

##### 一、2011-2017年中国VE行业进口分析

##### 二、2011-2017年中国VE行业出口分析

#### 第二节2018-2024年中国VE行业进出口市场预测分析

##### 一、2018-2024年中国VE行业进口预测

##### 二、2018-2024年中国VE行业出口预测

#### 第三节影响进出口变化的主要原因分析

### 第八章2014-2017年中国维生素类药零售市场运行动态分析

#### 第一节2014-2017年中国维生素类药零售市场发展综述

##### 一、中国维生素零售规模

##### 二、维生素类零售热销前10位品牌

##### 三、复合维生素在零售市场中占重要地位

#### 第二节杭州维生素类药零售市场调研

## 第九章2014-2017年中国VC产业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2017年中国VC制造业核心竞争力分析

#### 一、全球VC市场竞争格局

#### 二、中国VC制造业的环境分析

#### 三、中国维生素内部价值链分析

#### 四、VC制造业应从规模扩张向创新转变

### 第二节2014-2017年中国VC集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节2014-2017年中国维生素提升竞争力策略分析

## 第十章2014-2017年中国VC优势生产企业竞争力分析

### 第一节东北制药

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节石药集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节鲁维制药

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节安徽泰格

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节东北制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章VC产业用户度分析

第一节VC产业用户认知程度

第二节VC产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

### 第十二章2018-2024年中国VC行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国VC趋势预测分析

一、未来VC发展趋势

二、VC市场竞争格局预测分析

三、VC价格预测分析

第二节2018-2024年中国VC市场趋势预测分析



一、VC供给预测分析

二、VC需求预测分析

三、VC进出口预测分析

第三节2018-2024年中国VC市场盈利预测分析

第十三章2018-2024年中国VC产业投资机会与风险分析（ZYZF）

第一节2018-2024年中国VC产业投资环境预测分析

第二节2018-2024年中国VC产业投资机会分析

一、市场吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节2018-2024年中国VC产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/11-263897.html>