

2018-2024年中国私募基金 行业市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国私募基金行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/11-263903.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

私人股权投资（又称私募股权投资或私募基金，Private Fund），是一个很宽泛的概念，用来指称对任何一种不能在股票市场自由交易的股权资产的投资。被动的机构投资者可能会投资私人股权投资基金，然后交由私人股权投资公司管理并投向目标公司。私人股权投资可以分为以下种类：杠杆收购、风险投资、成长资本、天使投资和夹层融资以及其他形式。私人股权投资基金一般会控制所投资公司的管理，而且经常会引进新的管理团队以使公司价值提升。

2016年私募管理规模每个月都以至少3000亿的增长速度不断创出历史新高。尤其进入2016年下半年，除11月份吸金3600亿元外，其余月份私募基金的规模增长都在5000亿以上，12月份更是暴增7500亿元，直破十万亿大关。以下是2016年私募行业市场规模分析。

2016年以来A股市场整体较为低迷、期货市场虽然出现了一些投资机会但同时波动的加大也加剧了投资风险、而债市信用风险的逐渐暴露也让部分投资者异常谨慎，在这种情况下，部分投资者开始转向股权类基金的投资，以期通过长期投资来获取一个相对稳健的收益。

随着我国金融市场的不断发展，相关制度的不断完善，新产品不断出现，市场规模不断扩大，流动性不断增强，可供私募基金的投資空间日益扩展。私募基金在市场中的重要性将不断提高。总体来看，私募股权投资在中国发展迅速，新募集基金数、募集资金额和投資案例与金额等代表着投資发展的基本数据将会长时间保持增长状态，这是新兴市场的经济发展和中国企业数量多、发展快所带来的投資机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 私募基金行业相关基础概述及研究机构

1.1 私募基金的定义及分类

1.1.1 私募基金的界定

1.1.2 私募基金的分类

1.1.3 私募基金的特性

1.2 私募基金与公募基金的区别

1.2.1 募集的对象不同

- 1.2.2 募集的方式不同
- 1.2.3 信息披露要求不同
- 1.2.4 投资限制不同
- 1.2.5 业绩报酬不同
- 1.3 私募基金其它相关介绍
 - 1.3.1 私募基金的购买渠道
 - 1.3.2 私募基金收益分配定义
 - 1.3.3 私募基金收益分配具体内容
- 1.4 私募基金行业研究机构
 - 1.4.1 私募基金行业介绍
 - 1.4.2 私募基金行业研究优势
 - 1.4.3 私募基金行业研究范围

第二章 2014-2016年中国私募基金行业市场发展环境分析

2.1 中国私募基金行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国私募基金行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国私募基金行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国私募基金行业上、下游产业链分析

3.1 私募基金行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 私募基金行业产业链

3.2 私募基金行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 主要供给企业分析

3.3 私募基金行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际私募基金行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际私募基金行业发展现状

4.1.1 国际私募基金行业发展现状

4.1.2 国际私募基金行业发展规模

4.2 2014-2016年国际私募基金市场需求研究

4.2.1 国际私募基金市场需求特点

4.2.2 国际私募基金市场需求结构

4.2.3 国际私募基金市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域私募基金行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际私募基金行业发展展望

4.4.1 国际私募基金行业发展趋势

4.4.2 国际私募基金行业规模预测

4.4.3 国际私募基金行业发展机会

第五章 2014-2016年中国私募基金行业发展概述

5.1 中国私募基金行业发展状况分析

5.1.1 中国私募基金行业发展阶段

5.1.2 中国私募基金行业发展总体概况

5.1.3 中国私募基金行业发展特点分析

5.2 2014-2016年私募基金行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国私募基金行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国私募基金行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国私募基金企业发展分析

5.3 中国私募基金行业细分市场分析

5.3.1 公司式私募基金

5.3.2 契约式基金

5.3.3 虚拟式私募基金

5.3.4 组合式私募基金

5.4 中国私募基金行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国私募基金行业发展制约因素

5.4.2 中国私募基金行业存在问题分析

5.4.3 中国私募基金行业发展对策建议

第六章 中国私募基金行业运行指标分析及预测

6.1 中国私募基金行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国私募基金行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国私募基金行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国私募基金行业财务指标总体分析

- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国私募基金行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2016年中国私募基金行业市场规模分析
 - 6.3.2 2018-2024年中国私募基金行业市场规模预测
- 6.4 中国私募基金行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国私募基金行业市场供给分析
 - 1、2014-2016年中国私募基金行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国私募基金行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国私募基金行业市场需求分析
 - 1、2014-2016年中国私募基金行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国私募基金行业需求规模预测

第七章 中国互联网+私募基金行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给私募基金行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代私募基金行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给私募基金行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给私募基金行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+私募基金行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+私募基金行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+私募基金行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+私募基金行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+私募基金行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+私募基金行业投资业务布局
 - 7.2.2 私募基金行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+私募基金行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+私募基金行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+私募基金行业参与者结构
 - 2、中国互联网+私募基金行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+私募基金行业市场占有率

7.3 中国互联网+私募基金行业市场前景分析

7.3.1 中国互联网+私募基金行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+私募基金行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+私募基金行业市场发展趋势分析

第八章 中国私募基金行业市场营销分析

8.1 中国私募基金业品牌发展综述

8.1.1 私募基金业品牌成长回顾

8.1.2 私募基金业品牌竞争现状

8.1.3 私募基金品牌关注度情况

8.1.4 私募基金业品牌运作的三大不足

8.1.5 私募基金业品牌建设的发展建议

8.1.6 未来中国私募基金业品牌发展趋势

8.2 私募基金营销演变及顾客需求分析

8.2.1 市场发展推动私募基金营销演变

8.2.2 顾客需求在私募基金品牌营销演进中的变化

8.3 私募基金业营销模式创新分析

8.3.1 私募基金公司寻求营销模式创新

8.3.2 私募基金营销跨界进军“娱乐圈”

8.3.3 私募基金公司营销玩“红包”大战

8.3.4 私募基金业兴起命名营销高潮

8.4 私募基金营销理念重构的展望

8.4.1 吸引力需求是趋势

8.4.2 私募基金营销管理流程的发展趋势

8.4.3 整合营销是私募基金的发展方向

8.4.4 私募基金营销将实行可持续发展战略

第九章 中国私募基金行业市场竞争格局分析

9.1 中国私募基金行业竞争格局分析

9.1.1 私募基金行业区域分布格局

9.1.2 私募基金行业企业规模格局

9.1.3 私募基金行业企业性质格局

- 9.2 中国私募基金行业竞争五力分析
 - 9.2.1 私募基金行业上游议价能力
 - 9.2.2 私募基金行业下游议价能力
 - 9.2.3 私募基金行业新进入者威胁
 - 9.2.4 私募基金行业替代产品威胁
 - 9.2.5 私募基金行业现有企业竞争
- 9.3 中国私募基金行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 私募基金行业优势分析（S）
 - 9.3.2 私募基金行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 私募基金行业机会分析（O）
 - 9.3.4 私募基金行业威胁分析（T）
- 9.4 中国私募基金行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国私募基金行业竞争策略建议

第十章 中国私募基金行业领先企业竞争力分析

- 10.1 华夏基金管理有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 天弘基金管理有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 嘉实基金管理有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 易方达基金管理有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 南方基金管理有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中银基金管理有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海重阳投资管理股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 富舜资产管理（上海）有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 深圳民森投资有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 平安道远投资管理（上海）有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国私募基金行业发展趋势与投资机​​会研究

- 11.1 2018-2024年中国私募基金行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国私募基金行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国私募基金行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国私募基金行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国私募基金行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国私募基金行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国私募基金行业渠道分布趋势

11.2.3 中国私募基金行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国私募基金行业投资机会与建议

11.3.1 中国私募基金行业投资前景展望

11.3.2 中国私募基金行业投资机会分析

11.3.3 中国私募基金行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国私募基金行业投资分析与风险规避

12.1 中国私募基金行业关键成功要素分析

12.2 中国私募基金行业投资壁垒分析

12.3 中国私募基金行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国私募基金行业融资渠道与策略

12.4.1 私募基金行业融资渠道分析

12.4.2 私募基金行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国私募基金行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外私募基金行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外私募基金行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国私募基金行业商业模式探讨

13.3 中国私募基金行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议——ZYCY

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201806/11-263903.html>