

2018-2024年中国付费阅读 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国付费阅读市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201806/11-263930.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

付费阅读通常被认为是B2C（BusinessToCustomer）模式在网络小说产业中的延伸。它泛指通过线上或线下（通常是在线支付）的支付途径来阅读一些通常被运营商加密或隐藏的文字图像内容。

2016年我国成年国民图书阅读率为58.8%，与1999年60.4%的图书阅读率相比，处于停滞水平；人均阅读量为7.86本（含纸质与电子书），与欧美国家年人均读书16本，北欧一些国家达到24本，韩国11本相比，处于较低水平。尤其是剔除大量的以升学、考试、晋升为目的的阅读之外，许多人几乎不读书。

2016年国内数字化阅读接触率达68.2%，已超出图书阅读率10个百分点，且连年快速增长，成为推动国民综合阅读率的主要因素。尤其是手机阅读、微信阅读提升了大众的阅读接触率与粘性。

根据全国国民阅读调查统计，聊天、查看朋友圈中的朋友状态这两项活动是成年微信接触者使用微信的主要选择，选择比例分别为85.7%、81.3%，均超过80.0%。而与阅读相关的活动也是很多微信接触者的主要选择，看新闻、阅读朋友圈中分享的文章、阅读公众订阅号发布的文章、信息的选择比例分别为76.4%、72.3%和32.4%。

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国付费阅读市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了付费阅读行业市场发展环境、付费阅读整体运行态势等，接着分析了付费阅读行业市场运行的现状，然后介绍了付费阅读市场竞争格局。随后，报告对付费阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了付费阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对付费阅读产业有个系统的了解或者想投资付费阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章付费阅读行业报告摘要

1.1付费阅读行业报告研究范围

1.1.1付费阅读行业专业名词解释

- 1.1.2 付费阅读行业研究范围界定
- 1.1.3 付费阅读行业分析框架简介
- 1.1.4 付费阅读行业分析工具介绍
- 1.1.5 付费阅读行业研究机构
- 1.2 付费阅读行业报告研究摘要
- 1.2.1 付费阅读行业发展现状分析
- 1.2.3 付费阅读行业发展趋势预测
- 1.2.4 付费阅读行业投资前景展望
- 1.2.5 付费阅读行业投资建议

第二章 付费阅读行业概述

- 2.1 付费阅读基本概述
- 2.1.1 付费阅读行业基本定义
- 2.1.2 付费阅读行业主要分类
- 2.1.3 付费阅读行业市场特点
- 2.2 付费阅读行业商业模式
- 2.2.1 付费阅读行业商业模式
- 2.2.2 付费阅读行业盈利模式
- 2.2.3 付费阅读行业互联网+模式
- 2.3 付费阅读行业产业链
- 2.3.1 付费阅读行业产业链简介
- 2.3.2 付费阅读行业上游供应分布
- 2.3.3 付费阅读行业下游需求领域
- 2.4 付费阅读行业发展特性
- 2.4.1 付费阅读行业季节性
- 2.4.2 付费阅读行业区域性
- 2.4.3 付费阅读行业周期性

第三章 中国付费阅读行业发展环境分析

- 3.1 付费阅读行业政策环境分析
- 3.1.1 行业主管部门及监管体制
- 3.1.2 行业主要协会及咨询

- 3.1.3主要产业政策及主要法规
- 3.2付费阅读行业经济环境分析
 - 3.2.12014-2017年宏观经济分析
 - 3.2.22018-2024年宏观经济形势
 - 3.2.3宏观经济波动对行业影响
- 3.3付费阅读行业社会环境分析
 - 3.3.1中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3中国消费者消费习惯调查
- 3.4付费阅读行业技术环境分析
 - 3.4.1行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3互联网创新促进行业发展

第四章国际付费阅读行业发展经验借鉴

- 4.1美国付费阅读行业发展经验借鉴
 - 4.1.1美国付费阅读行业发展历程分析
 - 4.1.2美国付费阅读行业运营模式分析
 - 4.1.3美国付费阅读行业发展趋势预测
 - 4.1.4美国付费阅读行业对我国的启示
- 4.2英国付费阅读行业发展经验借鉴
 - 4.2.1英国付费阅读行业发展历程分析
 - 4.2.2英国付费阅读行业运营模式分析
 - 4.2.3英国付费阅读行业发展趋势预测
 - 4.2.4英国付费阅读行业对我国的启示
- 4.3日本付费阅读行业发展经验借鉴
 - 4.3.1日本付费阅读行业发展历程分析
 - 4.3.2日本付费阅读行业运营模式分析
 - 4.3.3日本付费阅读行业发展趋势预测
 - 4.3.4日本付费阅读行业对我国的启示
- 4.4韩国付费阅读行业发展经验借鉴
 - 4.4.1韩国付费阅读行业发展历程分析

4.4.2韩国付费阅读行业运营模式分析

4.4.3韩国付费阅读行业发展趋势预测

4.4.4韩国付费阅读行业对我国的启示

第五章中国付费阅读行业发展现状分析

移动阅读具有良好的付费基础，早在2014年移动互联网发展早期，QQ阅读已经进入IOS应用收入榜（剔除游戏）前10名，掌阅科技则进入IOS应用公司榜（剔除）前10名。至2015年底，QQ阅读、iReader（掌阅旗下阅读产品）双双进入IOS应用榜（剔除游戏）前10名。移动阅读头部APP与视频类、社交类应用共同主宰了中国区应用收入榜前10名。

2013-2016年，移动支付快速普及；据统计，2017年手机支付在国内已经成为第一大支付方式。2017年国内用户支付偏好 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

5.1中国付费阅读行业发展概况分析

5.1.1中国付费阅读行业发展历程分析

5.1.2中国付费阅读行业发展总体概况

5.1.3中国付费阅读行业发展特点分析

5.2中国付费阅读行业发展现状分析

5.2.1中国付费阅读行业市场规模

付费阅读是用户通过付费的方式进行的数字阅读。数字阅读的付费习惯正在养成，付费市场规模和用户数量都在快速增长。2016年付费用户人数达0.93亿人，预计2018年达2.92亿人，付费比率将大幅上升。中国付费阅读市场规模 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

5.2.2中国付费阅读行业发展分析

5.2.3中国付费阅读企业发展分析

5.32018-2024年中国付费阅读行业面临的困境及对策

5.3.1中国付费阅读行业面临的困境及对策

1、中国付费阅读行业面临困境

2、中国付费阅读行业对策探讨

5.3.2中国付费阅读企业发展困境及策略分析

1、中国付费阅读企业面临的困境

2、中国付费阅读企业的对策探讨

5.3.3国内付费阅读企业的出路分析

第六章付费阅读行业发展现状及前景

6.1 付费阅读行业市场发展阶段分析

6.1.1 对互联网+付费阅读行业发展阶段的研究

6.1.2 对互联网+付费阅读行业细分阶段的分析

6.2 互联网给付费阅读行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代付费阅读行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给付费阅读行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给付费阅读行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+付费阅读行业融合创新机会分析

6.3 付费阅读行业市场发展现状分析

6.3.1 付费阅读行业投资布局分析

1、付费阅读行业投资切入方式

2、付费阅读行业投资规模分析

3、付费阅读行业投资业务布局

6.3.2 付费阅读行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 付费阅读行业市场规模分析

6.3.4 付费阅读行业竞争格局分析

1、付费阅读行业参与者结构

从用户年龄结构看，年轻用户占主要份额。根据数据，我国数字阅读用户中，35岁以下用户占比接近90%，其中24岁以下用户占比最高，达31.8%。从学历结构看，拥有本科学历的数字阅读用户占比接近60%。一方面，年轻群体受教育程度更高，对阅读娱乐的需求更高；且由于较早接触电子设备，他们对数字阅读的接受度也会相对更高。另一方面，年轻群体、受教育更多的群体版权意识往往更强烈，若有同等支付能力，其支付意愿可能较上一辈明显提升。从调研看，目前数字阅读用户的确更倾向于支持正版，有超60%的用户只看正版或看正版作品更多。此外，随着24岁以下的用户群体逐渐毕业、进入工作，其收入水平、支付能力也相应提升，可以支撑其更高的支付意愿。因此可以预期，我国数字阅读用户的人均付费值将进一步提升。中国数字阅读用户年龄结构 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理中国数字阅读用户学历结构 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理中国数字阅读用户版权意识 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

2、付费阅读行业竞争者类型

3、付费阅读行业市场占有率

6.4 付费阅读行业市场发展前景分析

6.4.1 付费阅读行业市场增长动力分析

6.4.2付费阅读行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3付费阅读行业市场发展趋势分析

第七章中国付费阅读行业运行指标分析

7.1中国付费阅读行业市场规模分析及预测

7.1.12014-2017年中国付费阅读行业市场规模分析

7.1.22018-2024年中国付费阅读行业市场规模预测

7.2中国付费阅读行业市场供需分析及预测

7.2.1中国付费阅读行业市场供给分析

1、2014-2017年中国付费阅读行业供给规模分析

2、2018-2024年中国付费阅读行业供给规模预测

7.2.2中国付费阅读行业市场需求分析

1、2014-2017年中国付费阅读行业需求规模分析

2、2018-2024年中国付费阅读行业需求规模预测

7.3中国付费阅读行业企业数量分析

7.3.12014-2017年中国付费阅读行业企业数量情况

7.3.22014-2017年中国付费阅读行业企业竞争结构

7.42014-2017年中国付费阅读行业财务指标总体分析

7.4.1行业盈利能力分析

7.4.2行业偿债能力分析

7.4.3行业营运能力分析

7.4.4行业发展能力分析

第八章中国付费阅读行业应用领域分析

8.1中国付费阅读行业应用领域概况

8.1.1行业主要应用领域

8.1.2行业应用结构分析

8.1.3应用发展趋势分析

8.2网络文学

8.2.1市场发展现状概述

8.2.2行业市场应用规模

8.2.3行业市场需求分析

8.3电子书

8.3.1市场发展现状概述

8.3.2行业市场应用规模

8.3.3行业市场需求分析

8.4娱乐化阅读

8.4.1市场发展现状概述

8.4.2行业市场应用规模

8.4.3行业市场需求分析

第九章中国付费阅读行业竞争格局分析

9.1付费阅读行业竞争五力分析

9.1.1付费阅读行业上游议价能力

9.1.2付费阅读行业下游议价能力

9.1.3付费阅读行业新进入者威胁

9.1.4付费阅读行业替代产品威胁

9.1.5付费阅读行业内部企业竞争

9.2付费阅读行业竞争SWOT分析

9.2.1付费阅读行业优势分析（S）

9.2.2付费阅读行业劣势分析（W）

9.2.3付费阅读行业机会分析（O）

9.2.4付费阅读行业威胁分析（T）

9.3付费阅读行业重点企业竞争策略分析

第十章中国付费阅读行业竞争企业分析

10.1起点读书

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.2百度阅读

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.3咪咕阅读

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.4京东阅读

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.5沃阅读

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

第十一章2018-2024年中国付费阅读行业发展前景及趋势预测

12.12018-2024年中国付费阅读市场发展前景

12.1.12018-2024年付费阅读市场发展潜力

12.1.22018-2024年付费阅读市场发展前景展望

12.1.32018-2024年付费阅读细分行业发展前景分析

12.22018-2024年中国付费阅读市场发展趋势预测

12.2.12018-2024年付费阅读行业发展趋势

12.2.22018-2024年付费阅读行业应用趋势预测

12.2.32018-2024年细分市场发展趋势预测

12.32018-2024年中国付费阅读市场影响因素分析

12.3.12018-2024年付费阅读行业发展有利因素

12.3.22018-2024年付费阅读行业发展不利因素

12.3.32018-2024年付费阅读行业进入壁垒分析

第十二章2018-2024年中国付费阅读行业投资机会分析

13.1付费阅读行业投资现状分析

13.1.1付费阅读行业投资规模分析

13.1.2付费阅读行业投资资金来源构成

13.1.3付费阅读行业投资项目建设分析

13.1.4付费阅读行业投资资金用途分析

13.1.5付费阅读行业投资主体构成分析

13.2付费阅读行业投资机会分析

13.2.1付费阅读行业产业链投资机会

13.2.2付费阅读行业细分市场投资机会

13.2.3付费阅读行业重点区域投资机会

13.2.4付费阅读行业产业发展的空白点分析

第十三章2018-2024年中国付费阅读行业投资风险预警

14.1付费阅读行业风险识别方法分析

14.1.1调查法

14.1.2故障树分析法

14.1.3敏感性分析法

14.1.4情景分析法

14.1.5核对表法

14.1.6主要依据

14.2付费阅读行业风险评估方法分析

14.2.1敏感性分析法

14.2.2项目风险概率估算方法

14.2.3决策树

14.2.4决策法

14.2.5层次分析法

14.2.6对比及选择

14.3付费阅读行业投资风险预警

14.3.12018-2024年付费阅读行业市场风险预测

14.3.22018-2024年付费阅读行业政策风险预测

14.3.32018-2024年付费阅读行业经营风险预测

14.3.42018-2024年付费阅读行业技术风险预测

14.3.52018-2024年付费阅读行业竞争风险预测

14.3.62018-2024年付费阅读行业其他风险预测

第十四章（ ZYZF ） 2018-2024年中国付费阅读行业投资策略建议

15.1提高付费阅读企业竞争力的策略

15.1.1提高中国付费阅读企业核心竞争力的对策

15.1.2付费阅读企业提升竞争力的主要方向

15.1.3影响付费阅读企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4提高付费阅读企业竞争力的策略

15.2对我国付费阅读品牌的战略思考

15.2.1付费阅读品牌的重要性

15.2.2付费阅读实施品牌战略的意义

15.2.3付费阅读企业品牌的现状分析

15.2.4我国付费阅读企业的品牌战略

15.2.5付费阅读品牌战略管理的策略

15.3付费阅读行业建议

15.3.1行业发展策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议(ZYZF)

图表目录：

图表：付费阅读产业链分析

图表：付费阅读上游供应分布

图表：付费阅读下游需求领域

图表：付费阅读行业生命周期

图表：2014-2017年付费阅读行业市场规模分析

图表：2018-2024年付费阅读行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国付费阅读行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国付费阅读行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国付费阅读行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国付费阅读行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国付费阅读行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国付费阅读行业企业竞争结构

图表：2004-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2004-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2004-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国付费阅读行业投资风险分析

图表：中国付费阅读行业投资建议

图表：中国付费阅读行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201806/11-263930.html>