

# 2018-2024年中国直饮机市场深度调查与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国直饮水机市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201806/12-263993.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直饮机是一种具有将市政自来水净化处理为直接饮用水功能，并或者同时具有将净化处理后的水通过消耗电能的方法进行加热、制冷并进行分发的器具。

直饮机是对市政原水进行过滤净化处理（物理法）生产出可供人直接饮用水的净水机器，也称为终端净水设备。以水质符合《生活饮用水》（GB5749-2006）规定的市政自来水为原水，通过各种过滤和吸附单元，滤除水中的污染物，例如铁锈、胶体物质、异味和异臭、余氯和一些消毒副产物、有机污染物，重金属等，生产出可供直接饮用的水。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国直饮机市场深度调查与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了直饮机相关概念及发展环境，接着分析了中国直饮机规模及消费需求，然后对中国直饮机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直饮机面临的机遇及发展前景。您若想对中国直饮机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 直饮机行业发展概况

第一章 直饮机行业发展综述

第一节 直饮机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 直饮机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章 直饮机行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节 直饮机行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策及规划分析
- 三、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、直饮机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、直饮机技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 我国直饮机行业运行状况分析

### 第一节 我国直饮机行业发展状况分析

- 一、我国直饮机行业发展阶段
- 二、我国直饮机行业发展特点分析

### 第二节 直饮机行业发展现状

- 一、我国直饮机行业市场规模
- 二、我国直饮机行业发展分析
- 三、中国直饮机企业发展分析

### 第三节 直饮机市场情况分析

- 一、中国直饮机市场总体概况
- 二、中国直饮机产品市场发展分析

### 第四节 我国直饮机市场价格走势分析

- 一、直饮机市场定价机制组成
- 二、直饮机市场价格影响因素

### 三、直饮机产品价格走势分析

## 第四章 中国直饮机行业整体运行指标分析

### 第一节 中国直饮机行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业负债规模分析

### 第二节 直饮机行业主要经济指标分析

### 第三节 我国直饮机市场供需分析

#### 一、我国直饮机行业供给情况

##### 1、全国直饮机行业总产值分析

##### 2、全国直饮机行业产量分析

#### 二、我国直饮机行业需求情况

#### 三、我国直饮机行业供需平衡分析

## 第五章 中国直饮机行业产业链分析

### 第一节 直饮机行业产业链概述

### 第二节 直饮机上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 直饮机下游应用需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

## 第六章 直饮机行业市场竞争策略分析

### 第一节 直饮机市场竞争策略分析

#### 一、直饮机市场增长潜力分析

#### 二、直饮机产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 直饮机企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国直饮机市场竞争趋势
- 二、2018-2024年直饮机行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年直饮机行业竞争策略分析

## 第二部分 直饮机行业竞争分析

### 第七章 直饮机行业重点区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

#### 第二节 广东省直饮机行业分析及预测

- 一、广东省直饮机行业供需情况分析
- 二、广东省直饮机行业发展前景预测

#### 第三节 江苏省直饮机行业分析及预测

- 一、江苏省直饮机行业供需情况分析
- 二、江苏省直饮机行业发展前景预测

#### 第四节 河南省直饮机行业分析及预测

- 一、河南省直饮机行业供需情况分析
- 二、河南省直饮机行业发展前景预测

#### 第五节 天津市直饮机行业分析及预测

- 一、天津市直饮机行业供需情况分析
- 二、天津市直饮机行业发展前景预测

#### 第六节 福建省直饮机行业分析及预测

- 一、福建省直饮机行业供需情况分析
- 二、福建省直饮机行业发展前景预测

#### 第七节 陕西省直饮机行业分析及预测

- 一、陕西省直饮机行业供需情况分析
- 二、陕西省直饮机行业发展前景预测

### 第八章 直饮机行业竞争形势及营销策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、直饮机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、直饮机行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、直饮机行业集中度分析

## 四、直饮机行业SWOT分析

- 1、直饮机行业优势分析
- 2、直饮机行业劣势分析
- 3、直饮机行业机会分析
- 4、直饮机行业威胁分析

## 第二节 中国直饮机行业竞争格局综述

### 一、直饮机行业竞争概况

- 1、中国直饮机行业品牌竞争格局
- 2、直饮机业未来竞争格局和特点

### 二、中国直饮机行业竞争力分析

### 三、中国直饮机产品竞争力优势分析

### 四、直饮机行业主要企业竞争力分析

## 第三节 直饮机行业竞争格局分析

### 一、国内外直饮机竞争分析

### 二、我国直饮机市场竞争分析

### 三、我国直饮机市场集中度分析

### 四、国内主要直饮机企业动向

## 第九章 直饮机行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国直饮机企业总体发展状况分析

## 一、直饮机企业资本运作分析

## 二、直饮机企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先直饮机企业经营形势分析

#### 一、美的集团股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、沁园集团股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 三、3M中国有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 四、艾欧史密斯（中国）热水器有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 五、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 六、滨特尔贸易（上海）有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析



#### 4、企业竞争优势分析

### 七、霍尼韦尔（中国）有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业技术水平分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 八、海尔集团公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业技术水平分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 九、飞利浦（中国）投资有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业技术水平分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 十、昆山怡口净水系统有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业技术水平分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

## 第三部分 直饮机行业趋势分析

### 第十章 2018-2024年直饮机行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年直饮机市场发展前景

##### 一、2018-2024年直饮机市场发展潜力

##### 二、2018-2024年直饮机市场发展前景展望

#### 第二节 直饮机市场发展趋势预测

##### 一、直饮机技术成熟度及应用现状

##### 二、直饮机应用前景及发展方向

##### 二、直饮机应用趋势预测

##### 1、直饮机市场发展现状

## 2、直饮机产业构成分析

## 3、直饮机产业发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年直饮机发展趋势预测

#### 一、直饮机市场结构预测

#### 二、直饮机材料领域相关技术瓶颈将被突破

## 第十一章 直饮机行业投资及风险分析

### 第一节 直饮机行业投资特性分析

#### 一、直饮机行业进入壁垒分析

##### 1、技术壁垒

##### 2、认证壁垒

##### 3、资金壁垒

##### 4、品牌壁垒

#### 二、直饮机行业成本效益分析

### 第二节 直饮机行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、直饮机行业投资现状分析

### 第三节 2018-2024年直饮机行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、直饮机行业投资机遇

### 第四节 2018-2024年直饮机行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、其他风险及防范

## 第四部分 直饮机行业投资战略分析

## 第十二章 直饮机行业面临的困境及对策

### 第一节 2011-2017年直饮机行业面临的困境

- 一、直饮机本身质量问题
- 二、市场整合加快，企业数量进一步减少

### 第二节 直饮机企业面临的困境及对策

- 一、重点直饮机企业面临的困境及对策
- 二、中小直饮机企业发展困境及策略分析
- 三、国内直饮机企业的出路分析

## 第十三章 直饮机行业发展战略研究（ZYYF）

### 第一节 直饮机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国直饮机品牌的战略思考

- 一、直饮机品牌的重要性
- 二、直饮机实施品牌战略的意义
- 三、直饮机企业品牌的现状分析
- 四、我国直饮机企业的品牌战略
- 五、直饮机品牌战略管理的策略

### 第三节 直饮机经营策略分析

- 一、直饮机市场细分策略
- 二、直饮机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、直饮机新产品差异化战略

### 第四节 直饮机行业投资战略研究

- 一、2018-2024年直饮机行业投资战略
- 二、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：直饮机行业产品的分类

图表：直饮机产业链

图表：2011-2017年我国直饮机产量

图表：国内主要直饮机厂商及客户情况

图表：2017年我国GDP增长速度

图表：2011-2017年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2011-2017年全球直饮机产业规模增长情况

图表：2017年全球直饮机市场需求结构

图表：2011-2017年全球直饮机产量

图表：2017年全球主要直饮机企业市场份额

图表：2017年全球直饮机竞争格局

图表：2017年中国直饮机市场需求结构

图表：2011-2017年直饮机出货量走势

图表：2017年不同类型直饮机出货量

图表：2017年不同类型直饮机产量分布

图表：2017年直饮机企业销售收入

图表：直饮机拆分成本估算图

图表：直饮机成本构成

图表：直饮机材料投资风险与收益

图表：2017年国产车用直饮机成本变化统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201806/12-263993.html>