

# 2018-2024年中国藿香正气 水行业全景调研及市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国藿香正气水行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201806/12-264064.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

藿香正气水，中成药名，为祛暑剂，具有解表化湿，理气和中之功效。用于外感风寒、内伤湿滞或夏伤暑湿所致的感冒，症见头痛昏重、胸膈痞闷、脘腹胀痛、呕吐泄泻；肠胃型感冒见上述症候者。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国藿香正气水行业全景调研及市场全景评估报告》共十章。首先介绍了藿香正气水相关概念及发展环境，接着分析了中国藿香正气水规模及消费需求，然后对中国藿香正气水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国藿香正气水面临的机遇及发展前景。您若想对中国藿香正气水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 藿香正气水行业概述

#### 第一节 藿香正气水定义

#### 第二节 藿香正气水应用分析

#### 第三节 藿香正气水的简史及行业发展简况

#### 第四节 藿香正气水行业在国民经济中的地位

### 第二章 2011-2017年中国藿香正气水行业经济与政策环境分析

#### 第一节 2011-2017年藿香正气水行业发展经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

##### 四、进出口贸易

#### 第二节 2011-2017年藿香正气水行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响

##### 二、相关标准

### 第三章 中国藿香正气水行业供需分析

#### 第一节 中国藿香正气水市场现状分析

#### 第二节 中国藿香正气水产品产量分析

##### 一、藿香正气水产业总体产能规模

##### 二、藿香正气水生产区域分布

##### 三、2011-2017年产量

##### 四、2011-2017年消费情况

#### 第三节 中国藿香正气水市场需求分析

#### 第四节 中国藿香正气水消费状况分析

#### 第五节 中国藿香正气水品牌市场份额分析

#### 第六节 中国藿香正气水价格趋势分析

##### 一、2011-2017年中国藿香正气水价格走势

##### 二、影响藿香正气水价格因素分析

##### 三、2018-2024年中国藿香正气水价格走势预测

### 第四章 中国藿香正气水行业进出口分析

#### 第一节 2011-2017年中药行业进口数据分析

#### 第二节 2011-2017年藿香中药行业出口数据分析

#### 第三节 2018-2024年中药行业进口数据预测

#### 第四节 2018-2024年中药行业出口数据预测

### 第五章 2011-2017年中国藿香正气水行业的市场需求分析

#### 第一节 2011-2017年中国藿香正气水的需求量分析

#### 第二节 2011-2017年我国各地区藿香正气水的需求结构分析

##### 一、我国藿香正气水行业分地区产业结构分析

##### 二、我国华北地区藿香正气水需求量分析

##### 三、我国东北地区藿香正气水需求量分析

##### 四、我国华东地区藿香正气水需求量分析

##### 五、我国华中地区藿香正气水需求量分析

##### 六、我国华南地区藿香正气水需求量分析

##### 七、我国西南地区藿香正气水需求量分析

##### 八、我国西北地区藿香正气水需求量分析

### 第三节 2011-2017年我国典型城市藿香正气水竞争分析

## 第六章 2011-2017年中国藿香正气水行业主要指标监测分析

### 第一节 2011-2017年中国藿香正气水行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业收入规模状况分析

#### 五、行业利润规模状况分析

### 第二节 2011-2017年中国藿香正气水行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 2011-2017年中国藿香正气水行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2011-2017年藿香正气水行业特性分析

### 第一节 市场集中度分析

### 第二节 藿香正气水行业swot分析

#### 一、藿香正气水行业优势

#### 二、藿香正气水行业劣势

#### 三、藿香正气水行业机会

#### 四、藿香正气水行业风险

### 第三节 藿香正气水行业波特五力模型分析

#### 一、供应商的议价能力

#### 二、购买者的议价能力

#### 三、新进入者的威胁

#### 四、替代品的威胁

#### 五、行业竞争者的竞争

## 第八章 国内主要藿香正气水企业分析

### 第一节 太极集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营数据
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业竞争优势
- 八、公司发展战略

### 第二节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营数据
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业竞争优势
- 八、公司发展战略

### 第三节 中国神威集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营数据
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业竞争优势
- 八、公司发展战略

### 第四节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营数据

三、盈利能力分析

四、营运能力分析

五、偿债能力分析

六、成长能力分析

七、企业竞争优势

八、公司发展战略

## 第五节 福建漳州片仔癀药业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营数据

三、盈利能力分析

四、营运能力分析

五、偿债能力分析

六、成长能力分析

七、企业竞争优势

八、公司发展战略

## 第九章 中国藿香正气水行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来藿香正气水行业发展趋势分析

一、未来藿香正气水行业发展分析

二、未来藿香正气水行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2018-2024年藿香正气水行业运行状况预测

一、2018-2024年藿香正气水行业工业总产值预测

二、2018-2024年藿香正气水行业销售收入预测

三、2018-2024年藿香正气水行业总资产预测

## 第十章 业内对中国藿香正气水行业投资的建议及观点（ZYYF）

### 第一节 投资机遇分析

### 第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、材料成本风险

三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的影响

#### 第三节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第四节 重点客户建设建议

##### 一、重点客户战略性管理目标

##### 二、重点客户是企业战略的组成部分

##### 三、重点客户战略管理流程

##### 四、重点客户管理是企业的竞争战略

#### 图表目录：

图表 1 藿香正气水生产工艺流程图

图表 2 规模以上工业增加值同比增长速度

图表 3 各剂型分布情况

图表 4 2011-2017 年藿香正气水产品业产能情况

图表 5 2011-2017 年藿香正气水产品业产能增长趋势图

图表 6 2017 年末中国藿香正气水产品行业各地区资产总额

图表 7 2017 年末中国藿香正气水产品行业各地区资产份额对比图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/201806/12-264064.html>