

2018-2024年中国丙酮市场 竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国丙酮市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/12-264126.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丙酮，英文名是acetone，分子式为 CH_3COCH_3 ，又名二甲基酮，为最简单的饱和酮。是一种无色透明液体，有特殊的辛辣气味。易溶于水和甲醇、乙醇、乙醚、氯仿、吡啶等有机溶剂。易燃、易挥发，化学性质较活泼。

目前世界上丙酮的工业生产以异丙苯法为主。丙酮在工业上主要作为溶剂用于炸药、塑料、橡胶、纤维、制革、油脂、喷漆等行业中，也可作为合成烯酮、醋酐、碘仿、聚异戊二烯橡胶、甲基丙烯酸甲酯、氯仿、环氧树脂等物质的重要原料。也常常被不法分子做毒品的原料溴代苯丙酮。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国丙酮市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了丙酮相关概念及发展环境，接着分析了中国丙酮规模及消费需求，然后对中国丙酮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丙酮面临的机遇及发展前景。您若想对中国丙酮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国丙酮行业宏观经济环境分析 11

第一节 2018-2024年全球宏观经济分析 11

一、2011-2017年全球宏观经济运行概况 11

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测 13

第二节 2018-2024年中国宏观经济环境分析 14

一、2017年度国民经济运行情况 14

二、2017年我国经济和市场的基本趋势分析 25

三、2017年中国GDP增长预测分析 27

四、2017年全社会固定资产投资走势分析分析 27

第二章 中国丙酮行业政策技术环境分析 29

第一节 丙酮行业政策法规环境分析 29

一、行业“十二五”规划分析 29

二、行业相关标准概述 32

三、行业税收政策分析 37

四、行业环保政策分析 38

第二节 丙酮行业技术环境分析 55

一、国内技术水平现状 55

二、国内技术研发进展 56

第三章 2017年中国丙酮行业总体发展状况 57

第一节 中国丙酮行业规模情况分析 57

一、2017年丙酮行业单位规模情况分析 57

二、2017年丙酮行业人员规模状况分析 57

三、2017年丙酮行业资产规模状况分析 57

四、2017年丙酮行业市场规模状况分析 58

第二节 中国丙酮行业产销情况分析 58

一、2017年中国丙酮行业生产情况分析 58

二、2017年中国丙酮行业销售情况分析 59

第三节 中国丙酮区域市场规模分析 60

一、2017年华东地区市场规模分析 60

二、2017年华北地区市场规模分析 60

三、2017年华中地区市场规模分析 60

四、2017年华南地区市场规模分析 61

五、2017年东北地区市场规模分析 61

六、2017年西部地区市场规模分析 61

第四节 中国丙酮行业财务能力分析 61

一、行业盈利能力分析与预测 61

二、行业偿债能力分析 与 预测 62

三、行业营运能力分析 与 预测 63

第四章 2017年中国丙酮行业市场发展分析 64

第一节 2017年中国丙酮市场分析 64

一、丙酮市场发展现状及前瞻 64

二、2017年中国丙酮市场分析 70

第二节 中国丙酮行业市场产品价格走势分析 72

一、中国丙酮行业市场产品价格影响因素分析 72

二、2017年中国丙酮行业市场产品价格走势分析 74

第三节 中国丙酮行业市场发展的主要策略 75

一、2017年石化行业投资策略 83

二、2017年基础化工原料行业投资策略 84

第五章 2017年中国丙酮行业重点企业发展分析 85

第一节 北京燕山石化 85

一、公司概况 85

二、发展规模 86

三、产品介绍 86

第二节 上海高桥石化 86

一、公司概况 86

二、产品介绍 87

三、发展前景 87

第三节 吉林石化 88

一、公司概况 88

二、产品介绍 89

三、未来发展 89

第四节 中蓝哈尔滨石化公司 90

一、公司概况 90

二、生产规模 90

三、发展状况 90

第五节 建滔惠州忠信公司 91

一、公司概况 91

二、产品介绍 91

三、产品价格 91

第六节 沈阳化工股份有限公司 92

一、公司概况 92

二、技术改造 92

三、销售状况 93

第七节 蓝星化工新材料股份有限公司 93

一、公司概况 93

二、行业地位 93

三、经营状况 94

第八节 淄博市周村华益溶剂化工厂 94

第九节 河北省冀州市树圆化工有限责任公司 94

第十节 武汉市有机合成材料研究所 94

第六章 2011-2017年中国丙酮行业竞争格局分析 95

第一节 丙酮行业竞争结构分析 95

一、行业内现有企业的竞争 96

二、新进入者的威胁 97

三、替代品的威胁 97

四、供应商的讨价还价能力 98

五、购买者的讨价还价能力 98

第二节 丙酮行业国际竞争力影响因素分析 98

一、生产要素 98

二、需求条件 99

三、相关和支持性产业 100

四、企业的战略、结构和竞争对手 100

第三节 丙酮行业竞争格局分析 101

一、世界丙酮行业集中度分析 101

二、我国丙酮行业集中度分析 108

第四节 2018-2024年丙酮行业竞争策略分析 112

一、坚守核心主业 112

二、构建优质渠道 113

三、整合优质资源 113

四、提升经营能力 114

五、明确品牌形象 114

六、调整市场策略 115

第七章 2018-2024年中国丙酮行业发展前景预测 115

第一节 行业发展前景分析 115

一、行业市场发展前景分析 115

二、行业市场蕴藏的商机分析 116

第二节 2018-2024年中国丙酮行业市场发展趋势预测 117

一、2018-2024年行业需求预测 117

二、2018-2024年行业供给预测 118

三、2018-2024年中国丙酮行业市场价格走势预测 118

第三节 2018-2024年中国丙酮技术发展趋势预测 119

一、产品发展新动态 119

二、产品技术新动态 119

三、产品技术发展趋势预测 120

第八章 丙酮行业投资风险预警 121

第一节 影响丙酮行业发展的主要因素 121

一、2017年影响丙酮行业运行的有利因素 121

二、2017年影响丙酮行业运行的稳定因素 121

三、2017年影响丙酮行业运行的不利因素 122

四、2017年我国丙酮行业发展面临的挑战 122

五、2017年我国丙酮行业发展面临的机遇 122

第二节 丙酮行业投资风险预警 123

一、2018-2024年投资壁垒分析 123

二、2018-2024年经济波动风险 124

三、2018-2024年市场风险分析 126

四、2018-2024年管理风险分析 126

第三节 2018-2024年丙酮行业投资不确定风险分析 126

一、客观事件的不确定性风险 126

二、市场的不确定性风险 127

三、行业发展的不确定性风险 127

四、技术发展的不确定性风险 127

五、战略规划者的主观不确定性风险 128

六、执行过程的不确定性风险 128

七、战略规划系统的不确定性风险 128

第九章 丙酮行业发展趋势分析 129

第一节 2018-2024年中国丙酮市场趋势分析 129

一、2016年我国丙酮市场趋势总结 129

二、2018-2024年我国丙酮发展趋势分析 130

第二节 2018-2024年丙酮产品发展趋势分析 130

一、2018-2024年丙酮产品技术趋势分析 130

二、2018-2024年丙酮产品价格趋势分析 130

第三节 2018-2024年中国丙酮行业供需预测 131

一、2018-2024年中国丙酮供给预测 131

二、2018-2024年中国丙酮需求预测 132

三、2018-2024年中国丙酮价格预测 132

第四节 2018-2024年丙酮行业规划 133

第十章 丙酮企业管理策略建议 134 (ZYYF)

第一节 市场策略分析 134

一、价格策略分析 134

二、产品定位策略分析 134

三、企业宣传策略分析 137

第二节 销售策略分析 141

一、产品质量保证 141

二、生产技术提升 141

三、产品结构调整 142

四、产品销售网络 142

五、品牌宣传策略 142

六、销售服务策略 143

七、品牌保护策略 143

第三节 提高丙酮企业竞争力的策略 144

一、提高中国丙酮企业核心竞争力的对策 144

二、影响丙酮企业核心竞争力的因素及提升途径 146

三、提高丙酮企业竞争力的策略 147

第四节 对我国丙酮品牌的战略思考 149

一、品牌的基本含义	149
二、品牌战略在企业发展中的重要性	149
三、丙酮品牌的特性和作用	150
四、丙酮品牌的价值战略	150
五、我国丙酮品牌竞争趋势	151
六、丙酮企业品牌发展战略	151
七、丙酮行业品牌竞争策略	152
第五节 我国丙酮行业投资策略建议	153
一、丙酮行业发展建议	153
二、丙酮行业投资战略研究	153
第六节 2018-2024年我国丙酮行业战略规划分析	154
一、技术开发战略	154
二、产业战略规划	157
三、业务组合战略	158
四、营销战略规划	160
五、区域战略规划	161
六、企业信息化战略规划	167

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201806/12-264126.html>