

# 2018-2024年中国广西旅游 行业全景调研及投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国广西旅游行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201806/13-264199.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

#### 第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

#### 第三节 旅游产业在国民经济中的地位

一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

三、旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2015-2017年中国旅游业的发展形势剖析

### 第一节 2015-2017年中国旅游业综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 第二节 旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第三节 2015-2017年中国旅游业面临的挑战

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节 2015-2017年中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2015-2017年广西旅游行业市场发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年广西旅游行业政策环境分析

一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2017年12月）

二、旅行社条例（2009）

三、中国旅游饭店行业规范（2017年8月修订）

四、中国公民出国旅游管理办法

五、旅游安全管理暂行办法

六、边境旅游暂行管理办法

七、旅游发展规划管理办法

八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

九、广西壮族自治区旅游管理条例

第三节 2015-2017年广西旅游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

## 第四章 2015-2017年广西旅游行业运行形势综述

### 第一节 广西旅游资源分析

- 一、著名自然景观
- 二、著名历史人文景观

### 第二节 2017年广西入境旅游市场呈四大特点

- 一、香港同胞和外国人的入境旅游者人数大幅增长
- 二、与东盟广泛深入合作效果明显
- 三、主要客源国入境旅游者增速高于全区平均增长速度
- 四、各市接待入境旅游者人数普遍大幅度增长

### 第三节 2015-2017年广西旅游行业发展形势解析

- 一、广西旅游“分时度假”模式探讨
- 二、广西去年国际旅游收入
- 三、广西特色旅游产品掀开盖头
- 四、广西今年旅游收入目标

## 第五章 2015-2017年广西旅游行业发展速度研究分析

### 第一节 全区旅游市场运行主要特点

- 一、旅游总收入和旅游总人数增长较快
- 二、旅游A级景区创建成效喜人
- 三、通过多种渠道做强做大旅游产业
- 四、广西将建设中国面向东盟的区域性国际旅游集散地

### 第二节 2015-2017年制约广西旅游业发展的主要因素

- 一、旅游资源和产品的整合力度有待加强
- 二、旅游项目还存在比较大的同质化、可替代性
- 三、客源分布过于集中
- 四、旅游企业管理工作需要加强

### 第三节 2015-2017年加快广西旅游业健康发展的建议分析

- 一、打造广西旅游品牌,构建旅游新格局
- 二、加强重点国际旅游宣传推广和对外交流力度
- 三、始终把满足不同旅游需求作为发展的出发点和落脚点
- 四、提高人民群众对旅游业的满意度
- 五、大力拓展旅游业发展空间

## 第六章 2015-2017年广西重点城市旅游行业发展分析——桂林

### 第一节 2015-2017年桂林旅游凸显四大特色

#### 第二节 2015-2017年桂林旅游行业发展动态分析

##### 一、广西桂林一季度旅游火爆

##### 二、桂林吹响旅游转型“集结号”

##### 三、以旅游为龙头创新发展服务业

#### 第三节 2015-2017年桂林旅游行业走势分析

##### 一、一季度桂林旅游接待游客及总收入分析

##### 二、桂林创建乡村旅游农业示范市

##### 三、桂林将建成国际化旅游城市和重要旅游集散地

##### 四、桂林2017年旅游接待总人数首次突破2000万

## 第七章 2015-2017年广西其它重点城市旅游行业发展分析

### 第一节 2015-2017年广西南宁旅游工业分析

##### 一、南宁市旅游企业欲学习“宝中模式”

##### 二、南宁兴宁区“五一”期间旅游火爆

##### 三、南宁唐人文化旅游节开幕

##### 四、南宁——东盟经济开发区将发展旅游项目

#### 第二节 2015-2017年广西旅游行业其它地区分析

##### 一、广西南丹办旅游节力推“丹文化”

##### 二、广西红色旅游升温

##### 四、桂台合作助推广西旅游产业转型升级

##### 五、广西钟山多举措优化旅游环境

#### 第三节 广西旅游目的地竞争力的提升研究

## 第八章 2015-2017年广西旅游相关产业的发展动态分析

### 第一节 酒店业

##### 一、广西酒店业要为旅游作出新贡献

##### 二、广西酒店业引进数字客房

##### 三、广西“十三五”期间五星级酒店将达30家

##### 四、广西酒店业发展动态

## 第二节 餐饮业

### 一、餐饮业收入情况

### 二、餐饮业存在的问题及对策

## 第三节 会展业

## 第九章 广西游客旅游消费行为调查

### 第一节 出游动机偏好

### 第二节 国内旅游花费偏好

### 第三节 出游方式偏好

### 第四节 住宿偏好

### 第五节 出境游目的地偏好

## 第十章 广西旅游行业优势企业竞争力分析

### 第一节 桂林旅游

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广西天马旅行社

### 第三节 南宁德澳旅行社有限责任公司

### 第四节 广西中国国际旅行社

### 第五节 北海市青年国际旅行社

## 第十一章 2018-2024年广西旅游业的发展趋势分析（ZYPX）

### 第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

#### 一、中国旅游业发展前景广阔

#### 二、中国旅游业发展的趋势分析

#### 三、中国旅游服务的文化趋势

#### 四、2018-2024年我国旅游业市场规模预测

### 第二节 广西旅游业的发展前景及趋势

- 一、广西旅游业面临广阔前景及大好机遇
- 二、未来广西旅游业将以旅游文化促进新飞跃
- 三、2018-2024年广西省旅游市场规模预测

### 第三节 投资建议

图表目录：

- 图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览
- 图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图
- 图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表
- 图表：使用水平与影响之间关系
- 图表：中国旅游产业发展规模
- 图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
- 图表：16个主要客源国2017年的入境旅游人数和增长情况
- 图表：2017年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况
- 图表：2017年主要城市入境旅游接待与收入情况
- 图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表：旅游资源的需求与供给曲线
- 图表：桂林旅游主要经济指标走势图
- 图表：桂林旅游经营收入走势图
- 图表：桂林旅游盈利指标走势图
- 图表：桂林旅游负债情况图
- 图表：桂林旅游负债指标走势图
- 图表：桂林旅游运营能力指标走势图
- 图表：桂林旅游成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201806/13-264199.html>